

# Reporte Sustentabilidad

# 2022



CHILE

Empresa



Certificada

# Índice



01

## Introducción (p.3)

- Mensaje Gerente General (p.4)
- Comité de sustentabilidad (p.5)



02

## Quiénes Somos (p.7)

- Nuestra Historia (p.8)
- Nuestra Misión (p.9)
- Plantas y Procesos (p.10)
- Productores (p.11)
- Nuestros Productos (p.12)



03

## Certificaciones (p.19)

- B Corporation (p.20)
- Certificaciones (p.21)
- Recertificaciones 2022 (p.22)



04

## Medio Ambiente (p.23)

- Huella Hídrica (p.24)
- Consumo Eléctrico (p.26)
- Consumo de combustibles (p.27)
- Huella de carbono y Emisiones GEI (p.28)
- Gestión de Residuos y Subproductos (p.33)



05

## Personas y Comunidad (p.34)

- Personas (p.35)
- Responsabilidad Social (p.41)

# 01 Introducción

Mensaje Gerente General

Comité de sustentabilidad

# Mensaje del Gerente General

Bienvenidos al segundo reporte de sustentabilidad de Pacific Nut, esta vez correspondiente al año 2021 donde compartimos con ustedes los indicadores que nos muestran la ruta de trabajo hacia las mejoras en nuestra organización.



Cristián Infante  
Gerente General

Es muy grato presentarles nuestro reporte de sustentabilidad correspondiente al año 2022 donde queda registro de las acciones que realizamos sobre las prácticas de sustentabilidad en nuestra compañía las que están visibles por medio de diversos indicadores.

Durante este año continuamos trabajando en base a nuestra misión de colocar productos de calidad a disposición de los consumidores a lo largo del mundo, los que procesamos con el cariño y esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores y por medio del trabajo coordinado con nuestros productores que día a día buscan obtener fruta de calidad. Este trabajo en conjunto ha sido muy importante especialmente durante este año el cual fue muy complejo para nuestra industria.

Quiero agradecer a nuestros colaboradores que se han involucrado de manera destacable y han construido nuestra cultura de sustentabilidad, siendo algunos de ellos, de manera voluntaria, parte del comité de sustentabilidad llamado Pacific + B. Es fundamental destacar el espíritu y la energía demostrada con la que cada día sumamos acciones que nos hacen hacer nuestro trabajo de manera más sustentable. Contamos con una reunión trimestral en donde participa todo el equipo, que llamamos “Conectados en Pacific”, en donde siempre destinamos un capítulo importante sobre la sustentabilidad, inyectando así nuestras prácticas en esta materia focalizándonos siempre en el futuro.

Durante este año hemos puesto énfasis en mejorar la comunicación interna con el fin de estar cada día más involucrados y alineados en todos los ámbitos de desarrollo, siempre con la mirada del triple impacto, es decir, buscando los mejores

resultados de manera responsable, con el trabajo de nuestros colaboradores, el cuidado del medioambiente y siendo un aporte relevante en nuestra comunidad. Es así como seguimos en el camino de gestionar el reciclaje e invitar a todo colaborador que quiera unirse en esta misión.

Además, hemos mantenido el enfoque en el servicio a nuestros clientes, entregando los productos de calidad, en tiempo y forma. Así también, hemos invertido en la automatización de nuestra área de comercio exterior con el fin de realizar los documentos de forma más eficiente. Por otra parte, hemos avanzado con nuestros representantes de ventas en destino buscando cada día tener una mayor cercanía con nuestros clientes, construyendo relaciones de largo plazo.

Con alegría puedo comunicarles que hemos disminuido tanto nuestra huella de carbono como nuestra huella hídrica total y por kilo de producto, pilares fundamentales en la búsqueda de dejar un mundo mejor a las generaciones venideras.

Aún tenemos un largo camino por recorrer y crecer en búsqueda de lograr el carbono neutralidad. Para esto tenemos un desafiante plan de acción que estamos llevando a cabo que cuenta con prácticas que nos harán tener mejores resultados, focalizando a su vez nuestra mirada de crecimiento hacia los mejores resultados organizacionales.

Por último, me despido con orgullo de los resultados reflejados en nuestro reporte de sustentabilidad 2022 y con una mirada desafiante hacia un futuro responsable en temáticas de medio ambiente.

# Comité de sustentabilidad

Desde que Pacific voluntariamente se sumó al desafío de ser Empresa B, se creó un comité de sustentabilidad compuesto por un equipo multidisciplinario en donde participan representantes de diversas áreas y roles que liderar el plan de acción “Pacific + B”.

Este comité ha tenido modificaciones ya que año a año se han sumado nuevos voluntarios. Este plan busca cubrir principalmente necesidades ambientales generadas por nuestra operación, de aporte comunitario y promover los pilares de sustentabilidad en nuestra cultura interna.



## Empresas Sutil

**Nicolás Sutil**  
Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones



## Empresas Sutil

**Edmundo Ruiz**  
Gerente General



## Gerente General

**Cristian Infante**



## Operaciones

**Claudia Clavel**  
Administrativa planta



## Operaciones

**Camila Gallardo**  
Administrativa planta



## Comercial

**Juan Widmer**  
Subgerente Comercial



## Calidad

**Mariangel Gouveia**  
Microbióloga



## Calidad

**Beatriz de la Jara**  
Subgerente de Aseguramiento de Calidad



## Calidad

**Romina Orellana**  
Encargada de Certificaciones y Sustentabilidad



## Finanzas

**Elizabeth Neicuan**  
Ejecutiva de Cuentas



## Agrícola

**Pelayo Quesney**  
Agrónomo Zona Centro



## Recursos Humanos

**María José González**  
Subgerente de Personas



## Recursos Humanos

**Cristina Valdovinos**  
Asistente social



## Seguridad

**Iván Silva**  
Prevencionista de Riesgos



# Comité de sustentabilidad

Les compartimos algunas acciones que realizamos desde el comité Pacific + B junto a nuestros colaboradores este año 2022:

## Celebración de hitos de sustentabilidad:



**Día del reciclaje:** celebración en cada una de nuestras plantas y psicoeducación sobre puntos de reciclaje.



**Día mundial del árbol:** concurso de creación del “árbol de tus sueños” donde están invitados a participar los hijos de nuestros colaboradores.



**Día mundial de la alimentación:** concurso interno donde participa colaboradores en conjunto con sus familias en la preparación de receta saludable, utilizando nuestros productos.

## Comunicación:



Efemérides ambientales por medio de correo mensual.



Participación de temáticas en reuniones online “Conectados”.



Publicación en redes sociales de Pacific Nut.



# 02 Quiénes somos

- Nuestra Historia
- Nuestra Misión
- Plantas y Procesos
- Productores
- Nuestros Productos

# Nuestra historia

**1992**  
Se funda Pacific Nut dando inicio al proceso de Nuez con Cáscara

**1994**  
Se comienza a comercializar Nuez sin Cáscara

**1996**  
Se inicia el proceso y comercialización de Almendras

**1999**  
Se construye la Planta San Bernardo para proceso de Ciruelas Deshidratadas

**2011**  
Se inicia la comercialización de Pasas

**2015**  
Certificados BRC en todas las plantas de proceso y se incorpora la planta para el proceso de pasas

**2016**  
Certificados Kosher

**2018**  
Certificación Huella Chile y se inicia proceso de secado de pasas al sol operado por la compañía

**2019**  
Certificados como Empresa B

**2020**  
Certificados Sedex Smeta

**2021**  
Certificados Halal. Se traslada la Planta de Almendras desde San Bernardo a San Francisco de Mostazal

**2022**  
Se consolida el secado de ciruelas en canchas de Secado de Pacific Nut

**2022**  
Planta de Pasas obtiene certificación BRCGS AA+ en auditoría no anunciada

**Certifications and Logos:**  
- Kosher (K)  
- BRCGS Food Safety CERTIFICATED  
- Huella Chile  
- Empresa B Certificada  
- Sedex SMETA  
- Halal (Certificado Islámico de Chile)  
- BRCGS Food Safety CERTIFICATED Awarded AA+ Grade

Desde nuestros inicios nos hemos dedicado a la producción y comercialización de frutos secos y deshidratados, llevándolos desde el campo, a clientes a lo largo de todo mundo a través del trabajo de nuestros colaboradores.



Conectamos productores de frutos secos con consumidores de todo el mundo, entregando productos de alto valor y calidad acompañado de un gran servicio.



La calidad de nuestros productos la logramos en parte por el trabajo en conjunto con nuestros productores y a través de nuestros procesos, los que se focalizan en cumplir con responsabilidad ambiental, manteniendo a la vez la integridad del trabajo que realizan nuestros colaboradores. De esta manera nos hemos comprometido como

Empresa en alcanzar la meta de carbono neutralidad, en base al acuerdo NETZERO 2030.

Además, por medio de la entrega de nuestros productos, buscamos impulsar en nuestros clientes internos y externos el consumo de alimentación saludable, y ser un aporte en nuestra comunidad local por medio de diversas acciones de RSE.

En Pacific se hacen responsables y entregan lo que prometen, cada uno de los colaboradores se hace cargo de sus tareas, metas y resultados.



## Responsabilidad



## Excelencia

Se ejecutan las tareas planificando de inicio a fin, evaluando diversas alternativas y utilizando buenas prácticas para lograr una alta proactividad.



