



PACIFIC
Nuts & Dried Fruits
CHILE



REPORTE

Sustentabilidad

— 2024



Introducción

Carta Gerente General	p.04
Comité de Sustentabilidad	p.05



Quiénes somos

Nuestra Historia	p.07
Nuestra Misión	p.08
Plantas y Procesos	p.09
Equipo Agrícola y Productores	p.10
Nuestros Productos	p.11
Área Comercial	p.12



Certificaciones

B Corporation	p.19
Certificaciones	p.20
Recertificaciones 2024	p.21



Medioambiente

Huella Hídrica	p.23
Consumo Eléctrico	p.25
Consumo de combustible	p.27
Huella de carbono y Emisiones GEI	p.29
Gestión de Residuos y Subproductos	p.34



Personas y Comunidad

Personas	p.36
Responsabilidad Social	p.43

A close-up photograph of numerous walnut kernels, showing their characteristic brain-like, wrinkled texture and light brown color. The kernels are piled together, filling the left and center portions of the frame. A large, semi-circular orange shape overlaps the right side of the image, containing the page number and title.

01

Introducción

MENSAJE GERENTE GENERAL

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Carta Gerente General

TENGO EL AGRADO DE PRESENTARLES NUESTRO QUINTO REPORTE DE SUSTENTABILIDAD QUE MUESTRA NUESTROS AVANCES, LOGROS Y DESAFÍOS DE PACIFIC NUT EN ESTA MATERIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2024.

Este ha sido un año muy desafiante, ya que debido al efecto climático de “El Niño”, el cual ha afectado las cosechas, hemos tenido menor cantidad de fruta de lo que esperábamos, lo cual influyó en el resultado de nuestros productores con quienes construimos relaciones de confianza a lo largo del tiempo.

Hemos trabajado arduamente con todos nuestros colaboradores para entregar a nuestros clientes fruta de calidad, desafiándonos día a día para lograrlo, lo cual hemos alcanzado con el compromiso y responsabilidad que nos caracteriza. Por otra parte, nos preocupamos de que cada colaborador llegue de regreso a su casa de forma sana y segura, por lo que hemos trabajado en equipo con el fin de disminuir los accidentes laborales. Así es como redujimos los accidentes en todas nuestras plantas productivas, por lo que felicito a cada uno de los que contribuyeron a este logro y los invito a seguir avanzando diariamente. Me gustaría resaltar que construimos juntos día a día un excelente clima laboral basado en la confianza, respeto y siempre buscando la excelencia, generando relaciones a largo plazo, lo que nos hace fortalecer nuestra identidad con la compañía.

En cuanto a materia ambiental hemos logrado el sello de cuantificación de nuestra huella de Carbono. Seguimos en nuestro plan para lograr la carbono neutralidad de los alcances 1 y 2 para el año 2030. Para esto se ha potenciado el uso de luminaria led en todas nuestras plantas, disminuyendo el consumo eléctrico. Además, le hemos dado foco junto al comité de Sustentabilidad al reciclaje, incorporando puntos de reciclado en las plantas capacitando a nuestros colaboradores para su buen uso, entre otras acciones.

Finalmente, quiero agradecer a todos quienes contribuyen diariamente a hacer de Pacific una compañía más sustentable año a año, aportando y siendo parte de la cultura de sustentabilidad, con el fin de obtener buenos resultados siempre siendo responsables del medioambiente y cuidando a nuestra comunidad.

CRISTIÁN
INFANTE
Gerente General

Comité de Sustentabilidad

Desde que Pacific voluntariamente se sumó al desafío de ser Empresa B, se creó un comité de sustentabilidad compuesto por un equipo multidisciplinario en donde participan representantes de diversas áreas y roles que lideran el plan de acción "Pacific + B".

Este comité ha tenido modificaciones ya que año a año se han sumado nuevos voluntarios. Este plan busca cubrir principalmente necesidades ambientales generadas por nuestra operación, de aporte comunitario y promover los pilares de sustentabilidad en nuestra cultura interna.



Empresas Sutil
Nicolás Sutil
Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones



Empresas Sutil
Edmundo Ruiz
Gerente General



Gerente General
Cristian Infante



Operaciones
Camila Gallardo
Administrativa planta



Calidad
María Tapia
Jefa de calidad y microbiología



Calidad
Tania Moreno
Jefa de calidad



Calidad
Carolina Jara
Jefe de Calidad



Calidad
Beatriz Jara
Subgerente de Aseguramiento de Calidad



Calidad
Romina Orellana
Encargada de Certificaciones y Sustentabilidad



Calidad
Viviana Galdames
Analista Calidad



Producción
Patricia Alfaro
Jefa de Proceso



Producción
Pelayo Quesney
Jefe de Planta



Personas
María José Gonzalez
Subgerente de Personas y Sustentabilidad



Personas
Cristina Valdovinos
Encargada de Bienestar



Personas
Macarena Devia
Asistente Bienestar



Finanzas
Margarita Gonzalez
Jefa de remuneraciones



Comercial
Elizabeth Neicuan
Ejecutivo Cuentas



Comercial
Borja Torras
Subgerente Comercial



Información
Pablo Toloza
Subgerente procesos de información



02

Quiénes somos

NUESTRA HISTORIA

NUESTRA MISIÓN

PLANTAS Y PROCESOS

EQUIPO AGRÍCOLA Y PRODUCTORES

NUESTROS PRODUCTOS

ÁREA COMERCIAL

Nuestra historia

QUIÉNES SOMOS

01

02

03

04

05



Nuestra misión

CONECTAMOS PRODUCTORES DE FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS CON CONSUMIDORES DE TODO EL MUNDO, ENTREGANDO PRODUCTOS DE ALTO VALOR Y CALIDAD ACOMPAÑADO DE UN GRAN SERVICIO.

La calidad de nuestros productos la logramos en parte por el trabajo en conjunto con nuestros productores y a través de nuestros procesos, los que se focalizan en cumplir con responsabilidad ambiental, manteniendo a la vez la integridad del trabajo que realizan nuestros colaboradores. De esta manera nos hemos comprometido como empresa en alcanzar la meta de carbono neutralidad, en base al acuerdo NETZERO 2030.

Buscamos destacar y diferenciarnos en el mercado por medio de la calidad de nuestros productos, servicios que ofrecemos e integridad de nuestros colaboradores.

Además, por medio de la entrega de nuestros productos, buscamos impulsar en nuestros clientes internos y externos el consumo de alimentación saludable, y ser un aporte en nuestra comunidad local por medio de diversas acciones de RSE.

RESPONSABILIDAD



EXCELENCIA



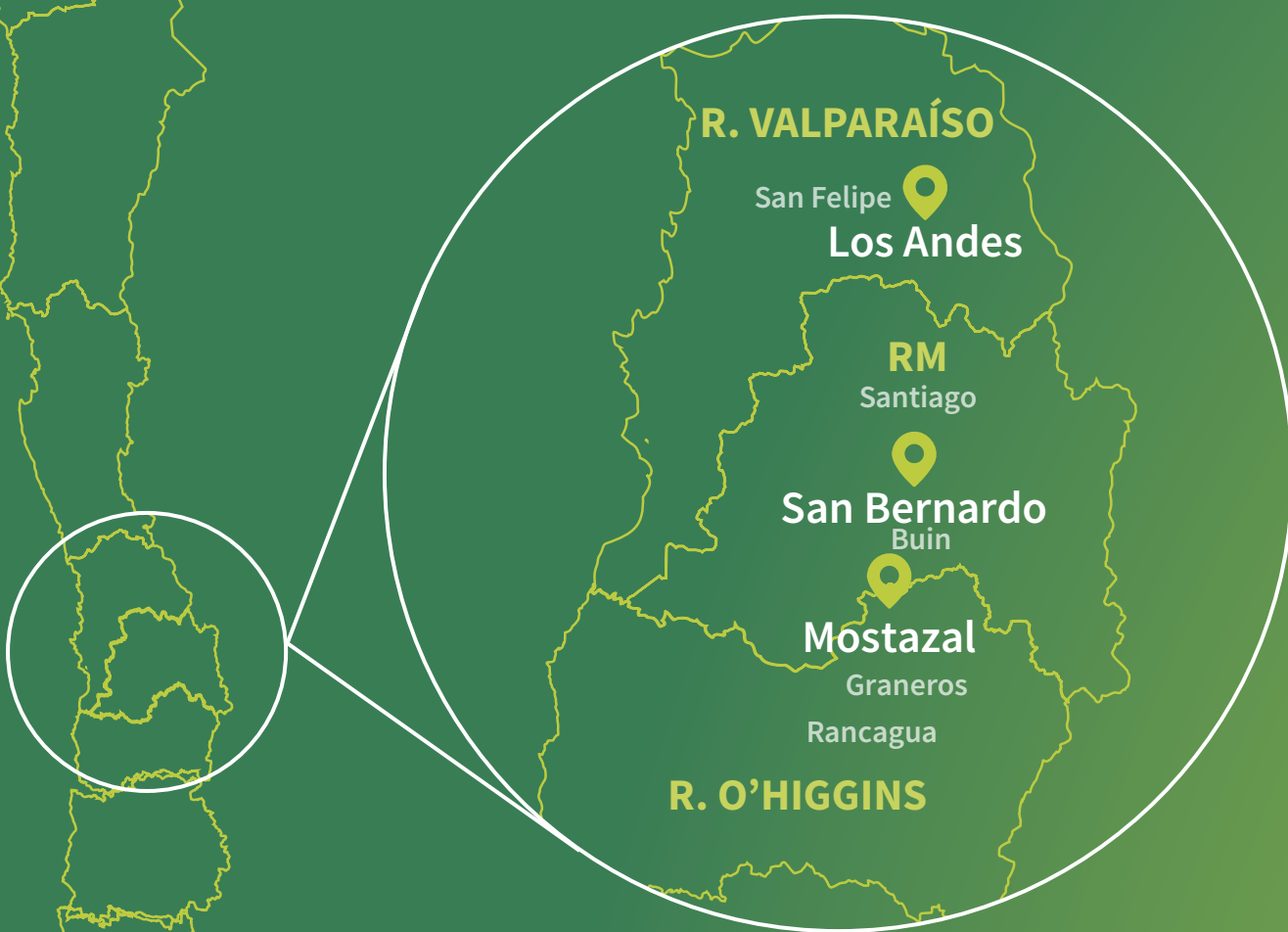
BUENAS RELACIONES



CLARIDAD



Plantas y procesos



SAN ESTEBAN: PASAS

50.000 m²



9.000 ton de capacidad de producto terminado



SAN FRANCISCO DE MOSTAZAL: NUECES Y ALMENDRAS

100.000 m²



12.000 ton de capacidad de materia prima.



SAN BERNARDO: CIRUELAS

13.000 m²



7.000 ton de capacidad de producto terminado

Equipo Agrícola y Productores



JUAN
IGNACIO
LETELIER
Jefe de programa
nueces

FERNANDO
CABRERA
Gerente Agrícola

PELAYO
QUESNEY
Zonal Centro Sur

+150
PRODUCTORES

ubicados en distintos
valles agrícolas de
nuestro país.

EQUIPO AGRÍCOLA
DE PACIFIC NUT
COMPUESTO POR
PROFESIONALES
CON TRAYECTORIA
TÉCNICA

JORGE
JIMÉNEZ
Jefe de programa
pasas

M. TERESA
SÁNCHEZ
Coordinador cali-
dad Agrícola

TRINIDAD
MILNES
Jefe de programa
almendras

LISSETTE
MONTANO
Coordinador
Agrícola

PABLO
CAMPINO
Jefe de programa
ciruelas

Pacific Nut cuenta con un grupo de profesionales con gran trayectoria en el rubro agrícola los cuales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo técnico y relación con nuestros productores.

Nuestro equipo es responsable de garantizar que los cultivos de las diferentes frutas se desarrollen de manera sustentable, con el manejo eficiente del recurso hídrico, inocuidad alimentaria y con una adecuada nutrición lo que permite mejorar las prácticas agrícolas y sostenerlas en el tiempo.

Respecto a los productores, Pacific Nut trabaja con más de 150 productores ubicados desde la III a IX Región. Nos focalizamos en generar una relación estable, activa, duradera y de confianza a lo largo del tiempo por medio de visitas a terreno durante la temporada para ir revisando información de recepción, abastecimiento, procesamiento y comercialización de la fruta. Además organizamos como equipo importantes seminarios por fruta donde participan diversos expositores con el fin de compartirles información de la industria a nivel mundial y nacional, y prácticas sustentables.

Nuestros productos

RANKING NACIONAL:

ALMENDRAS

#4



Variedad: Tipo Carmel, Non Pareil y California

- Volumen 2021: 1.337 Ton.
- Volumen 2022: 1.380 Ton.
- Volumen 2023: 1.285 Ton.
- Volumen 2024: 580 Ton.

NUECES

#7



Variedad: Chandler, Serr, Howard

- Volumen 2021: 7.021 Ton.
- Volumen 2022: 8.140 Ton.
- Volumen 2023: 8.985 Ton.
- Volumen 2024: 6.084 Ton.

CIRUELAS

#4



Variedad: Ciruela Europea

- Volumen 2021: 2.889 Ton.
- Volumen 2022: 4.945 Ton.
- Volumen 2023: 4.968 Ton.
- Volumen 2024: 6.307 Ton.

PASAS

#3



Variedad: Flame, Thompson, Crimson, Black, Golden, tipo superior.

- Volumen 2021: 6.840 Ton.
- Volumen 2022: 6.231 Ton.
- Volumen 2023: 7.376 Ton.
- Volumen 2024: 7.703 Ton.

39%

EUROPA

33%

ASIA

3%

MEDIO ORIENTE
Y ÁFRICA

3%

OCEANÍA

10%

NORTE
AMÉRICA

12%

AMÉRICA
LATINA

DISTRIBUCIÓN DE MERCADO

Área Comercial

Durante 2024, nuestro equipo comercial continúa fortaleciendo lazos a nivel global, estando presente en los eventos más importantes de la industria: Mewa en India, Gulfood en Emiratos Arabes, INC en Canadá, Treenut en China y SIAL en Francia.

Estas instancias consisten en compartir ideas, intercambiar miradas de negocio, Y fortalecer nuestra imagen corporativa a través de un mensaje claro a nuestros clientes sobre nuestro propósito, valores y fortalezas tanto de nuestro equipo, como de nuestros productos y servicios.

Por otra parte, hemos logrado consolidar nuestra plataforma de ventas y embarques en Power BI, donde toda nuestra operación comercial es a través de un software en línea y logramos miradas en vivo de nuestra situación de venta, precios, mercados, estadísticas, seguimiento de despachos y proyección de embarques futuros. Esto permite agilidad en la toma de decisiones internas y mejorar los tiempos de respuesta a nuestros clientes.

“HEMOS FORTALECIDO LA ESTRATEGIA COMERCIAL, LOGRANDO ESTAR MUCHO MAS CERCA DE NUESTROS CLIENTES DURANTE TODO EL AÑO, A TRAVÉS DE NUESTROS REPRESENTANTES DE VENTA EXTRANJEROS EN ALEMANIA, POLONIA, AUSTRALIA E INDIA”

DOMINGO CALVO
Gerente Comercial



Almendras

Las almendras que se procesan en nuestra planta vienen de campos propios y de productores con los cuales trabajamos año a año, incorporando nuevos productores cada temporada.

Durante el proceso, las almendras son seleccionadas combinando la más alta tecnología de detección digital y la expertiz del personal altamente calificado, obedeciendo estrictamente los estándares de calidad de Pacific Nut.

VARIEDADES:

Non Pareil, Carmel, Tipo Non Pareil, Guara e Independence



PROCESO:



Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantención anual en todas las plantas



Ciruelas

Procesamos ciruelas europeas provenientes de nuestras propias plantaciones o de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Una vez en nuestra planta, la ciruela deshidratada se calibra, tiernizada y descaroza con máquinas de última tecnología.

Ofrecemos ciruelas en condición natural, tiernizadas con carozo y despepitadas por máquinas Ashlock en línea.

VARIEDADES:
Ciruela Europea/Dagen



PROCESO: TIERNIZADO SIN CAROZO



Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantención anual en todas las plantas

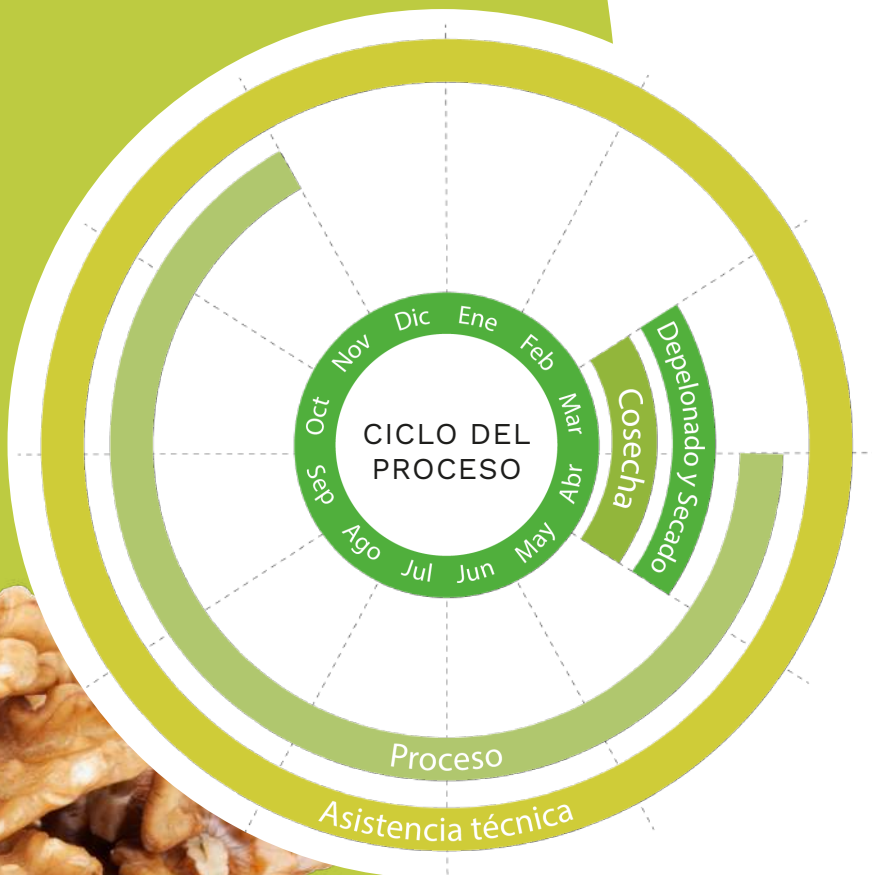
QUIÉNES SOMOS
01
02
03
04
05

Nueces SIN cáscara

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.

OFRECEMOS LOS SIGUIENTES COLORES:

Extra Light; Extra Light/Light; Light y Light Ambar, todas de variedad Chandler.



PROCESO:



Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantención anual en todas las plantas

Nueces CON cáscara

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.

VARIEDADES:
Chandler, Serr y Howard



PROCESO:



Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantención anual en todas las plantas



Pasas

Con la calidad que nos identifica y desde el corazón del campo chileno ofrecemos las tres principales variedades de pasas sin pepa que se producen en nuestro país: Thompson Seedless, Flame Seedless, Golden Seedless, Crimson Seedless, entre otras; las cuales son procesadas y envasadas en nuestra propia planta al norte de Santiago.

Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantención anual en todas las plantas

PROCESO:



VARIEDADES:

Thompson, Flame, Golden, Crimson, entre otras.





03

Certificaciones

B CORPORATION

CERTIFICACIONES

RECERTIFICACIONES 2024

B Corporation

ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER LA PRIMERA EMPRESA DE FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS CERTIFICADOS EN CHILE COMO EMPRESA B.