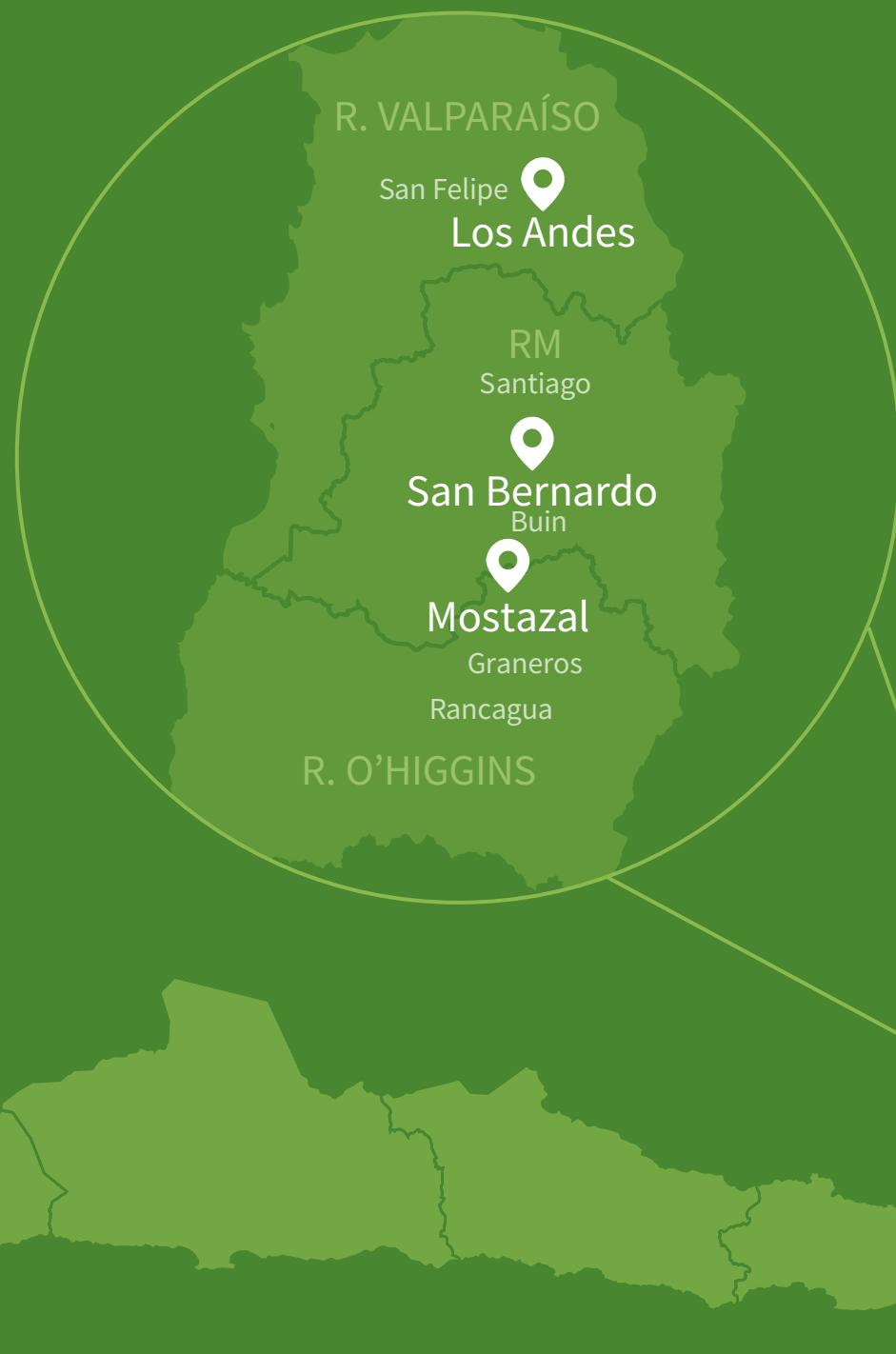
## Buenas Relaciones

Se construyen relaciones de largo plazo basadas en integridad y confianza. Siempre manteniendo todos los canales de comunicación abiertos.



## Claridad

Nuestras acciones se orientan al bienestar de nuestra empresa, más allá de nuestros propios intereses.



San Esteban:  
Pasas

50.000 m<sup>2</sup>



8.000 ton  
capacidad



San Francisco de Mostazal:  
Nueces y Almendras

100.000 m<sup>2</sup>



12.000 ton  
capacidad en nueces

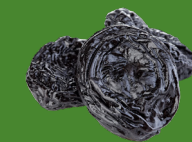


1.500 ton  
capacidad en almendras



San Bernardo:  
Ciruelas

13.000 m<sup>2</sup>



7.000 ton  
capacidad

En Pacific Nut hemos  
trabajado por  
**30 años**

con más de  
**200 productores**  
ubicados en distintos valles agrícolas  
de nuestro país.

Esto nos permite poder generar un abastecimiento de fruta estable y consistente en el tiempo. Buscamos dar el mejor servicio en las distintas etapas del proceso, con programas establecidos de volumen, logística y comercialización que tienen como objetivo final una buena rentabilidad para el productor.

Trabajamos con un equipo Agrícola de gran experiencia Técnico Comercial, cercano a los productores con el fin de apoyarlos y asesorarlos en las distintas épocas del año, buscando que consigan una óptima gestión agrícola en sus campos.

Durante las últimas temporadas hemos mantenido actividades como días de Campo y Seminarios donde se revisan puntos de interés relevantes de cada temporada, ya sea de índole comercial, técnico y de inocuidad alimentaria, buscando siempre como objetivo principal el desarrollo de una agricultura sustentable en el tiempo.



# Nuestros productos

10%  
Norte  
América

55%  
Europa

10%  
Asia

8%  
Medio Oriente  
y África

15%  
América  
Latina

2%  
Oceanía

Distribución de Mercado



## Almendras

### #1 Ranking Nacional

- Variedad: Non Pareil, Carmel.
- Volumen 2021: 1.337 Ton.
- Volumen 2022: 1.380 Ton.



## Ciruelas

### #5 Ranking Nacional

- Variedad: Ciruela Europea.
- Volumen 2021: 2.889 Ton.
- Volumen 2022: 4.945 Ton.



## Nueces

### #4 Ranking Nacional

- Variedad: Chandler, Serr.
- Volumen 2021: 7.021 Ton.
- Volumen 2022: 8.140 Ton.



## Pasas

### #3 Ranking Nacional

- Variedad: Flame, Thompson, Crimson, Black, Golden.
- Volumen 2021: 6.840 Ton.
- Volumen 2022: 6.231 Ton.



En los últimos años el área comercial ha buscado estar más cerca de nuestros clientes en los diferentes destinos, es por ello que hemos abierto oficinas comerciales en Alemania, Polonia y Australia con el fin de atender a nuestros clientes de mejor manera informándonos sobre sus requerimientos y necesidades. Asimismo, hemos expandido nuestros lazos comerciales por medio de la participación de diversos eventos en destino, tales como:

- Gulfood en Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- Congreso anual de INC
- SIAL en Paris, Francia /ANUGA en Colonia, Alemania
- Biofach en Nuremberg, Alemania
- Warsaw Food Expo en Varsovia, Polonia
- WorldFood en Moscú, Rusia.
- Thaifex en Bangkok, Tailandia

Por otra parte, hemos trabajado arduamente en la automatización de nuestra área de comercio exterior lo que nos ha permitido aumentar el volumen de nuestras operaciones, cuidando nuestros costos y a la vez, reduciendo errores. Esto se ve reflejado en el resultado de nuestra encuesta de satisfacción 2022 dirigida a los clientes, en donde se observa una disminución del 18% la tasa de correcciones documentales y un 95% de satisfacción de nuestros clientes respecto al servicio entregado. Esta encuesta se desarrolla desde el año 2020 y tiene como objetivo:

“Conocer y entender la percepción que tienen nuestros clientes respecto a nuestro servicio, siempre buscando superar las expectativas y orientarnos a la mejora continua” (José Tomas Quezada, Gerente Comercial PN).

# Almendras



**Variedades:**  
Non Pareil, Carmel,  
Tipo Non Pareil

Las almendras que se procesan en nuestra planta vienen de campos propios y de productores con los cuales trabajamos año a año, incorporando nuevos productores cada temporada.

Durante el proceso, las almendras son seleccionadas combinando la más alta tecnología de detección digital y la expertiz del personal altamente calificado, obedeciendo estrictamente los estándares de calidad de Pacific Nut.



## Proceso:



# Ciruelas



**Variedades:**  
Ciruela Europea

Procesamos ciruelas europeas provenientes de nuestras propias plantaciones o de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Una vez en nuestra planta, la ciruela deshidratada se calibra, tiernizada y descaroza con máquinas de última tecnología.

Ofrecemos ciruelas en condición natural, tiernizadas con carozo y despepitadas por máquinas Ashlock o Elliot.



## Proceso:



# Nueces SIN cáscara



**Ofrecemos los siguientes colores:**  
Extra Light; Extra Light/  
Light; Light y Light Ambar.

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.



## Proceso:





# Nueces CON cáscara



**Variedades:**  
Chandler, Serr y Howard

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.



## Proceso:



# Pasas



**Variedades:**  
Thompson Seedless, Flame Seedless, Golden Seedless, Crimson Seedless, entre otras.

Con la calidad que nos identifica y desde el corazón del campo chileno ofrecemos las tres principales variedades de pasas sin pepa que se producen en nuestro país: Thompson Seedless, Flame Seedless, Golden Seedless, Crimson Seedless, entre otras; las cuales son procesadas y envasadas en nuestra propia planta al norte de Santiago.



## Proceso:





# 03 Certificaciones

B Corporation  
Certificaciones

## ¡Pacific Nut es parte de Movimiento B!



En Pacific tenemos incorporada una mirada sustentable a nuestro modelo de negocio, ya no solo es suficiente con ser rentables, sino que además es fundamental generar un impacto positivo en el ámbito social y medio ambiental para ser sostenible en el tiempo. Ser una empresa B, responsabiliza a nuestros impactos:



### Impacto Económico



### Impacto Social



### Impacto Ambiental

Para denominarse “empresa B”, es necesario obtener una certificación que lo acredite dando cumplimiento a los parámetros exigidos. En Pacific Nut nos encontramos certificados desde 2019 y desde ese período, hemos desarrollado acciones de mejora para conseguir la recertificación durante el 2022.





## Sedex

SEDEX es una plataforma colaborativa que se focaliza en compartir información sobre ética, prácticas sociales, seguridad y medio ambiente a lo largo de toda la cadena de suministro. Certificada SMETA 4P desde el año 2020.



## Huella Chile

Huella Chile es el programa nacional para la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en pequeñas, medianas y grandes instituciones. Certificada desde el año 2018.



## BRCGS: Food Safety

“Certificación de seguridad alimentaria que cuenta con 4 pilares: seguridad, integridad, legalidad y calidad de los productos,”<sup>1</sup>. Certificada desde el año 2015. Grado AA adquirido en todas las plantas.



## Kosher Certification

La certificación kosher es el sello de aprobación kosher de una agencia rabínica que verifica que hayan verificado los ingredientes de los productos, la instalación de producción y la producción real para garantizar que todos los ingredientes, derivados, herramientas y maquinaria no tengan rastros de sustancias no kosher. Certificada desde el año 2014.



## Halal

Certificación que acredita que todos los procesos de elaboración de un producto cumplen distintos principios religiosos relacionados con lo que es lícito e ilícito para un musulmán. Certificados desde el 2021.



1.- BRCGS, Food Safety Overview, recuperado 10 de Junio 2021 de <https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/>

## Certificación BRCGS – No anunciada:

Durante septiembre del 2022, La Planta de Pasas, ubicada en San Esteban, obtiene certificación AA+ por aprobar la auditoría en modalidad no Anunciada.



## Huella Chile:

Durante el 2022 hemos mantenido ante Huella Chile la Cuantificación de nuestras Emisiones CO2E.

Ministerio del Medio Ambiente  
Gobierno de Chile

**HuellaChile**  
Programa de Gestión del Carbono

HuellaChile  
Ministerio del Medio Ambiente  
**CUANTIFICACIÓN**  
Gases de Efecto Invernadero  
2022

El Programa HuellaChile del Ministerio del Medio Ambiente otorga su reconocimiento a:

**Pacific Nut Company Chile S.A.**

Por haber alcanzado el nivel de Cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa HuellaChile y la NCh-ISO 14064/1:2019.

El cumplimiento de los requisitos fue verificado por: NBC-PUCV.