En Pacific tenemos incorporada una mirada sustentable a nuestro modelo de negocio, ya que no solo es suficiente con ser rentables, sino que además es fundamental generar un impacto positivo en el ámbito social y medio ambiental para ser sostenible en el tiempo. Ser una empresa B, responsabiliza a nuestros impactos:

Para denominarse “EMPRESA B”, es necesario obtener una certificación que lo acredite dando cumplimiento a los parámetros exigidos. En Pacific Nut nos encontramos certificados desde 2018 y desde ese período, hemos implementado acciones de mejoras que nos permitieron conseguir la recertificación como empresa B en el año de 2023 y mantenerla a la fecha.



IMPACTO
ECONÓMICO



IMPACTO
SOCIAL



IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL

Certificaciones



SEDEX

SEDEX es una plataforma colaborativa que se focaliza en compartir información sobre ética, prácticas sociales, seguridad y medio ambiente a lo largo de toda la cadena de suministro.

Certificada SMETA 4P desde el año 2020.



HUELLA CHILE

HuellaChile es el programa nacional para la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en pequeñas, medianas y grandes instituciones.

Certificada desde el año 2018.



BRCGS: FOOD SAFETY

“Certificación de seguridad alimentaria que cuenta con 4 pilares: seguridad, integridad, legalidad y calidad de los productos,”¹.

Certificada desde el año 2015. Grado AA adquirido en todas las plantas.



KOSHER CERTIFICATION

La certificación kosher es el sello de aprobación kosher de una agencia rabínica que verifica que hayan verificado los ingredientes de los productos, la instalación de producción y la producción real para garantizar que todos los ingredientes, derivados, herramientas y maquinaria no tengan rastros de sustancias no kosher.

Certificada desde el año 2014.



HALAL

Certificación que acredita que todos los procesos de elaboración de un producto cumplen distintos principios religiosos relacionados con lo que es lícito e ilícito para un musulmán.

Certificados desde el 2021.



REDUCCIÓN

Reconocimiento otorgado por el Programa HuellaChile instituciones que demuestran acciones efectivas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) después de haber cuantificado su huella de carbono. Este sello valida los esfuerzos de las organizaciones para mitigar el cambio climático a través de la disminución de sus emisiones.

Obtenido en el año 2024.

¹. BRCGS, Food Safety Overview, recuperado 10 de Junio 2021 de <https://www.brcgs.com/our-standards/food-safety/>

Recertificaciones 2024



RECERTIFICACIÓN EMPRESA B:

Durante septiembre del 2023 se obtiene la recertificación como empresa B, manteniéndola por el 2024 y los 2 años siguientes.



RECERTIFICACIÓN SELLO CUANTIFICACIÓN:

Se obtiene la recertificación del sello de cuantificación del GEI, con renovación anual.



The background of the slide is a close-up photograph of numerous walnut shells, showing their characteristic wrinkled texture and light brown color. The shells are piled together, filling the left and central portions of the frame. On the right side, there is a solid blue area that contains the page number and the title. A large, light blue circle is positioned in the upper right, containing the page number '04'. Below this, the title 'Medioambiente' is written in a bold, white, sans-serif font. Underneath the title, a list of environmental impact categories is provided in a smaller, white, sans-serif font. The overall design is clean and modern, with a focus on natural elements and environmental themes.

04

Medioambiente

HUELLA HÍDRICA

CONSUMO ELÉCTRICO

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES GEI

GESTIÓN DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS

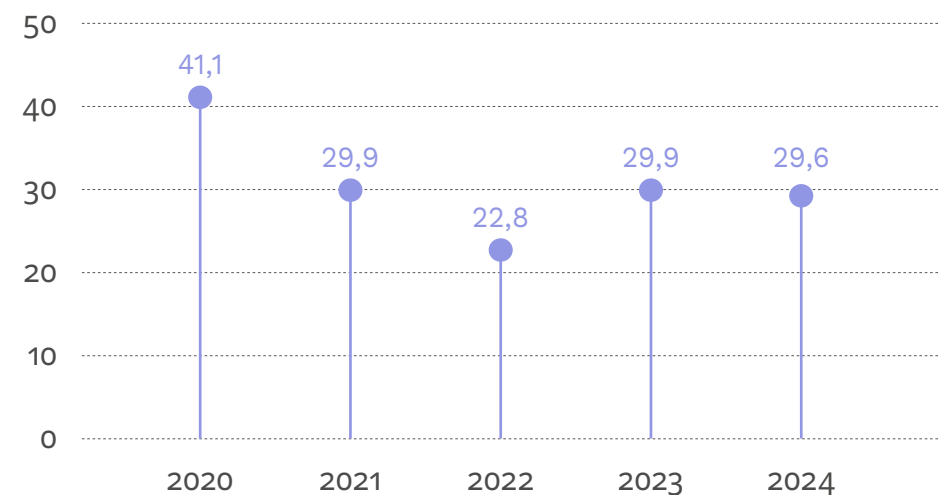
Huella hídrica

La Huella hídrica es un indicador medioambiental que mide el volumen de agua dulce utilizada a lo largo de toda la cadena de producción. Dentro de los indicadores que se deben medir se pueden identificar medición de Riles (residuos industriales líquidos) y consumos de agua.

27,9%

Reducción de la huella hídrica directa respecto al año 2020.

HH/PRODUCCIÓN (M3/TON)



PARA CUANTIFICARLA SE DIVIDE EN TRES ÁREAS:



HUELLA AZUL

Agua dulce superficial y subterránea que ha sido consumida.



HUELLA VERDE

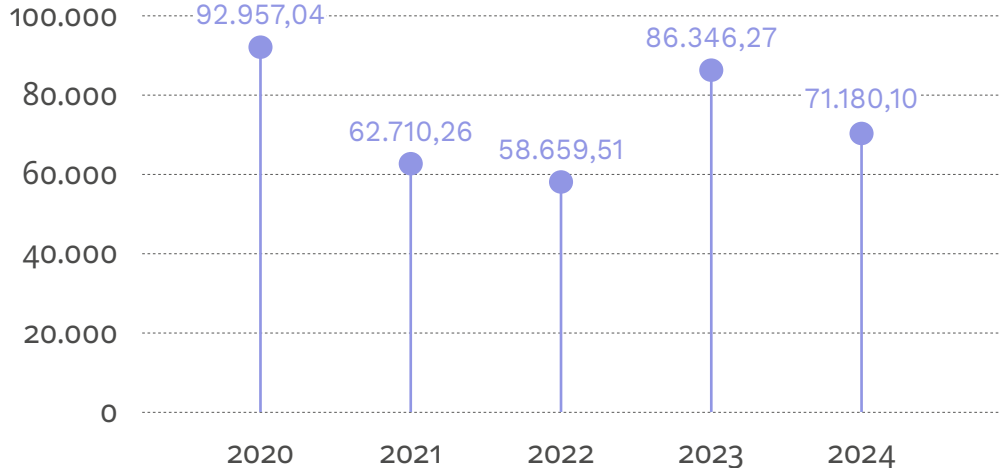
Agua lluvia que se evapora o que no llega a escurrientías (es incorporada).



HUELLA GRIS

Agua que ha sido contaminada.

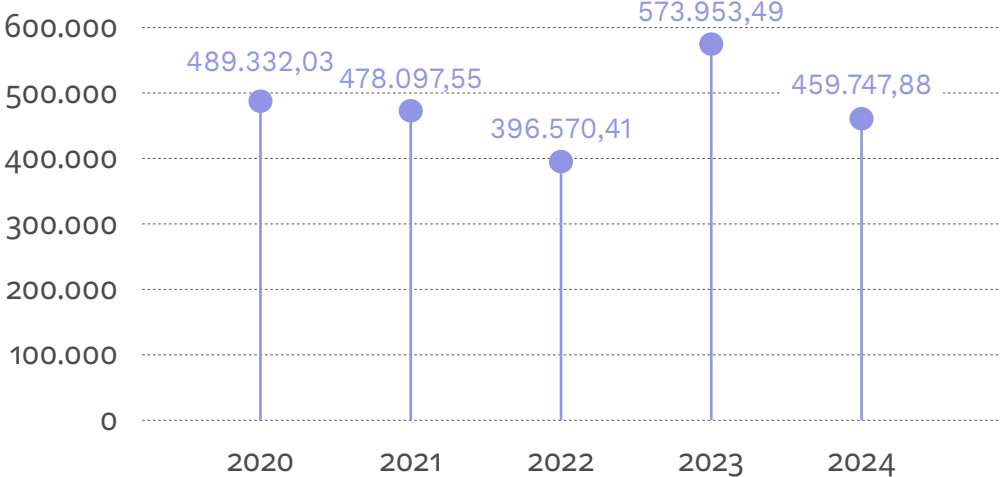
HUELLA HÍDRICA DIRECTA (M3/TON)



Hemos reducido del 2020 a la fecha en un 23,42%.

*Huella hídrica directa

HUELLA HÍDRICA INDIRECTA (M3/TON)



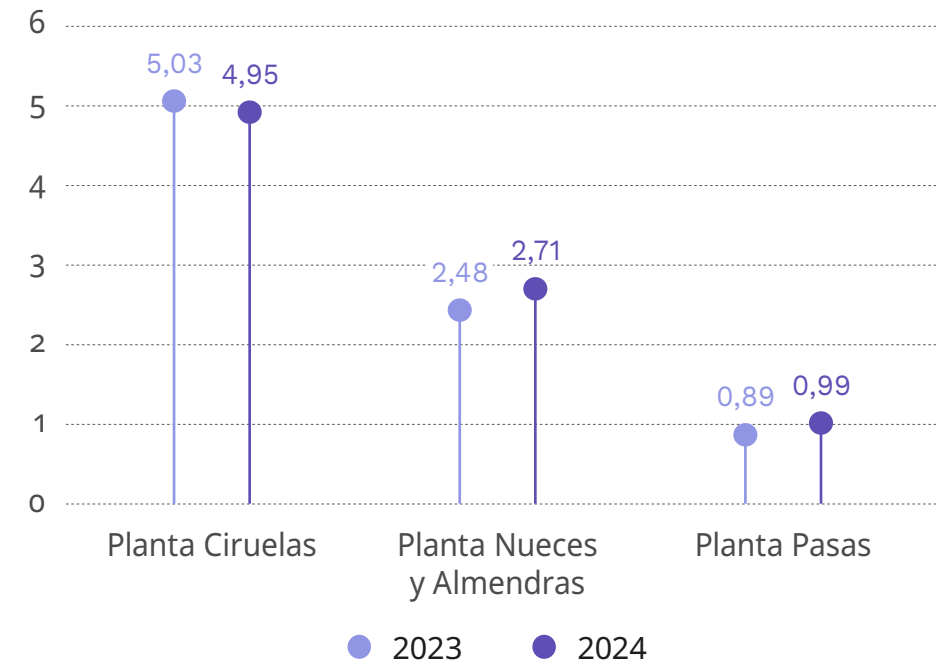
Hemos reducido del 2020 a la fecha en un 6,04%.

*Huella hídrica indirecta

Huella hídrica- Consumos de agua

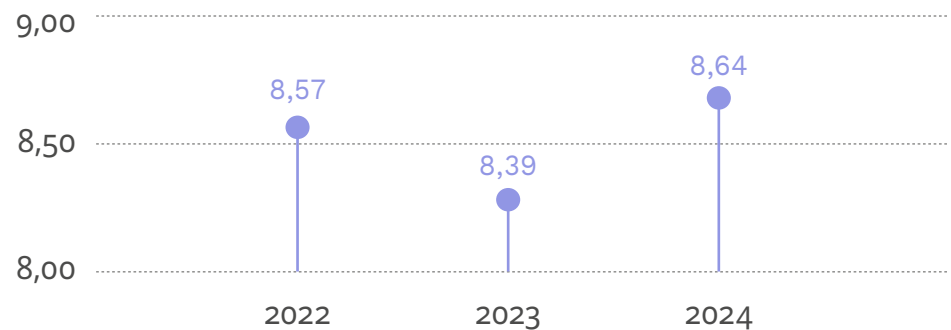
En Pacific hemos implementado sistemas de ahorro de agua en los proceso productivos, cambiando aspersores a alta presión, lo cual nos ayuda a reducir en un 70% el consumo de agua potable.

CONSUMO DE AGUA POR PLANTA (M3/MT)



El aumento de consumo de agua por tonelada producida en la planta de nueces y almendras se debe a la necesidad de generar un mejor lavado de la cascara de nuez, ya que contenía mayor suciedad al momento de su recepción. En el caso de la planta de pasas se utilizó mayor cantidad de agua para obtener una fruta más limpia y de mejor calidad. Por último, en la planta de ciruelas se disminuyó el consumo de agua debido al cambio de mix de productos.

CONSUMO DE AGUA POR AÑO (M3/MT)



Durante el año 2024
hemos reutilizado

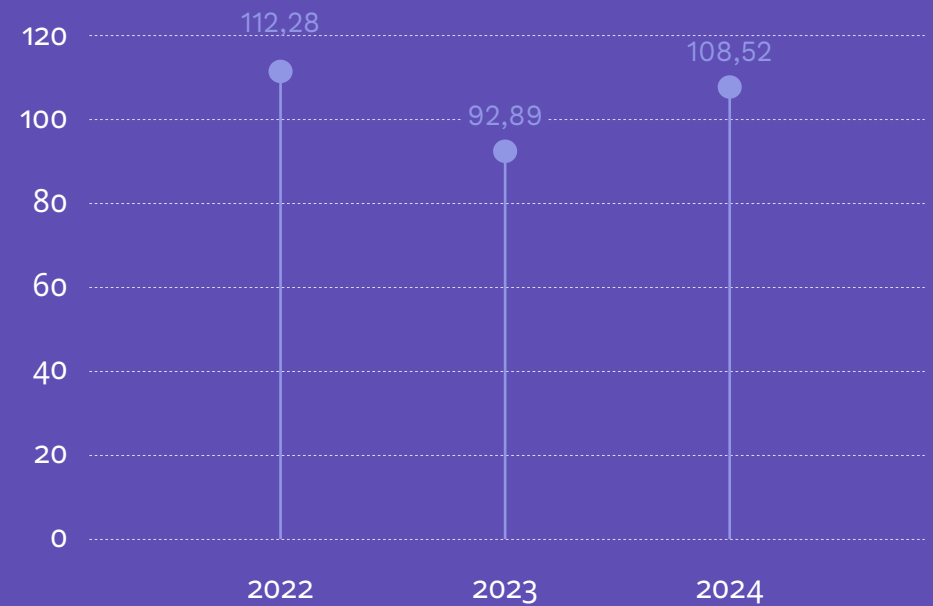
7.175 m³

de agua de RILES tratadas para
la utilización de regadio de
alfalfa en la zona de sequía.

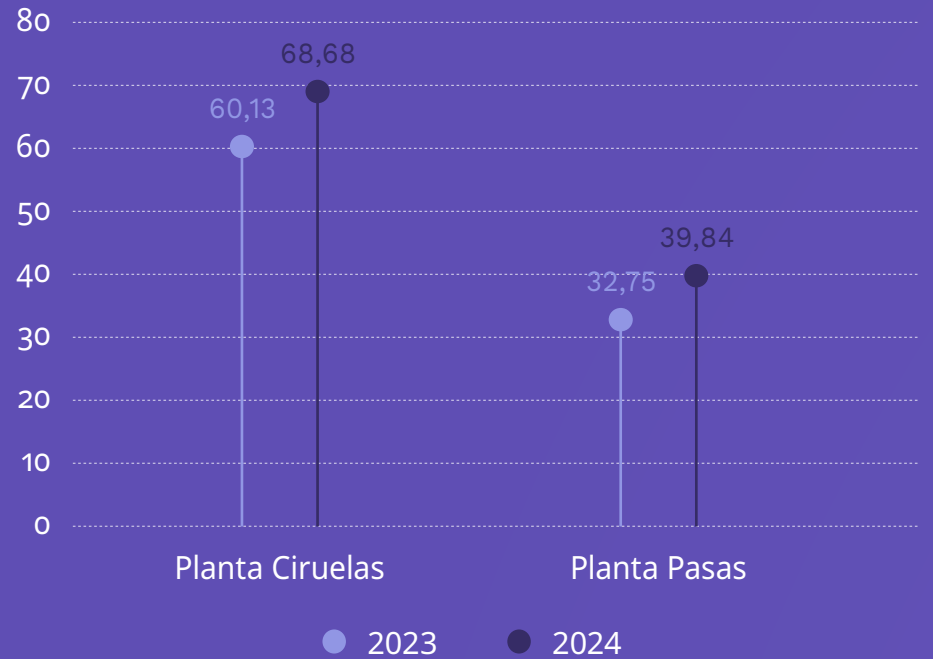
Consumo eléctrico

En el sector agroindustrial de fruta seca y deshidratada, se utiliza electricidad y combustibles como fuentes de energía para el funcionamiento del proceso productivo.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD NO RENOVABLE POR AÑO (KWH/MT)



ELECTRICIDAD (ENR)(KWH/MT) POR PLANTA



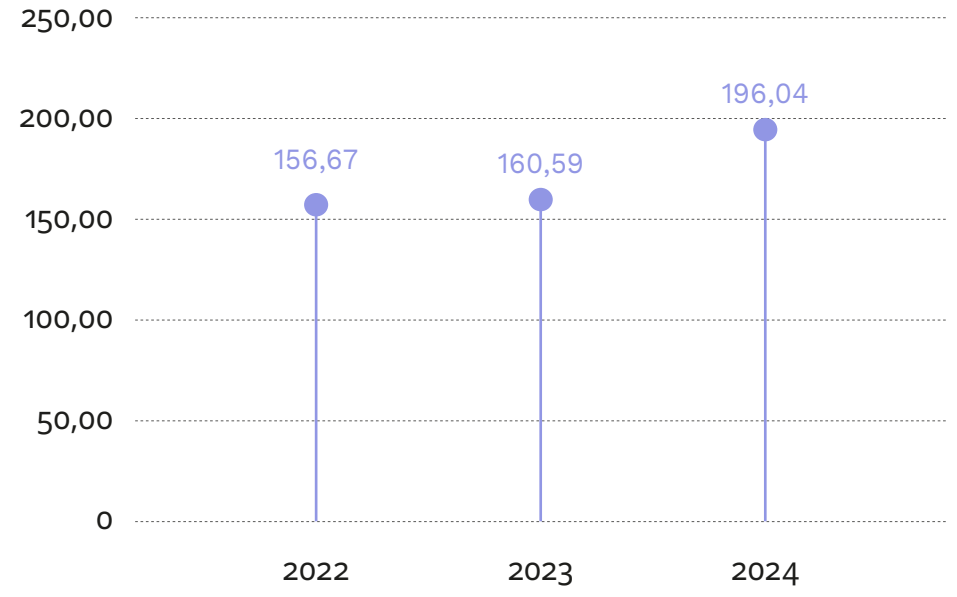
Los aumentos de consumo de ENR se debe a la generación de dobles turnos en la Planta de Pasas.

Se observa un aumento en los consumos energéticos en la Planta de ciruelas durante el año 2024, debido a que la producción de ciruela tiernizada consume una mayor cantidad de energía eléctrica. Para el caso de la Planta de pasas se ve afectado por el aumento de producción y turnos generados durante la temporada.



Consumo eléctrico

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (ENERGÍA RENOVABLE) POR AÑO (KWH/MT) PLANTA NUECES Y ALMENDRAS



El aumento de consumos de electricidad de la Planta de nueces fue debido a que la condición de la fruta se encontraba con alta humedad durante toda la época de cosecha (presencia de pelón), el uso de los secadores es independiente a la cantidad de fruta a secar, por lo cual afectó en los consumos de gas natural durante el 2024.