Mayo, 2023

**María Heloísa Rojas Corradi**  
Ministra del Medio Ambiente

Registro: 544-1-2022

Certificaciones 22

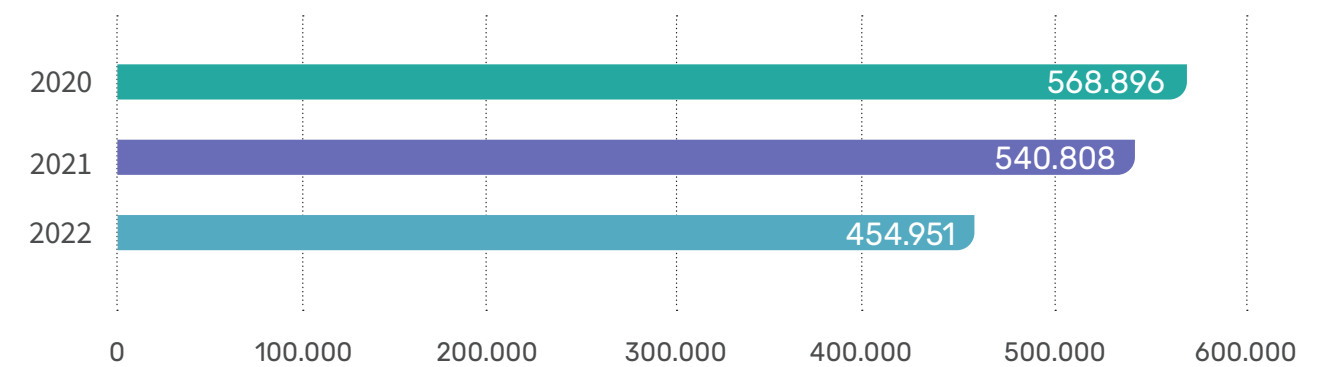
# 04 Medio ambiente

- Huella Hídrica
- Consumo Eléctrico
- Consumo de Combustibles
- Huella de Carbono y Emisiones GEI
- Gestión de Residuos y Subproductos



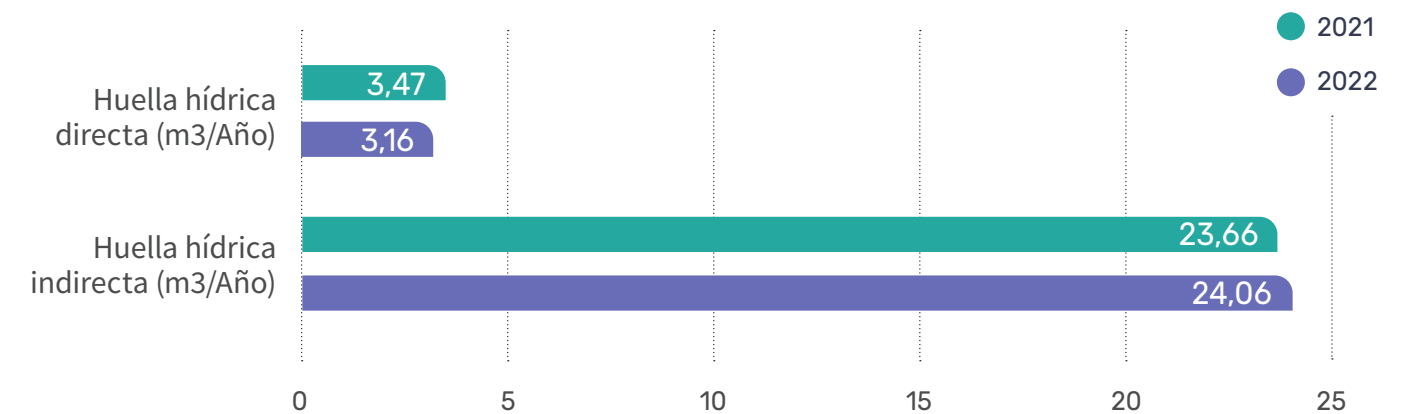
La Huella hídrica es un indicador medioambiental que mide el volumen de agua dulce utilizada a lo largo de toda la cadena de producción. Dentro de los indicadores que se deben medir se pueden identificar medición de Riles (residuos industriales líquidos) y consumos de agua.

## Huella Hídrica (m<sup>3</sup>/Año)



Pacific Nut realiza un trabajo día a día con la finalidad de disminuir la huella hídrica, disminuyendo los consumos de agua, de forma de realizar los procesos productivos más sustentables.

## Huella Hídrica Directa e Indirecta (m<sup>3</sup>/año/mT)

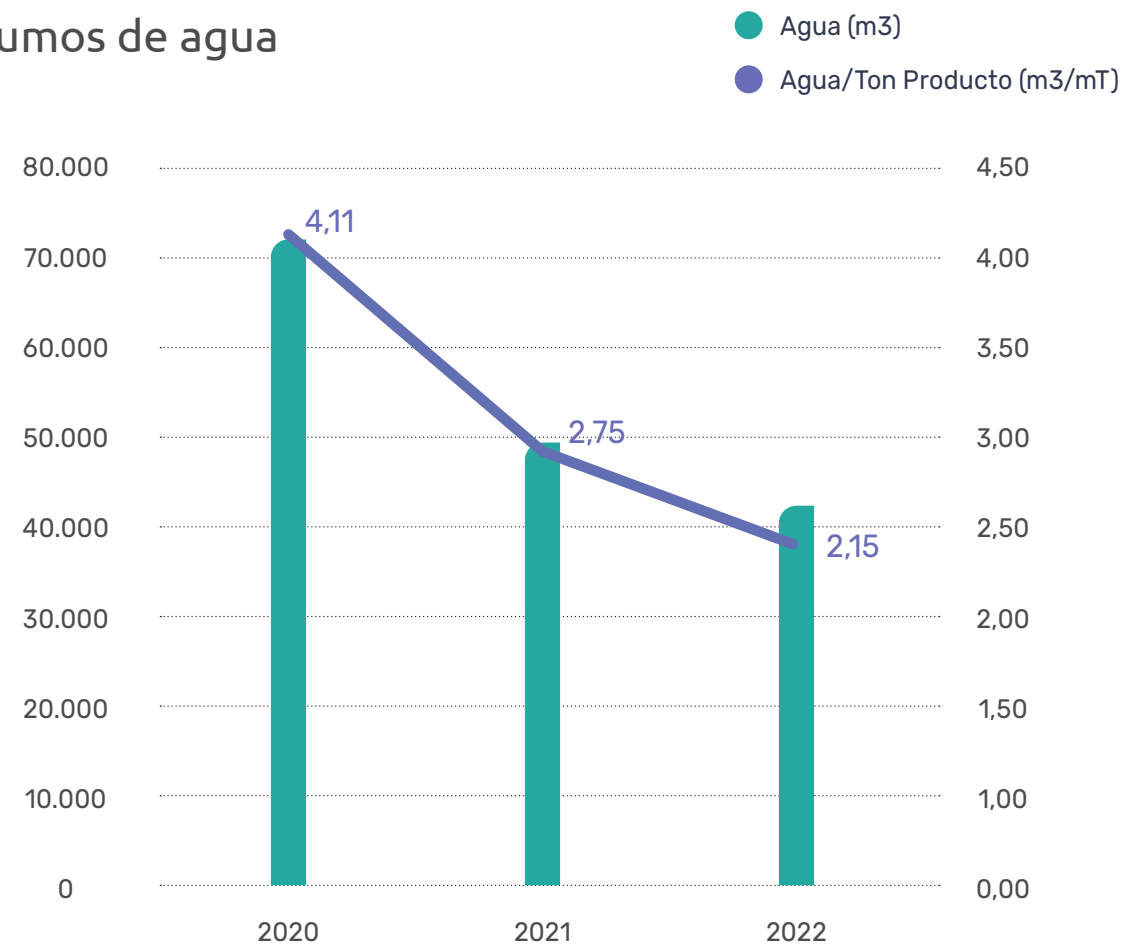


Al identificar y comparar las huellas hídricas desde el año 2020 al 2022, se observa una reducción del 20%.



# Huella hídrica - Consumos de Agua

## Consumos de agua



Al comparar el consumo de agua de la Compañía se observa que hubo una disminución tanto de los m3 utilizados, como en los m3/mT de producto, lo cual demuestra el aumento de la eficiencia de los procesos productivos.

La generación de los Riles es directamente proporcional al consumo de agua, sin embargo, realizamos constantes mediciones, cumpliendo con la legislación ambiental.

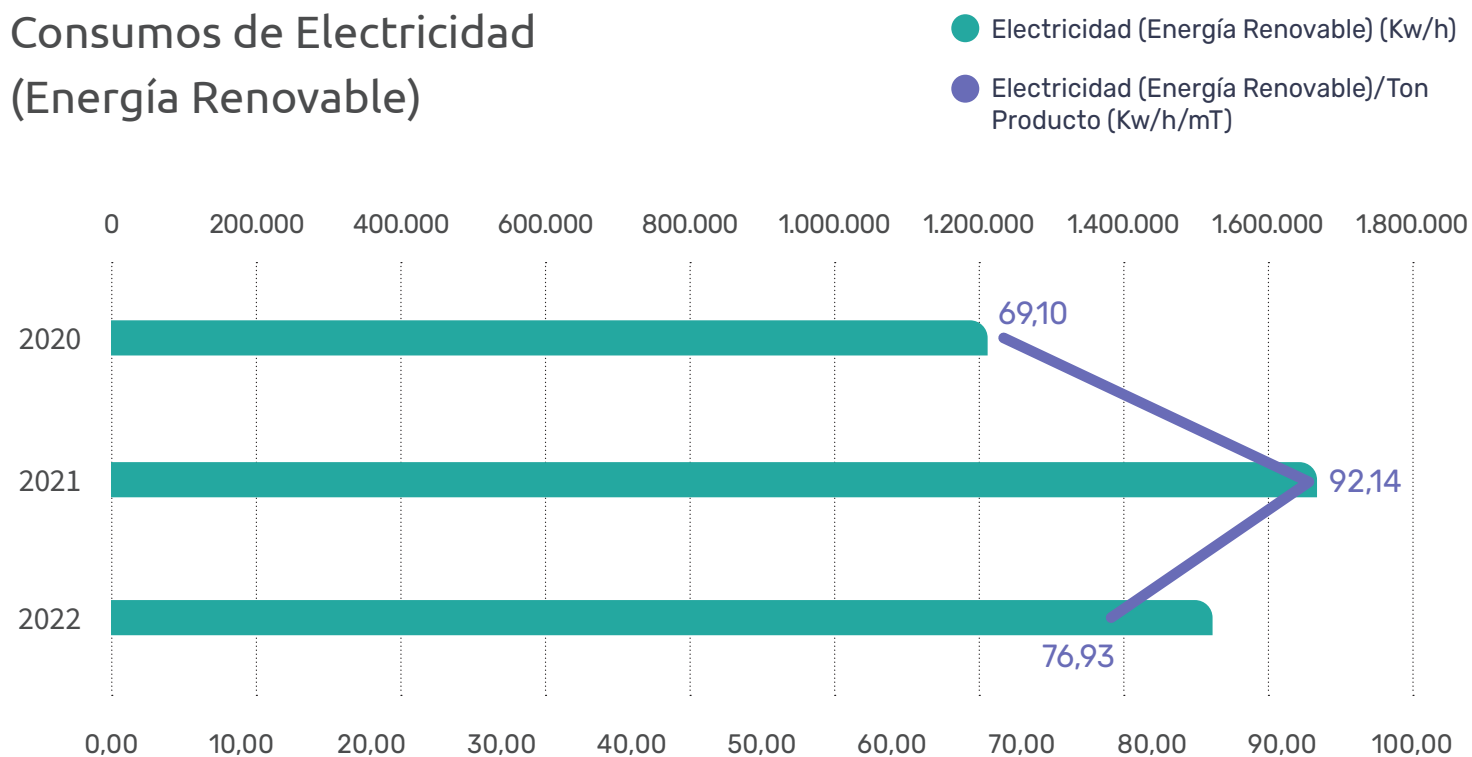
Durante el 2022, hemos reutilizado para regadío **4.688,77 m3**