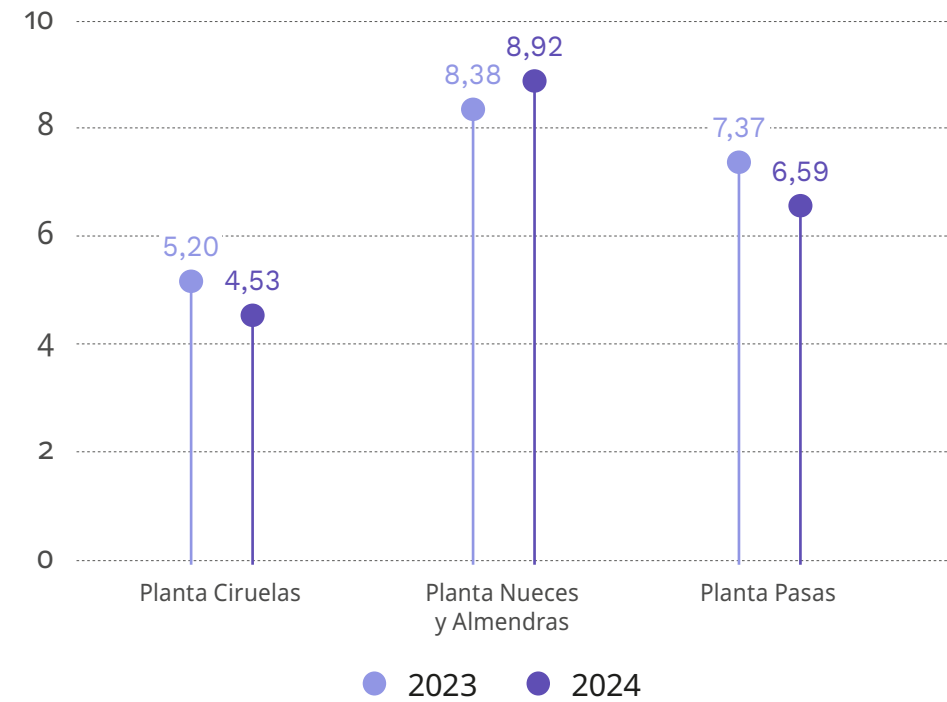


Consumo de combustible

Los combustibles utilizados por Pacific Nut son: Gas natural, gas licuado, petróleo y leña, los que se utilizan principalmente para los procesos de secado de nueces y almendras, aumento de la temperatura de agua para la hidratación y vapor, y movimiento de grúas horquillas.

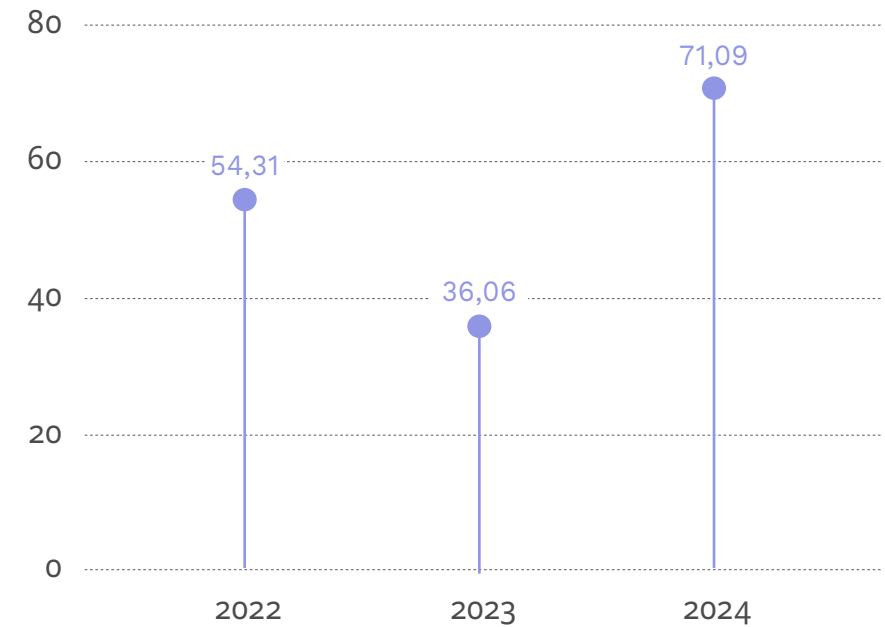
Se destaca el uso de Gas Natural sobre el Gas Licuado en el proceso de secado de nueces, contribuyendo a reducir en el alcance 1 y 3 en un 99,86%, debido a que el factor de emisión del Gas Natural es 1.700 veces menor que el Gas Licuado.

CONSUMO DE GAS LICUADO
POR PLANTA /L/MT)



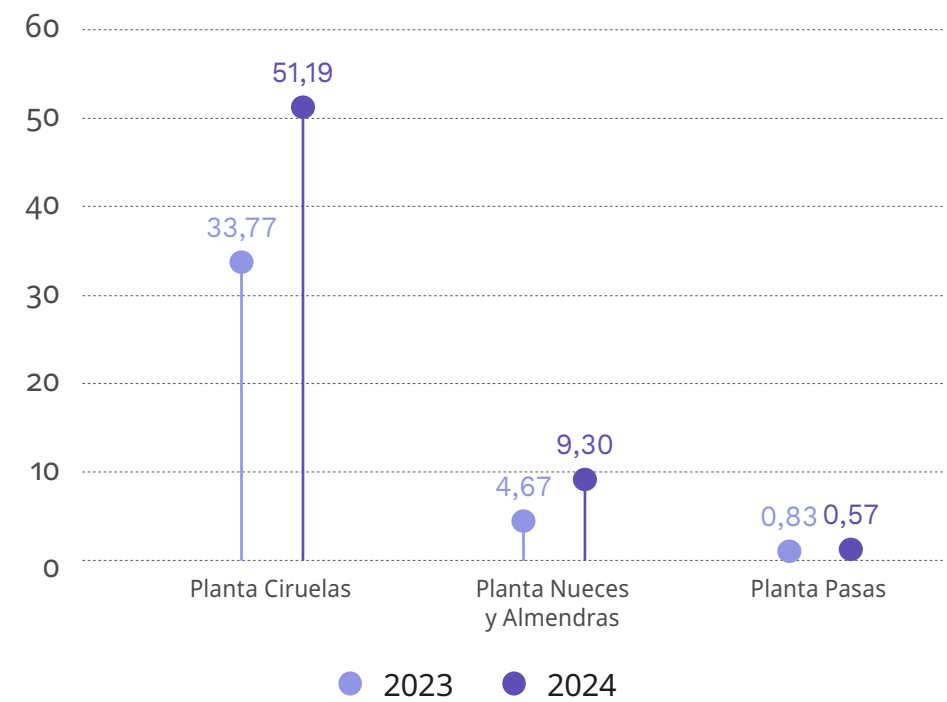
Durante el año 2024 se genera una reducción de los consumos de gas licuado en las Plantas de ciruelas y pasas, optimizando los procesos. En el caso de la Planta de Nueces, hubo un aumento del 6,05%, debido a que el almacenamiento de la fruta se realiza en bodegas y no en silos, aumentando la utilización de grúas.

CONSUMO DE GAS NATURAL
PLANTA NUECES Y ALMENDRAS
POR AÑO (M3/MT)



La condición de la fruta constaba de humedad alta durante toda la época de cosecha (presencia de pelón), el uso de los secadores es independiente a la cantidad de fruta a secar, por lo cual afectó en los consumos de gas natural durante el 2024.

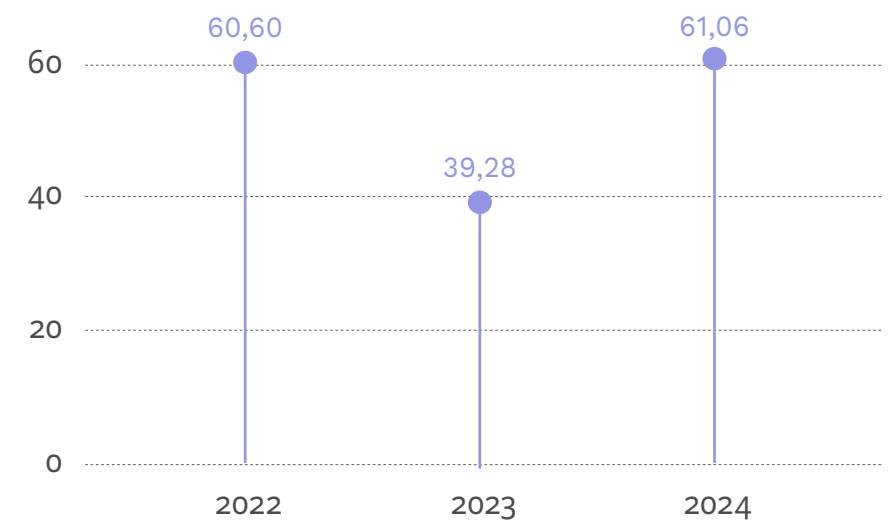
CONSUMO DE DIESEL (L/MT)
POR PLANTA



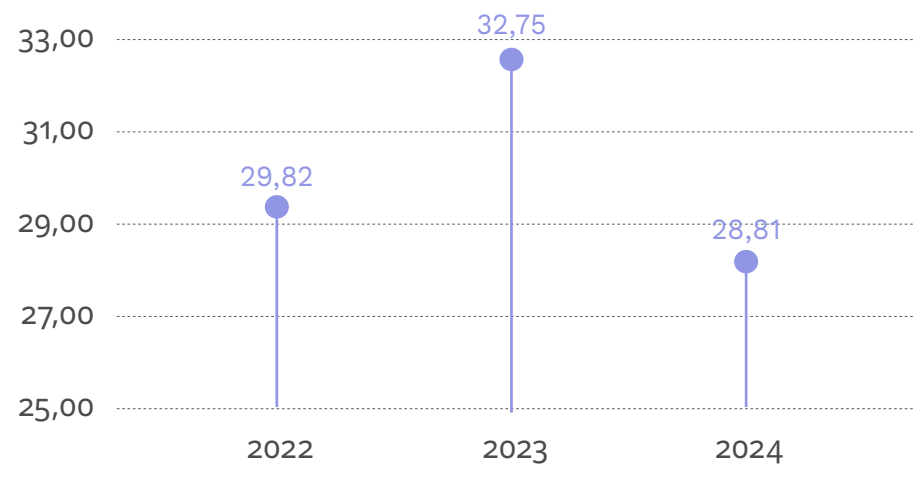
El aumento de consumo de diésel se debe a que en la Planta de ciruelas hubo un aumento de kilos de ciruela tiernizada durante el año 2024, en el caso de la Planta de nueces se debe al aumento de turnos en hora punta durante la temporada.

Consumo de combustible

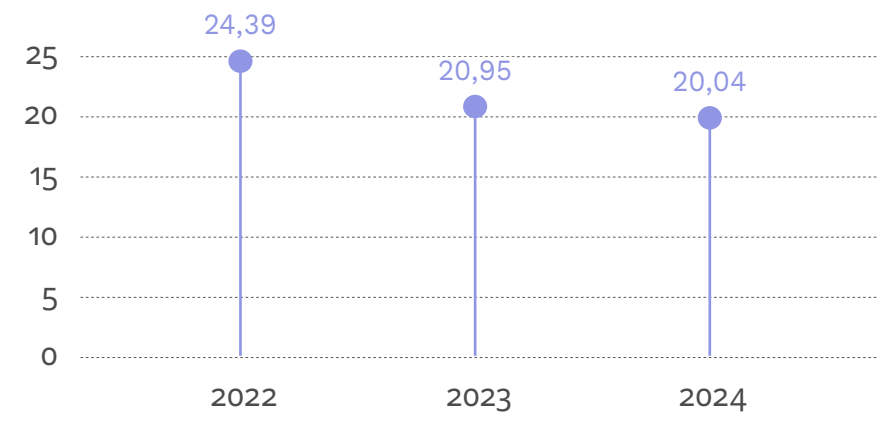
CONSUMO DE DIESEL POR AÑO (L/ML)



CONSUMO DE LEÑA PLANTA PASAS POR AÑO (KG/MT)



CONSUMO DE GAS LICUADO POR AÑO (L/MT)



El consumo total de gas licuado para el año 2024 ha disminuido desde el 2022 a la fecha en un 17,83%.



Huella de Carbono

La huella de carbono nace como una medida para cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad tiene sobre el cambio climático, la cual se define como:

"EL CONJUNTO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO PRODUCIDAS, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, POR PERSONAS, ORGANIZACIONES, PRODUCTOS, EVENTOS O REGIONES GEOGRÁFICAS, EN TÉRMINOS DE CO2 EQUIVALENTES, SIRVE COMO UNA ÚTIL HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA CONOCER LAS CONDUCTAS O ACCIONES QUE ESTÁN CONTRIBUYENDO A AUMENTAR NUESTRAS EMISIONES, CÓMO PODEMOS MEJORARLAS Y REALIZAR UN USO MÁS EFICIENTE DE LOS RECURSOS."

ÉSTA HUELLA SE DIVIDE EN 3 ALCANCES:



ALCANCE 1

Emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas por la empresa usadas en la producción.



ALCANCE 2

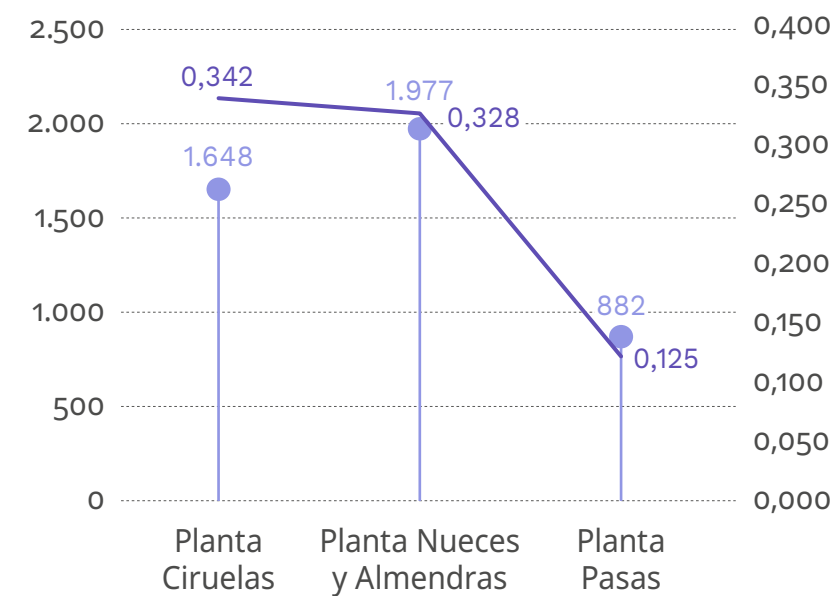
Emisiones indirectas provenientes de energía comprada por la empresa (ej. electricidad) usadas en producción.



ALCANCE 3

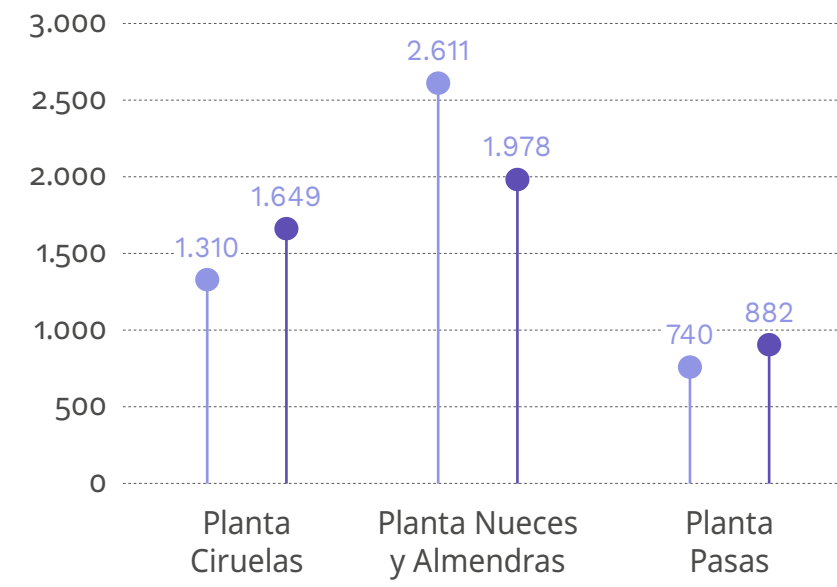
Emisiones indirectas provenientes de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

HUELLA DE CARBONO POR PLANTA



● Total Huella (TonCO₂e)
— Indicador (TonCO₂e/Ton Producción)

HUELLA DE CARBONO POR PLANTA (TON CO2E)

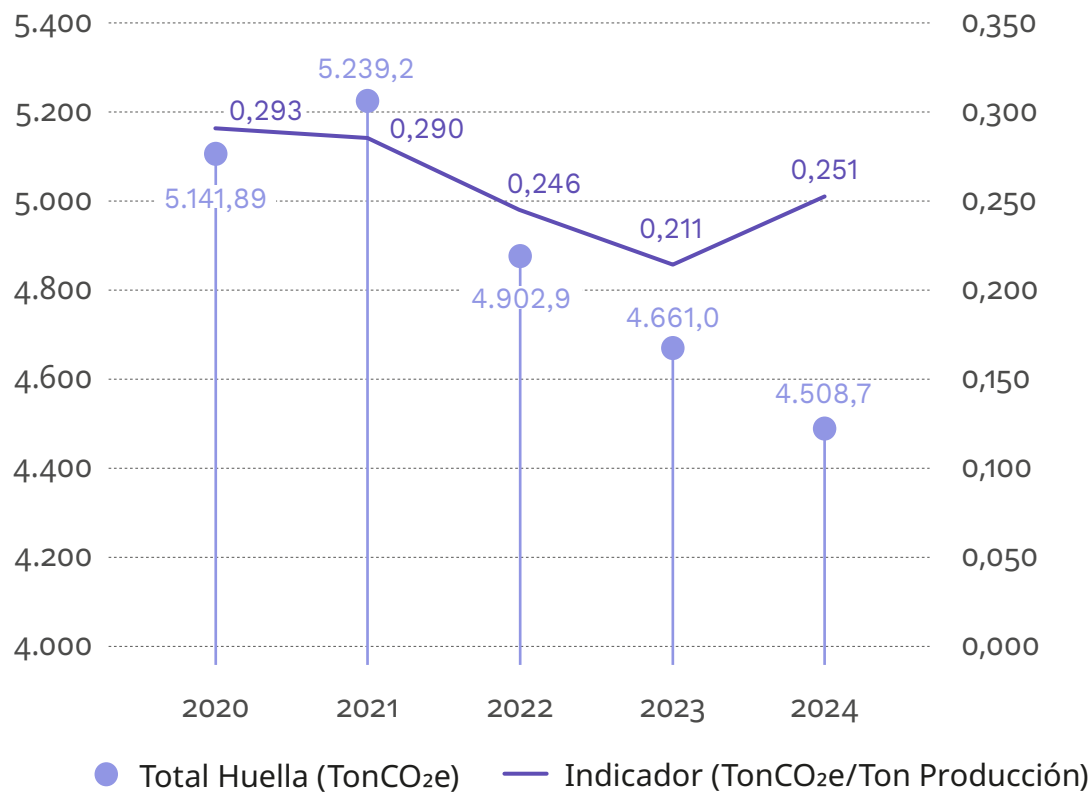


● 2023 ● 2024

Emisiones GEI Organizacional

La **Huella de Carbono** es un instrumento que permite estimar las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), liberadas a la atmósfera por los consumos directos e indirectos de materiales y energía, traducidos en emisiones de CO₂ equivalente. En Pacific hemos trabajado con la finalidad de disminuir nuestra huella de carbono y poder conseguir ser carbono neutral en el 2030.