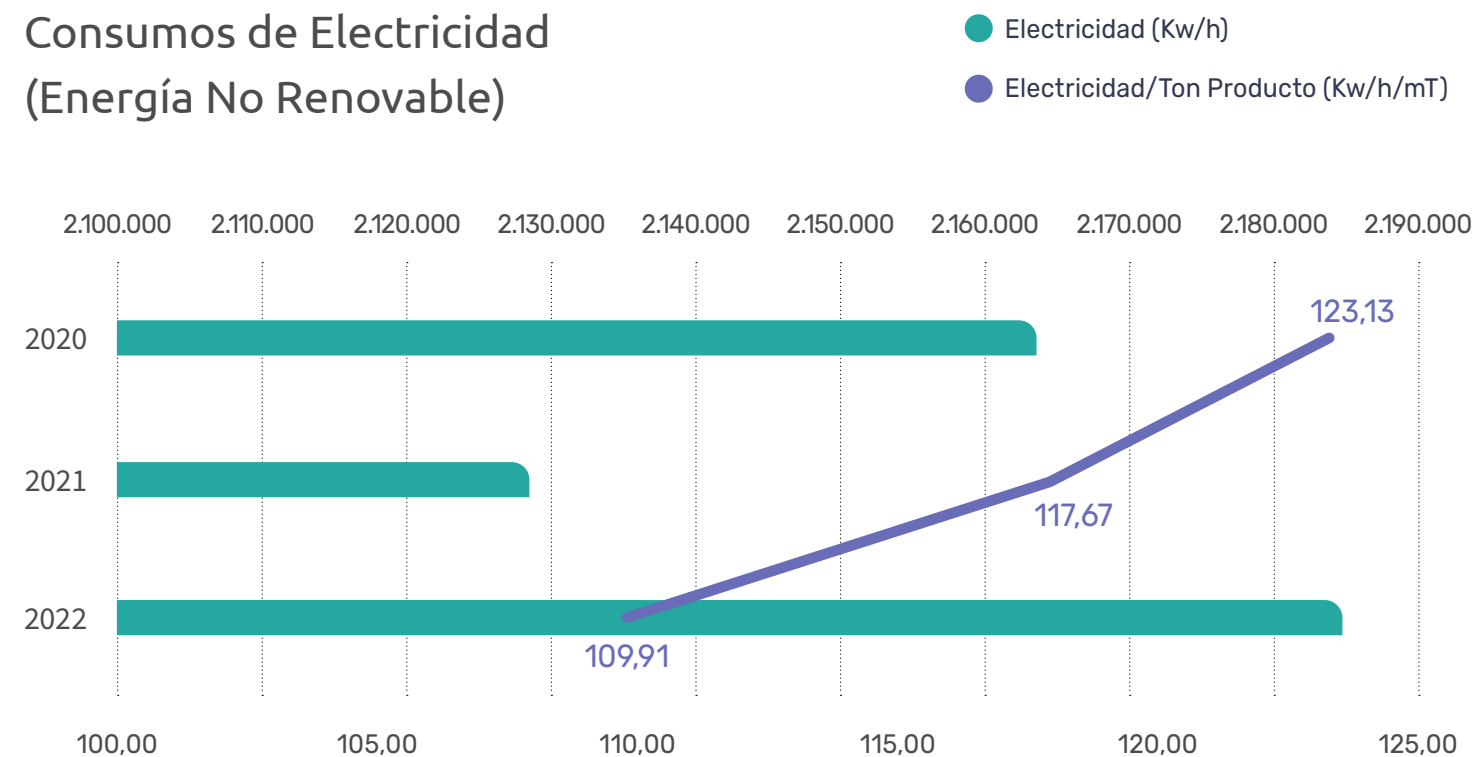
# Consumo eléctrico

En el sector industrial de alimentos, se utiliza electricidad y combustibles como fuentes de energía para el funcionamiento del proceso productivo.

## Consumos de Electricidad (Energía Renovable)



## Consumos de Electricidad (Energía No Renovable)



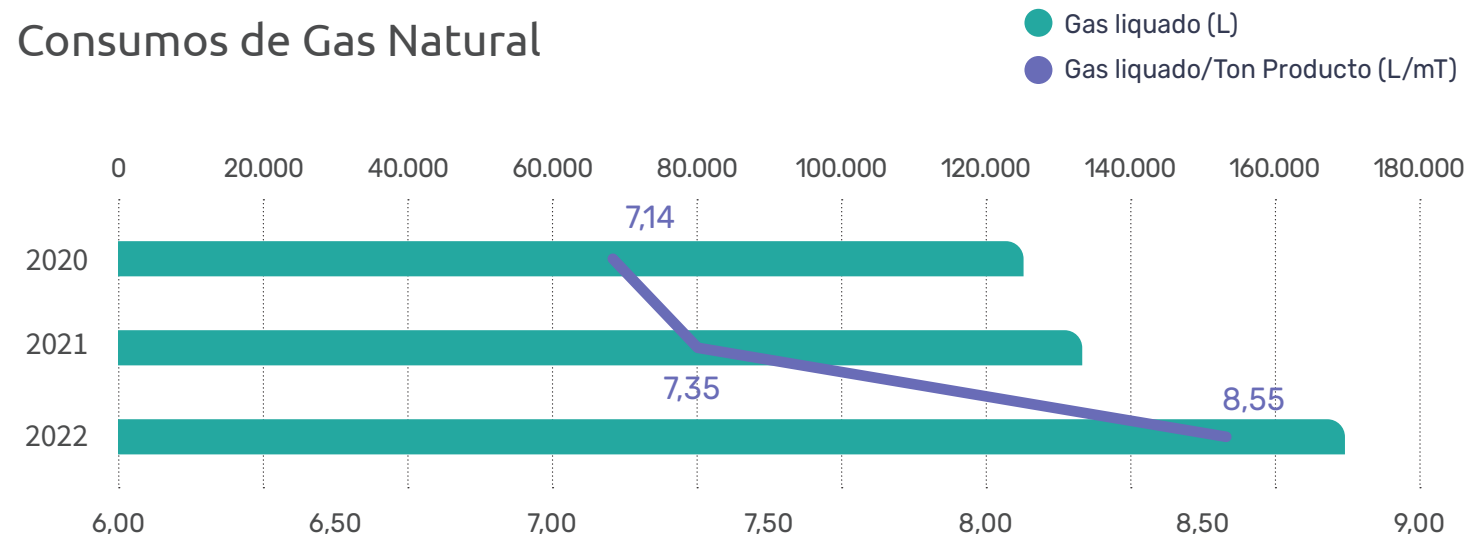
En Pacific Nut los consumos eléctricos han ido disminuyendo al hacer los procesos más eficientes, disminuyendo los consumos energéticos por tonelada de producto tanto de energía eléctrica renovable como no renovable.

En la Planta de San Francisco de Mostazal durante el año 2022 utilizamos energía renovable, 1.520 MWH, acreditado por RENOVA.

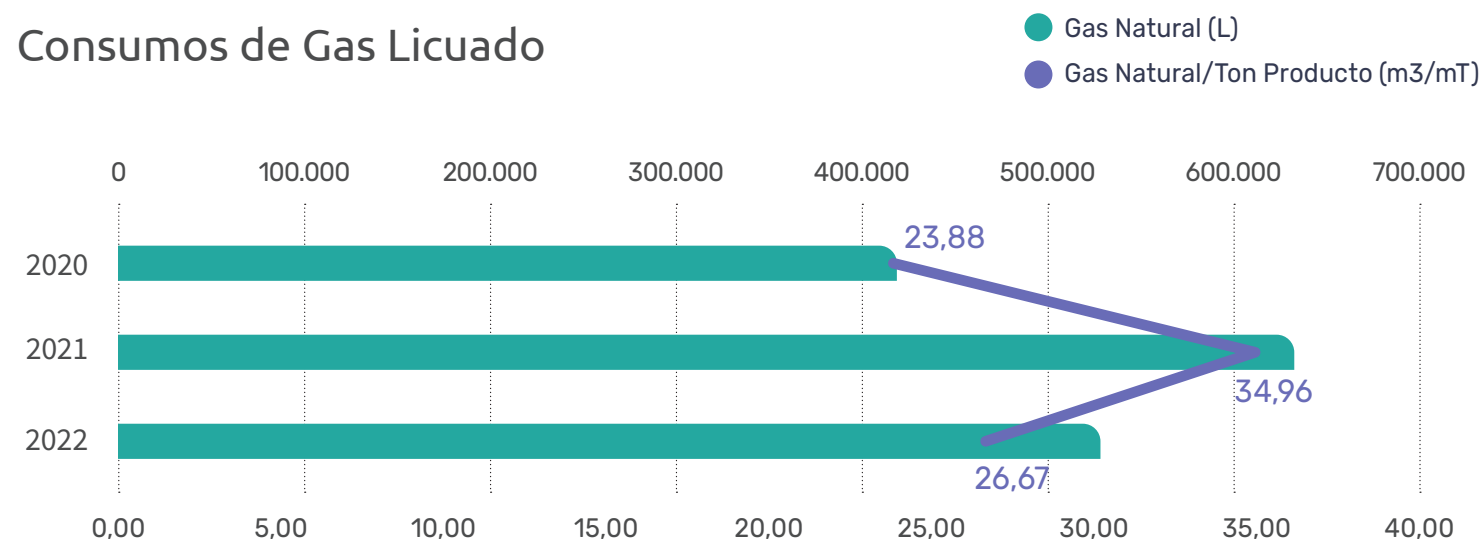
# Consumo de combustibles

Los combustibles utilizados por Pacific Nut son: Gas natural, gas licuado, petróleo y leña, los que se utilizan principalmente para los procesos de secado de nueces y almendras, aumento de la temperatura de agua para la hidratación y vapor, y movimiento de grúas horquillas.

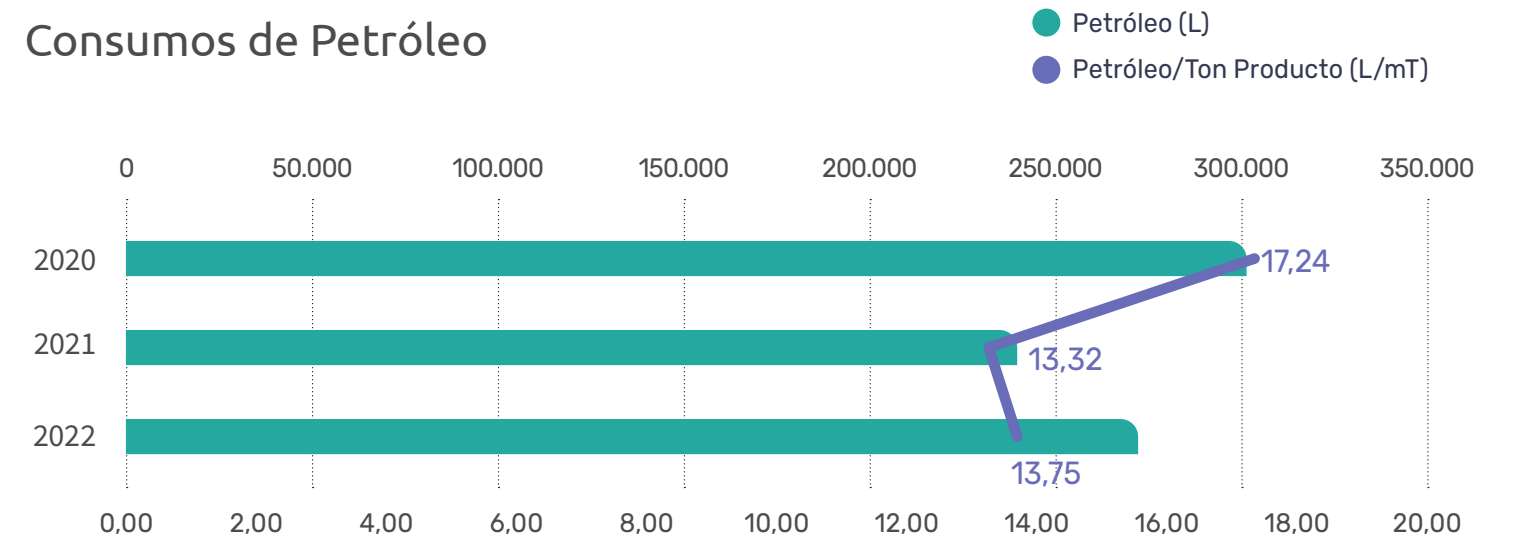
## Consumos de Gas Natural



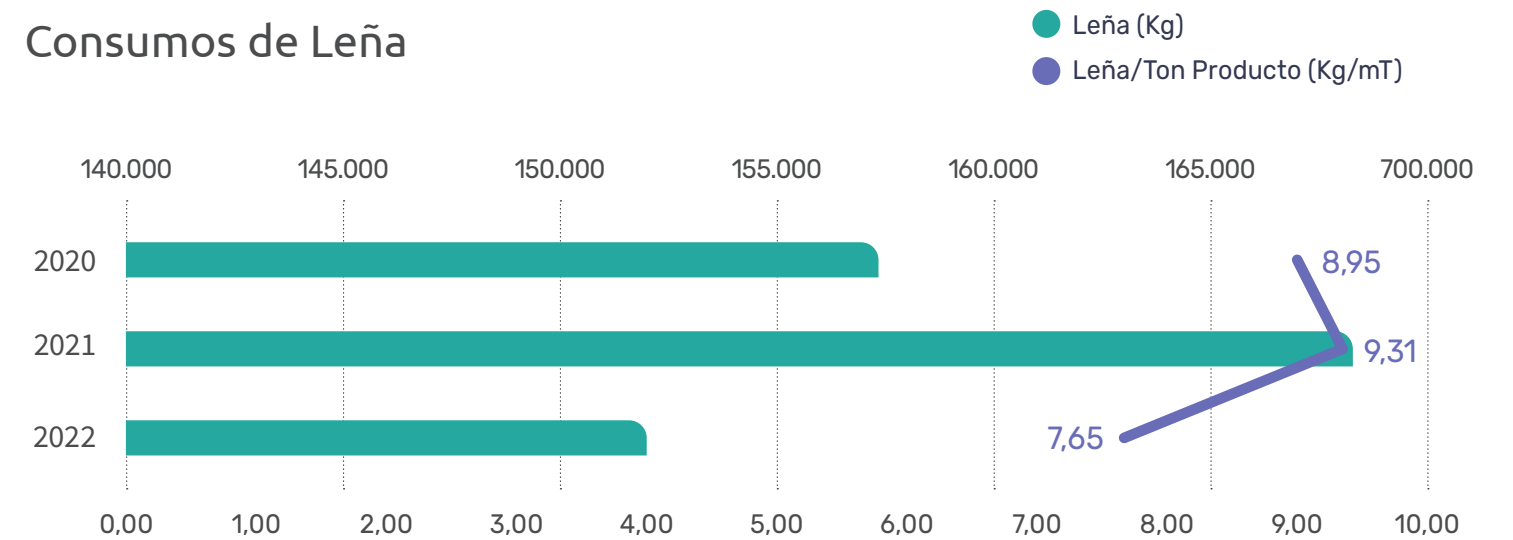
## Consumos de Gas Licuado



## Consumos de Petróleo



## Consumos de Leña



# Huella de Carbono

La huella de carbono nace como una medida para cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad tiene sobre el cambio climático, la cual se define como:

“ el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO2 equivalentes, y sirve como una útil herramienta de gestión para conocer las conductas o acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones, cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos. ”

Ésta Huella se divide en 3 alcances:



## Alcance 1

Emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas por la empresa usadas en la producción.



## Alcance 2

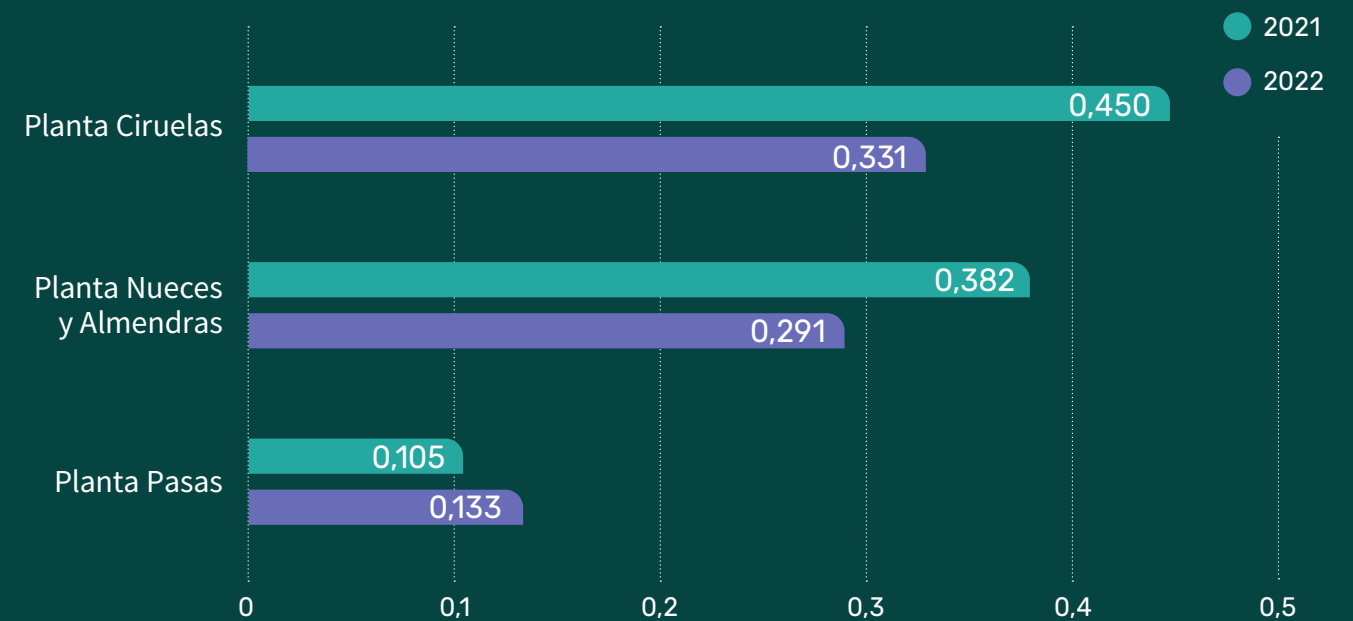
Emisiones indirectas provenientes de energía comprada por la empresa (ej. electricidad) usadas en producción.



## Alcance 3

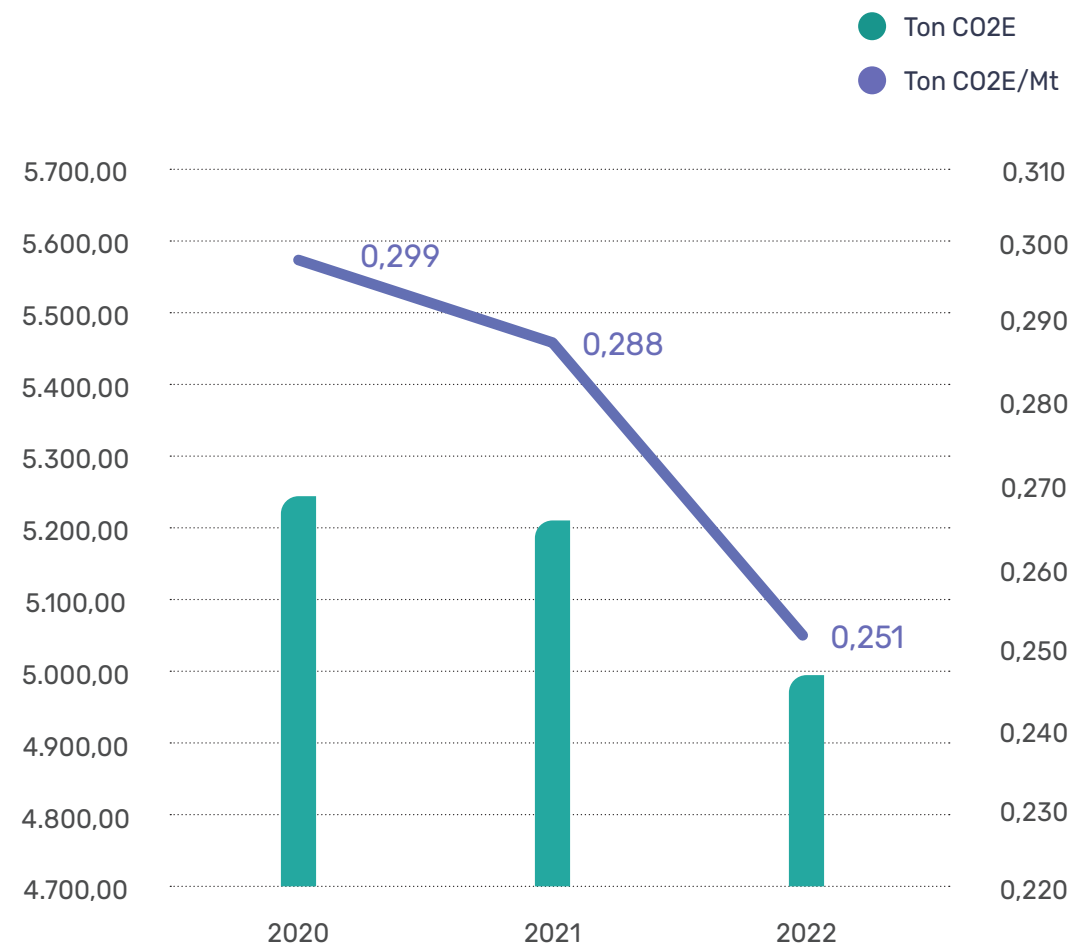
Emisiones indirectas provenientes de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

## Resumen de emisiones por Planta/ Producción (Ton CO2e/mT)



# Emisiones GEI Organizacional

La **Huella de Carbono** es un instrumento que permite estimar las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), liberadas a la atmósfera por los consumos directos e indirectos de materiales y energía, traducidos en emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente. En Pacific hemos trabajado con la finalidad de disminuir nuestra huella de carbono y poder conseguir ser carbono neutral en el 2030.