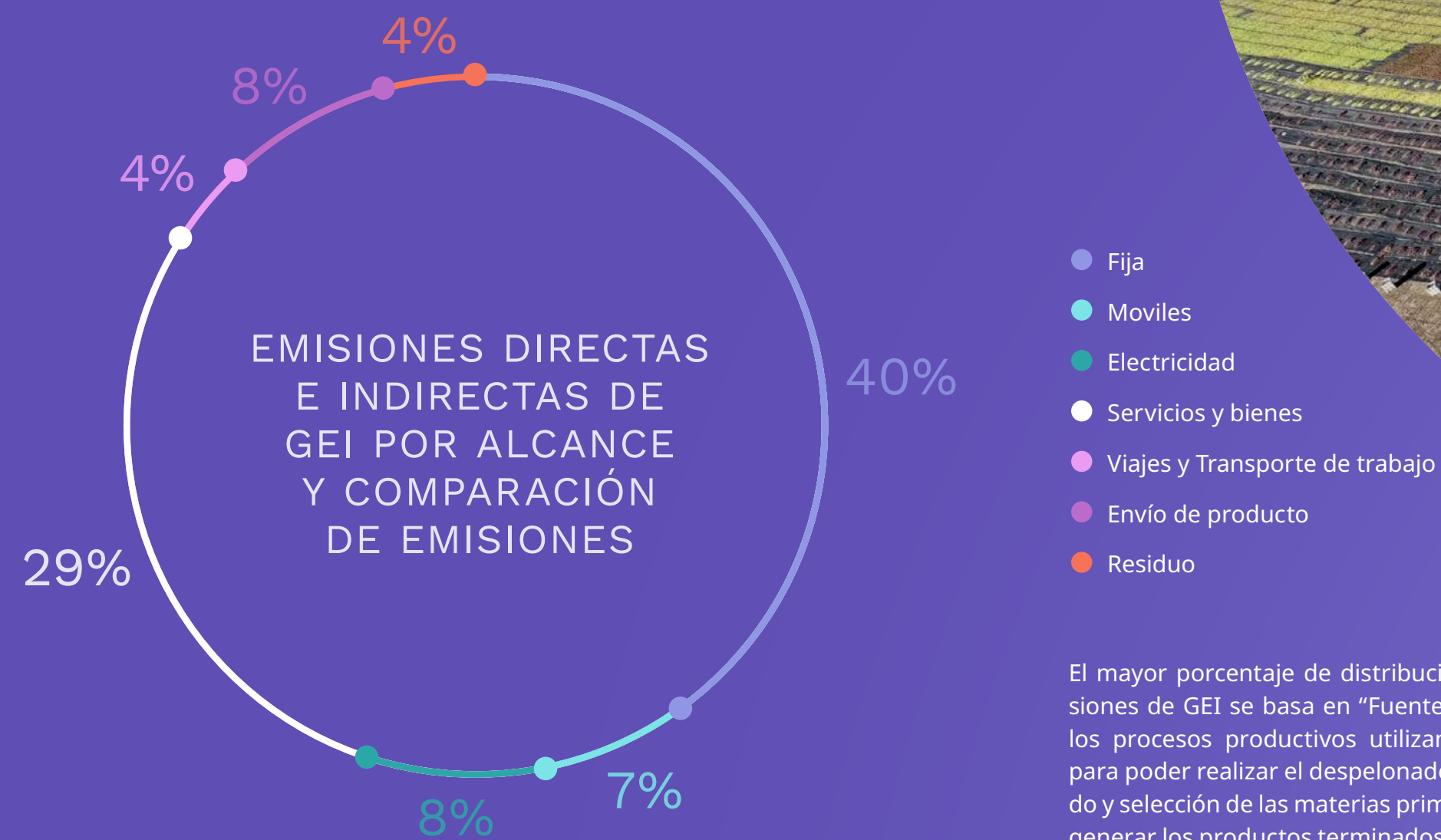
HUELLA DE CARBONO



La Huella de Carbono (Ton CO₂e) se ha reducido desde el 2020 a la fecha en un 12,31%, así como el indicador (TonCO₂e/Ton producción) un 14,19%



Contribución de la Huella de carbono por categoría 2023



El mayor porcentaje de distribución de las emisiones de GEI se basa en “Fuentes fijas”, ya que los procesos productivos utilizan esta energía para poder realizar el despelonado, lavado, secado y selección de las materias primas, para poder generar los productos terminados que posteriormente llegarán a nuestros clientes.

La venta de nuestros productos es principalmente CFR, es decir hasta el puerto de destino, por lo cual la huella de carbono que se genera por el transporte de nuestros productos lo cual contribuye al segundo mayor porcentaje de “Bienes y servicios”.



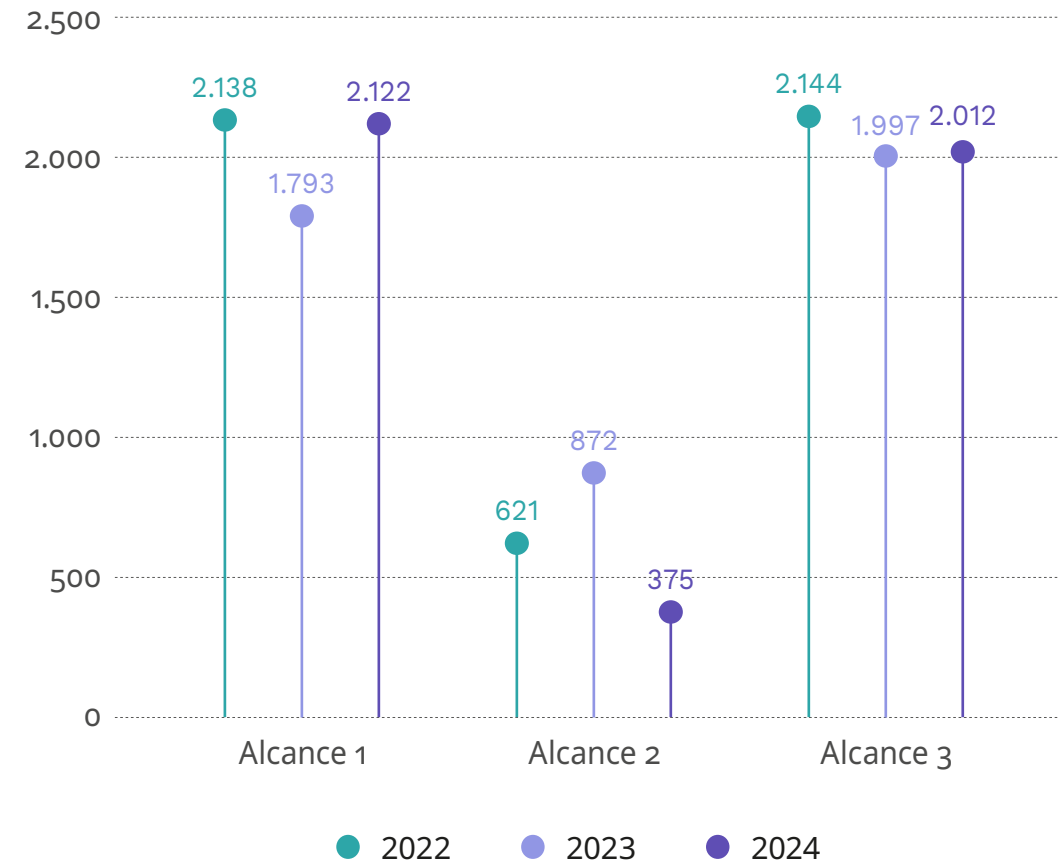
Huella de carbono según alcance

43%

Se destaca la disminución del alcance 2 que logra disminuir la medición de gases de efecto invernadero durante el 2024, disminuyendo en un 43%.

Se destaca la reducción del alcance 2, debido a la implementación de luces led en todas las instalaciones, implementación de remarcador en prestación de servicio con empresa del holding y a que el factor de emisión de la red eléctrica nacional tuvo una rebaja del 20% respecto a años anteriores.

HUELLA DE CARBONO POR ALCANCE (TON CO2E)



Resultados – Caso de éxito de reducción

Con la finalidad de disminuir la generación de residuos, Pacific Nut destina, mediante la ayuda de Agentes externos, subproductos que antes eran destinados a residuos a la reutilización de estos.

Los proyecto de reducción consiguen reducir las emisiones GEI, lo cual podemos ver en la siguiente tabla, los ahorros de GEI gracias a los proyectos realizados.

EMISIONES ANTES PROYECTO (TCO2E)

	2021	2022	2023	2024
 SUBPRODUCTO DE CIRUELA (CAROZO) A COMBUSTIBLE	18,08	13,57	16,10	21,01
 SUBPRODUCTO DE ALMENDRAS A ALIMENTACIÓN ANIMAL	775,26	992,28	1.308,69	662,75
 DESCARTE HÚMEDO A COMPOSTAJE	1,59	1,38	1,98	2,16
TOTAL	794,92	1.007,23	1.326,78	563,73

*La baja respecto al 2023 se debe a la disminución de kilos de almendras procesados.



Dichos proyectos nos han ayudado a consolidar y reducir la huella de carbono, obteniendo el sello de reducción por parte de Huella Chile durante el 2024.

Gestión de Residuos y Subproductos

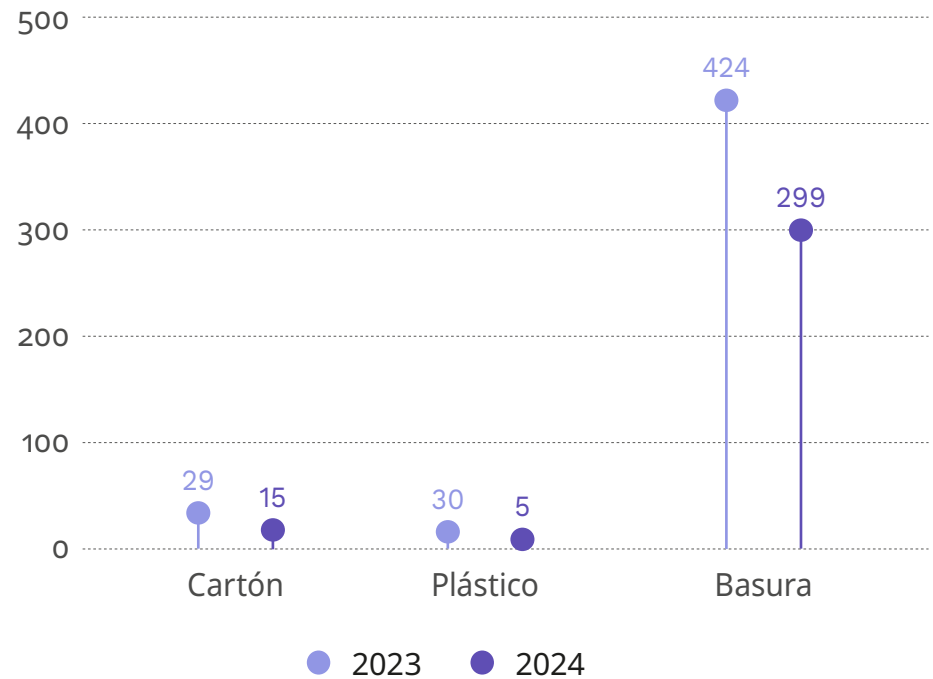
GESTIÓN DE DESECHOS Y RECICLAJE

Se ha reducido en un 29,49% la cantidad de basura generada y destinada a relleno sanitario.