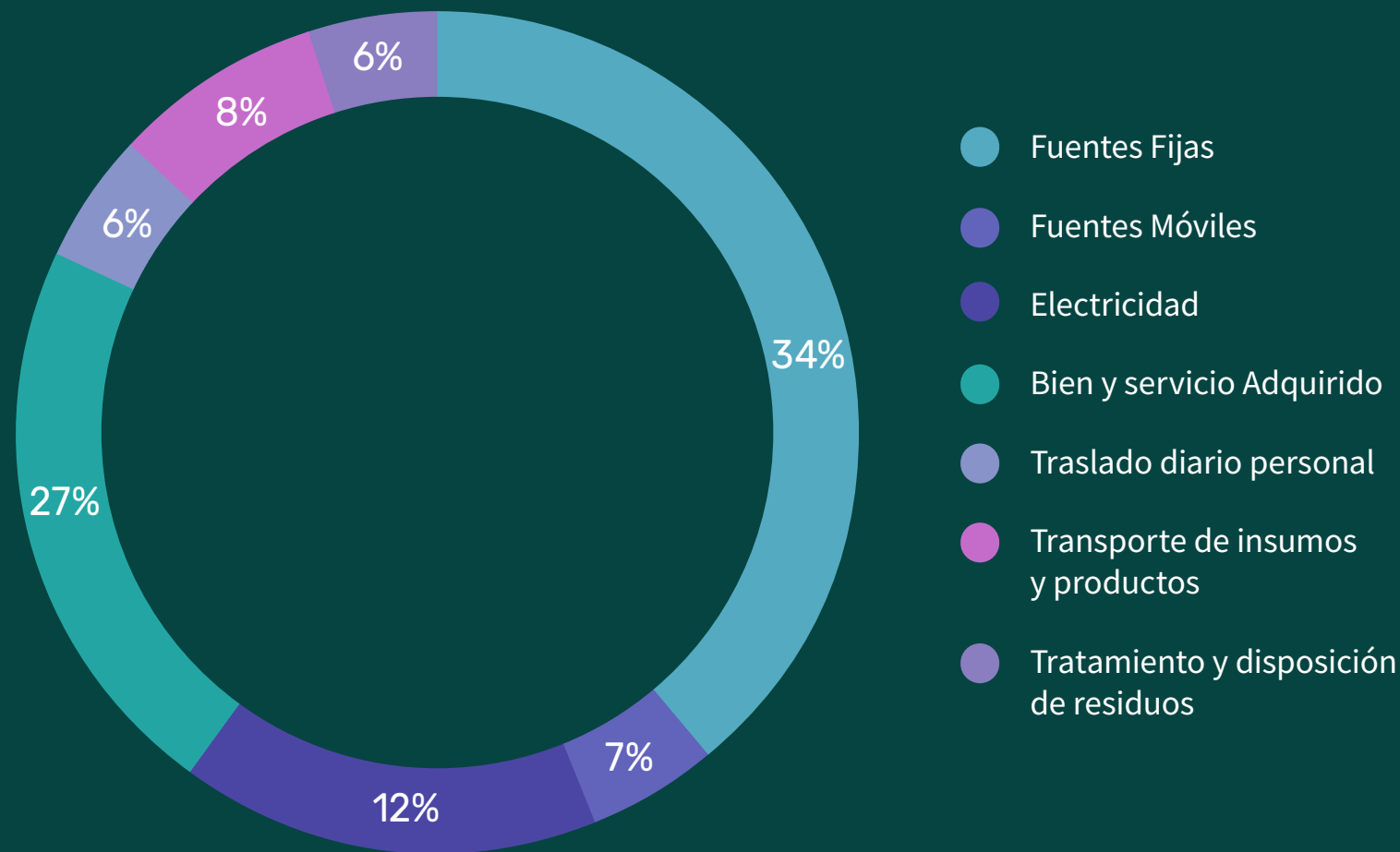


Al comparar las emisiones del 2020 vs 2021, es posible observar una disminución de 4,55%, esto se consiguió con la optimización del transporte de materia prima, aumento del reciclaje, revalorización de residuos, entre otras.



# Contribución de la Huella de carbono por categoría 2022

Emisiones directas e indirectas de GEI por alcance y comparación de emisiones



El mayor porcentaje de distribución de las emisiones de GEI se basa en “Fuentes fijas”, ya que los procesos productivos utilizan esta energía para poder realizar el despelonado, lavado, secado y selección de la materias primas, para poder generar los productos terminados que posteriormente llegarán a nuestros clientes.

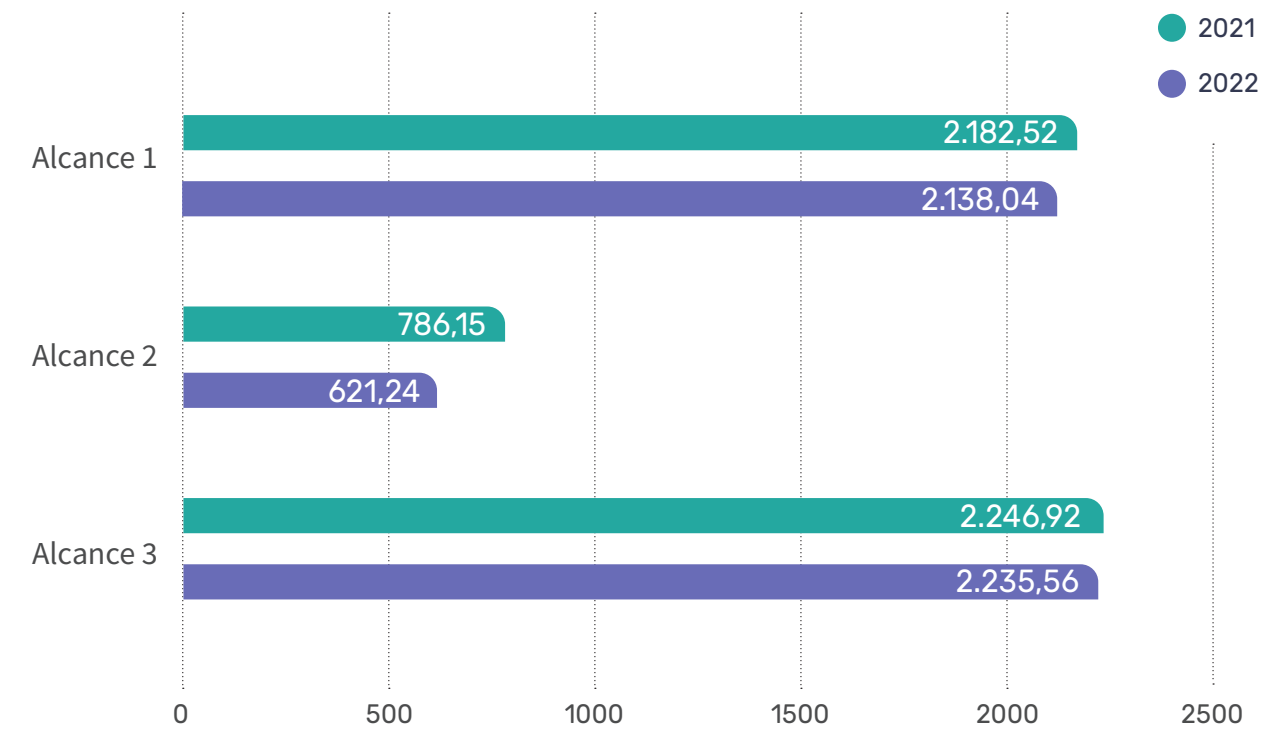
La venta de nuestros productos es principalmente CFR, es decir hasta el puerto de destino, por lo cual la huella de carbono que se genera por el transporte de nuestros productos lo cual contribuye al segundo mayor porcentaje de “Bienes y servicios”.



# Huella de carbono según alcance



### Emisiones GEI por Alcance (Ton CO2e)



Si bien las toneladas producidas durante el 2022 aumentaron en un 9,88%, no se aumentaron las TonCO2e , consiguiendo disminuir los 3 alcances para la temporada 2022.

# Resultados – Caso de éxito de reducción y compensación

Con la finalidad de disminuir la generación de residuos Pacific Nut destina a otros externos elementos que antes eran destinados como residuos, pero que ahora son subproductos generados por los procesos productivos y entregados a otras empresas externas, consiguiendo reducir la huella de carbono en:

	2021 Ton CO2e	2022 Ton CO2e
<b>Reducción</b>		
Subproductos de ciruelas (carozo) destinado a producción de jugos en vez de ser destinados a combustión	18,0868	13,2488
Subproductos de almendras destinados a alimento animal, en vez de ser dispuestos en relleno sanitario	650,2960	1.104,4013
Residuos de descarte húmedo vendido para elaboración de jugo, en vez de ser destinado a compostaje	157,4083	1,3814
<b>Total de emisiones evitadas</b>	<b>825,7911</b>	<b>1.119,0285</b>

Pacific Nut utiliza para sus procesos productivos de Nueces y Almendras Energía Renovable, dicha utilización permite compensar en las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica importada.

Metodología de Mercado		Ton CO2e
Energía total consumida (renovable y no renovable)	kWh	2.066.668
Energía renovable (total créditos ERNC)	kWh	1.656.000
Participación ERNC respecto a la energía eléctrica importada	%	80,13
Emisiones GEI energía eléctrica residual	tCO <sub>2</sub> e	178,2299

Por lo tanto, las emisiones de GEI compensadas por la empresa en el año 2022 corresponden a

**443,01  
Ton CO2e**

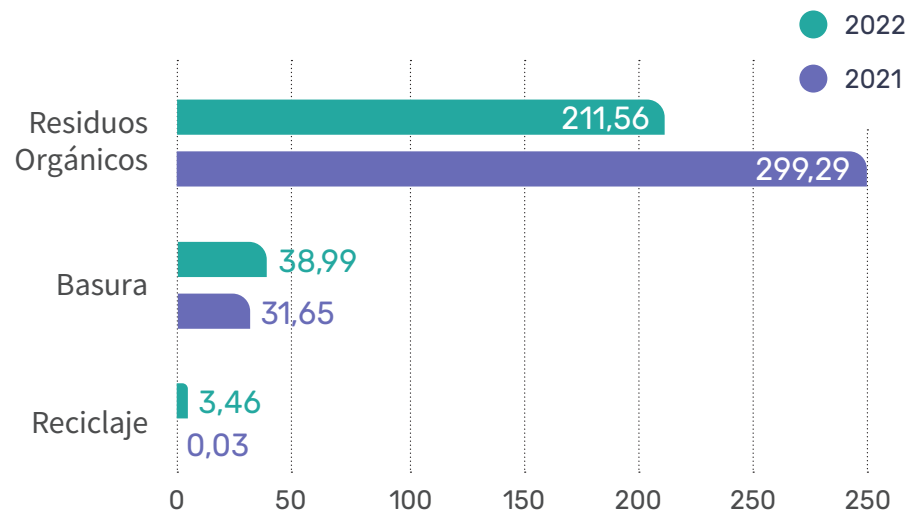


Con estas gestiones realizadas, postularemos al sello de reducción ante Huella Chile, Entidad acreditada que cuantifica la medición de Huella de Carbono.

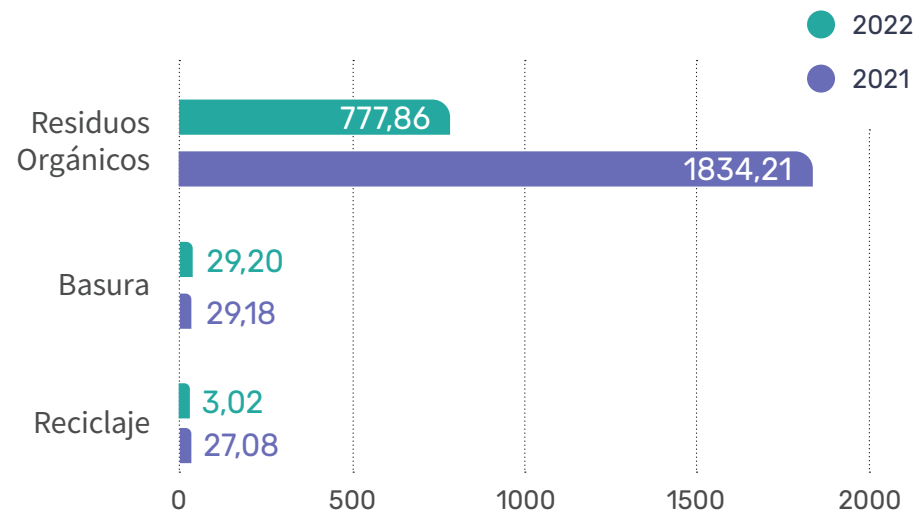


# Gestión de Residuos y Subproductos

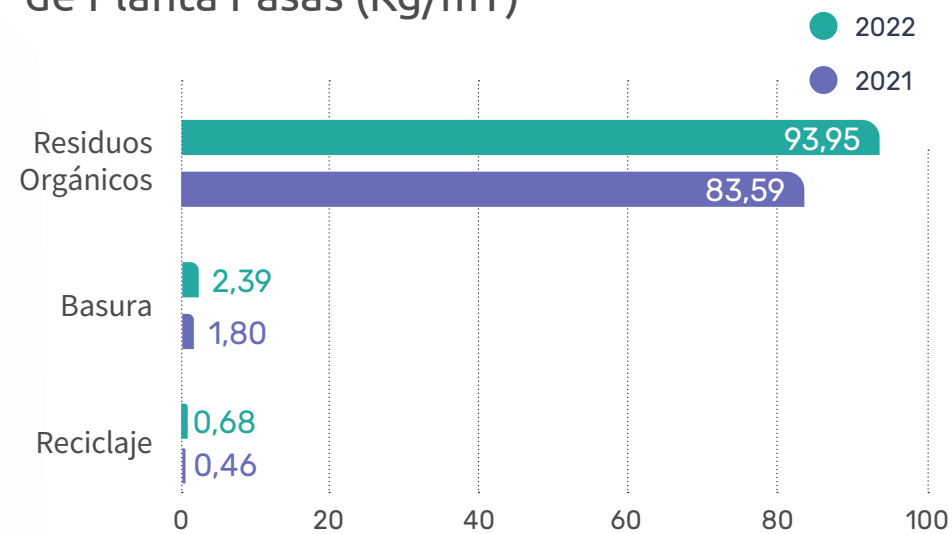
## Gestión de Residuos y Subproductos de Planta Ciruelas (Kg/mT)



## Gestión de Residuos y Subproductos de Planta Nueces y Almendras (Kg/mT)



## Gestión de Residuos y Subproductos de Planta Pasas (Kg/mT)



Durante la temporada 2022 se consigue aumentar el reciclaje en las plantas. Paralelamente se aumentan los residuos orgánicos por el aumento de la producción de la temporada.

## PUNTO LIMPIO #YORECICLOENPACIFIC



**PLÁSTICO**

Botellas desechables, agua, bebida, jugos, lácteos, bolsas de alimentos, vasos plásticos, bidones.



**PAPEL**

Papel blanco, cartón, cajas, coarrugado, cartulina, diario, revistas, boletas.



**ALUMINIO**

Latas de conserva, bebida, jugo. Tapas metálicas.



**ORGÁNICO**

Cascara de fruta, verduras, semillas, hojas secas, restos de comida.



# 05 Personas y comunidad

Personas  
Responsabilidad social

En Pacific estamos focalizados en generar acciones orientadas a contribuir en la vida de nuestros colaboradores.

Buscamos formar relaciones a largo plazo fomentando el desarrollo profesional de cada uno, procurando a la vez cuidar su bienestar y el de su entorno. Constantemente, detectamos necesidades para lograr el desarrollo y crecimiento a nivel personal y profesional por medio de capacitaciones, operativos de salud, beneficios orientados a calidad de vida, asistencia social, evaluaciones de desempeño (cuyo objetivo

es mejorar la eficacia de la organización por medio de la gestión de desempeño), instancias de reconocimientos, elaboración de políticas y procedimientos, entre otras. De esta manera, Pacific Nut busca potenciar el compromiso con la organización y ser cada vez más atractivos en el mercado de la agroindustria.



Equipo Planta de Nueces y Almendras



Equipo Planta de Pasas

## Diversidad

El año 2022 principalmente trabajamos para formar una cultura más inclusiva por medio de la propagación de nuestros valores y diseño de diversas actividades de intervención individual y grupal, tales como:

- Participación a jornadas de Inclusión organizadas por la municipalidad de Mostazal y San Bernardo.
- Presencia en jornadas de trabajos organizada por la fundación chilena para la discapacidad.
- Reuniones colaborativas en conjunto con oficina de la discapacidad en las comunas de San Bernardo y Mostazal.
- Además, internamente se generaron espacios de aprendizaje y educativos para nuestros colaboradores y colaboradoras, tales como:



Asesorías personalizadas de apoyo psicosocial orientado a aclarar dudas y gestionar las redes de apoyo según la necesidad de cada caso.



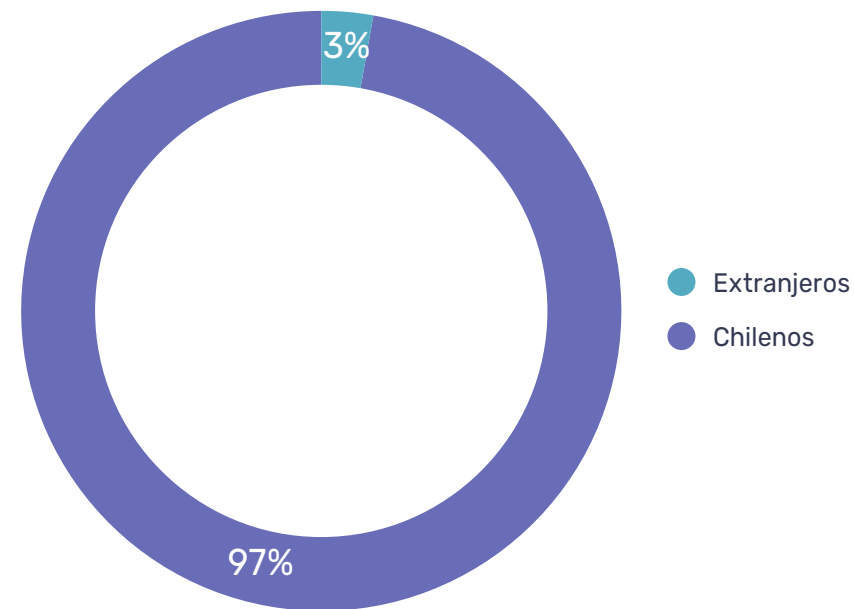
Apoyo en la solicitud de credencial de discapacidad.



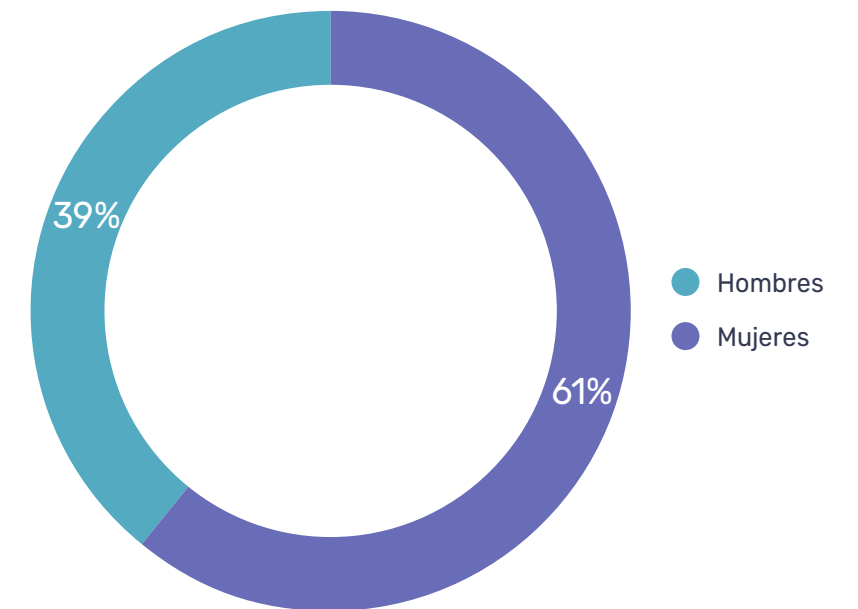
Se realizó la certificación de nuestro Gestor de Inclusión por medio de Chile Alimentos.

Como empresa es importante señalar estamos siempre focalizados en abrir espacios de participación inclusiva y orientados a la mejora continua y crecimiento en este ámbito.

### Promedio anual extranjeros 2022



### Diversidad de género peak temporada 2022



- Pacific está comprometido con la igualdad de oportunidades, es por esto que potencian la equidad de género en todas las áreas y reforzamos la incorporación de mujeres a nuestra fuerza laboral. Además, contamos con colaboradores de diversas nacionalidades y culturas (cumpliendo siempre con la ley).

- Programa adulto mayor y aprendices: Consiste en subsidio de empleo y capacitación entregado por Sence, cupos limitados por región. Aprendices (entre 18 años y menores de 25 años) y experiencia mayor (60 años o más). Planta San Bernardo: 8 casos activos.



Pacific Nut siempre busca nuevas formas de innovar y de interactuar. Para lograrlo, cuenta con los siguientes canales de comunicación en los cuales se realiza seguimiento.

- 

### Buzón por planta

Cada una de las plantas cuenta con un buzón físico para que todos sus colaboradores y también productores puedan realizar sus aportes (planteamiento de problema, reclamo o agradecimiento) que consideren importante con respecto a temas de seguridad, integridad, calidad, legalidad o recursos humanos.
- 

### Comité de Bienestar

En la constante preocupación por mejorar la calidad de vida de cada uno de los colaboradores es que la empresa ha creado el comité de bienestar para brindar apoyo en las temáticas que se requieran. Está conformado por Asistente Social, Jefa de recursos humanos y desarrollo organizacional, y Jefa de remuneraciones.
- 

### “Conectados” (cada dos meses)

Reuniones vía Google meet lideradas por el Gerente General en donde se exponen principalmente temáticas de negocio y sustentabilidad. El objetivo es transparentar los resultados de la compañía en los ámbitos ya expuestos e involucrar a los colaboradores en éstas metas.
- 

### Canal de denuncia holding

Empresas Sutil pone a disposición de cualquier colaborador o persona externa relacionada con la Compañía una plataforma de canal de denuncia confidencial.
- 

### Comité Administrativo (cada tres meses)

Focalizado en levantar necesidades de personal administrativo en donde participa un colaborador por área.
- 

### Newsletter (cada tres meses)

Información clave que se comparte vía mail sobre medidas COVID, sustentabilidad, recursos humanos y negocio.
- 

### Encuesta de clima

Participación del 100% de nuestros colaboradores. Levantamiento de necesidades y oportunidad de mejoras, acompañado con plan de acción específico por área.
- 

### Redes Sociales

Activación de cuentas Pacific en Instagram y LinkedIn donde colaboradores y externos tienen acceso.



En Pacific se desarrolla anualmente un plan de capacitación que busca cubrir conocimientos técnicos y habilidades blandas en los colaboradores, con el fin de profesionalizarlos y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento.

98%

de personal capacitado

7.684

horas totales de capacitación

Certificación de competencias liderado por Chile alimentos y certificado por Chile valora (“Universidad de la vida”), cupos limitados: Programa que permite reconocer formalmente los conocimientos, capacidades y aptitudes de los trabajadores para ejecutar funciones específicas en un puesto de trabajo, independientemente de cómo las hayan adquirido.

- **Cargos activados:** operarios, jefe de línea y supervisor de turno.
- **Cupos por planta:** 10 casos en planta San Bernardo, 7 en planta Los Andes y 70 en planta mostazal.

Programa “Construyendo al líder PN” donde participaron todos nuestros líderes de la compañía en un taller de formación como equipo.

# Personas

En Pacific constantemente se buscan maneras de mejorar la calidad de vida de los colaboradores y de sus familias. Desde el área de bienestar se orientan todas las acciones para lograrlo por medio de la entrega de los siguientes beneficios:



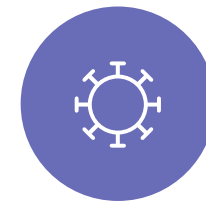
Operativos preventivos de salud: 3 anuales (vacuna contra la influenza, EMPA y oftalmológico).



Entrega de gift card mensual a colaboradores del proceso según indicadores de responsabilidad.



Beca de excelencia académica: 1 reconocimiento por nivel.



Covid: Se realiza reforzamiento de medidas preventivas en inducción de los colaboradores y seguimiento caso a caso para cumplir con programa total de vacunas. Además, se elaboran procedimientos internos de cómo manejar situaciones puntuales de contacto estrecho, entre otros.

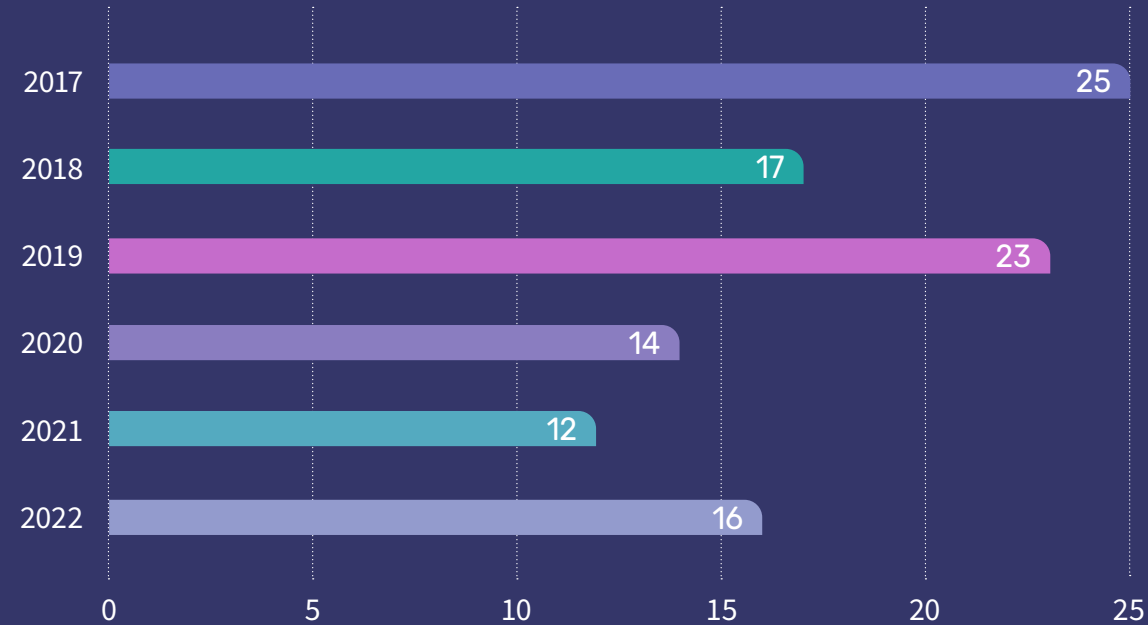


# 34%

Durante el año 2022, el 34% de la dotación temporal corresponde a colaboradores que desempeñaron labores al año 2021.

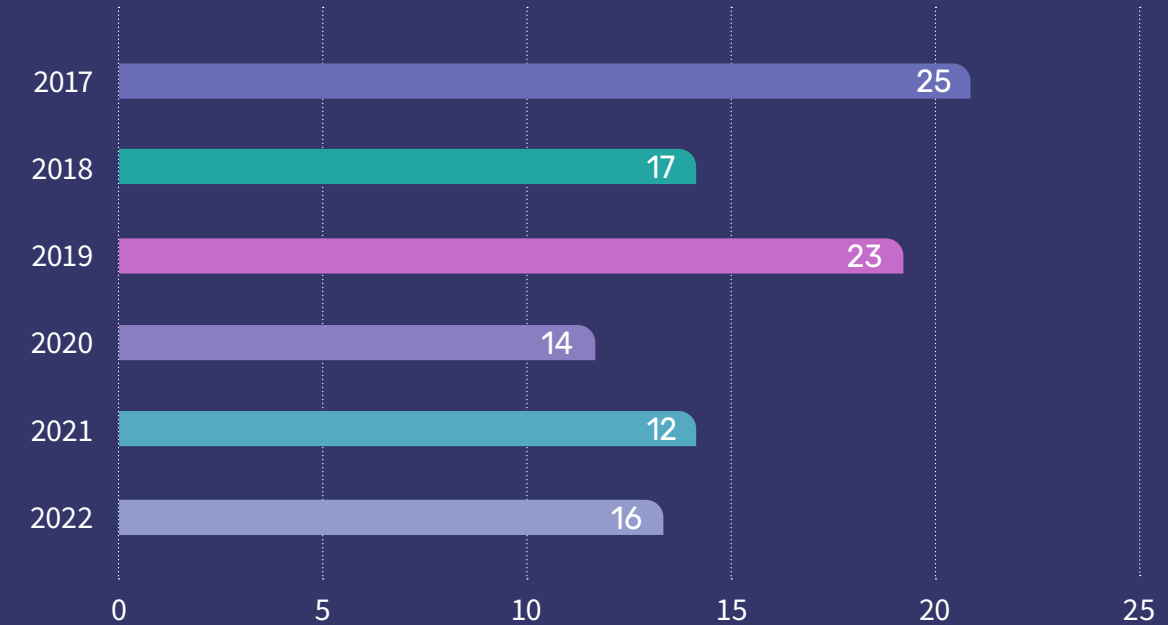
La Planta de pasas, lleva 2 años sin accidentes.

### Nº de accidentes por año



Histórico comparativo de número de accidentes por año de la compañía. Se observa una tendencia a la baja desde el año 2017.

### Accidentalidad promedio mensual



Tasa mensual de accidentes promedio de la compañía. Se observa una tendencia a la baja desde el año 2017.





# Responsabilidad social

Pacific está comprometido con la comunidad local y este año aportó por medio de las siguientes donaciones:

## Jardín Ángel Gabriel, comuna de San Bernardo:

- Taller de reanimación cardiovascular y respiratorio a apoderados y auxiliares del jardín en conjunto con Cefam de San Bernardo.
- Donación de vacunas contra la influenza a funcionarios del jardín.
- Aporte económico: **\$11.192.560**

## Sala de cuna Pequeña Misión, comuna de Mostazal:

- Donación de **20 kg de frutos secos**

## Fundación Maria de la Luz, Región Metropolitana:

- Donación de **60 kg de frutos secos**

## Fundación Padre Semeria, Región Metropolitana:

- Donación de **40 kg de frutos secos**

## Cefam, comuna de Mostazal:

- Donación de **100 colaciones** de frutos secos para feria saludable.

## Municipalidad de San Bernardo:

- Donación de **100 colaciones** de frutos secos para celebración comunal de día del niño.
- Donación de **60kg de frutos secos** para el día contra la violencia de la mujer.

## Cefam, comuna de San Bernardo:

- Donación canastas con frutos secos para **150 niños** para celebración de navidad.





**PACIFIC**  
Nuts & Dried Fruits  
CHILE

Empresa



Certificada