Pacific Nut, ha trabajado en sus procesos productivos, siendo más eficientes, logrando disminuir la cantidad de cartón y plástico destinado a reciclaje en un 52,38%.

Seguiremos trabajando junto al Comité de Sustentabilidad para mantener y reducir en un futuro la Huella de Desechos.

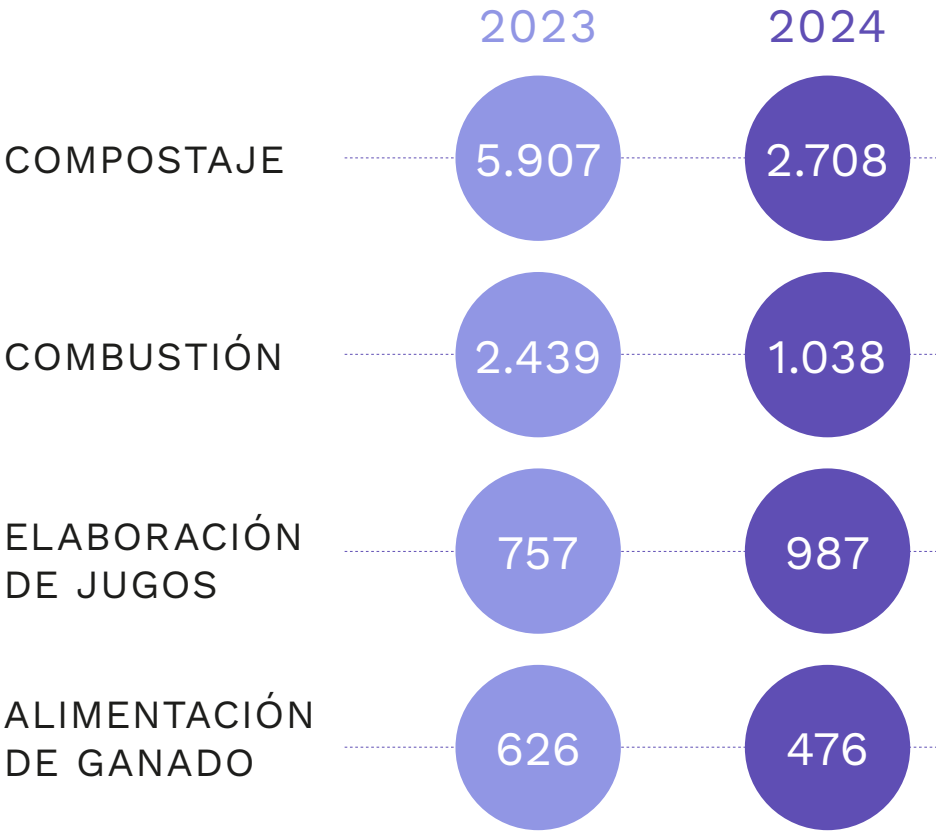
DESTINO AL VERTEDERO Y RECICLAJE (TON)



GESTIÓN DE SUBPRODUCTOS

Al utilizar como materia prima productos de origen vegetal, es posible utilizar sus subproductos en otros procesos, ayudando a reducir la huella de desechos. Cabe destacar que la disminución de los subproductos generados, es proporcional a la disminución de la generación de residuos en la producción.

USO DE SUBPRODUCTOS (TON)



PUNTO LIMPIO

#YORECICLOENPACIFIC



PLÁSTICO

Botellas desechables, agua, bebida, jugos, lácteos, bolsas de alimentos, vasos plásticos, bidones.



PAPEL

Papel blanco, cartón, cajas, coarrugado, cartulina, diario, revistas, boletas.



ALUMINIO

Latas de conserva, bebida, jugo. Tapas metálicas.



ORGÁNICO

Cascara de fruta, verduras, semillas, hojas secas, restos de comida.





05

Personas y Comunidad

PERSONAS

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Personas

EN PACIFIC TRABAJAMOS DÍA A DÍA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES GENERANDO ACCIONES ORIENTADAS A LA SEGURIDAD, SATISFACCIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES.

De esta manera, estamos año a año diagnosticando necesidades a corto, mediano y largo plazo por medio de la información otorgada en nuestra encuesta de clima anual, inducciones, comités de bienestar, visitas en terreno, canales de comunicación, encuesta CEAL, entre otros medios creando planes de trabajo específicos con distintas entidades de nuestra organización para asegurar que sea integral.

Nos preocupamos de la salud mental de cada colaborador, y es por esto que activamos beneficios de flexibilidad orientados a la conciliación

trabajo-familia, planes de capacitación, operativos preventivos de salud, participación con red local, orientación y asesorías, evaluaciones de desempeño, instancias de reconocimientos, elaboración de políticas y procedimientos, entre otras. De esta manera, Pacific Nut busca generar sentido de pertenencia en nuestros colaboradores fomentando el compromiso y sentido de comunidad interna por medio de la colaboración mutua de los diversos actores involucrados.

EQUIPO SAN FRANCISCO DE MOSTAZAL



Personas

Este año 2024 logramos consolidar nuestra cultura inclusiva, la cual tiene como base nuestros valores. Realizamos múltiples gestiones para generar espacios de participación y crecimiento en lo que refiere a inclusión, tales como:

- Compromiso y colaboración con la Oficina de la Discapacidad de San Bernardo para poder articular apoyo en plan de trabajo y procesos de selección.
- Sensibilización a los equipos de trabajo en plantas productivas en materia de inclusión.
- Difusión de política de no discriminación por medio de inducciones a todo los colaboradores.
- Trabajo participativo con escuela MAP perteneciente a comuna de Mostazal realizando proyecto sustentable de reutilización de pallets para espacios de descanso en la planta.

- Trabajo colaborativo con la Fundación Chilena para la Discapacidad, apoyando materias de ley y planes de trabajo.
- Trabajo con Omil de las diferentes comunas para activar los procesos de selección de cada planta.
- Publicación de cargos disponibles a través de los portales de reclutamiento de Pacific Nut: chile trabajos, trabajando.com, entre otros.
- Participación de jornadas locales donde se encuentran nuestras plantas con enfoque Inclusivo y participativo.
- Gestión en solicitud de credencial de discapacidad: elaboración de informe social y asesorías respecto a la obtención de credencial.



Aumento de fuerza laboral femenina respecto a los años anteriores (3% de aumento respecto al año 2023).



Aumentando en un 2% aproximadamente la incorporación de diversas nacionalidades respecto al año 2023.

NOS ENFOCAMOS EN CONSTRUIR CULTURA Y ENTORNOS LABORALES LIBRES DE DISCRIMINACIÓN, RESPONSABILIZÁNDONOS POR LA EQUIDAD DE GÉNERO CREANDO CONDICIONES JUSTAS Y EQUITATIVAS PARA TODOS EN LA EMPRESA INDEPENDIENTE DE SUS DIFERENCIAS INDIVIDUALES (NACIONALIDAD, CULTURA, CREENCIAS, ENTRE OTRAS).



Personas

En Pacific Nut buscamos estar siempre conectados y fomentamos la transparencia en nuestras relaciones. Para lograrlo hemos implementado los siguientes canales de comunicación dirigido tanto a colaboradores internos como actores externos:



BUZÓN POR PLANTA

Cada una de las plantas cuenta con un buzón físico para uso de todos sus colaboradores y externos destinado a que puedan realizar comentarios que consideren importantes con respecto a temáticas de calidad, entre otros.



COMITÉ DE BIENESTAR

Está conformado por Encargada de Bienestar y Subgerente de personas y sustentabilidad. Cualquier denuncia/inquietud respecto a temas de personas, legalidad, integridad, entre otras puede ser generada de manera confidencial con las representantes de área.



“CONECTADOS” (CADA DOS MESES)

Reuniones vía Google meet lideradas por el Gerente General en donde se exponen principalmente temáticas de negocio y sustentabilidad. El objetivo es transparentar los resultados de la compañía en los ámbitos ya expuestos e involucrar a los colaboradores en éstas metas.



COMITÉ ADMINISTRATIVO (DOS VECES AL AÑO)

Focalizado en levantar necesidades de personal administrativo en donde participa un colaborador por área.



MURALES FÍSICOS EN LAS PLANTAS

Medio de difusión de información instalados en lugares físicos estratégicos de cada planta.



CANAL DE DENUNCIA HOLDING EMPRESAS SUTIL

Empresas Sutil pone a disposición de cualquier colaborador o persona externa relacionada con la compañía una plataforma de canal de denuncia confidencial.



ENCUESTA DE CLIMA

Participación del 100% de nuestros colaboradores. Levantamiento de necesidades y oportunidad de mejoras, acompañado con plan de acción específico por área.



CHARLAS PRESENCIALES ASISTENTE SOCIAL

Bajada de información relevante y levantamiento de inquietudes semanal por parte de nuestra Encargada de Bienestar en cada una de nuestras plantas.



REDES SOCIALES

Activación de cuentas Pacific en Instagram y LinkedIn donde colaboradores y externos tienen acceso.



CORREOS CONECTADOS

Dirigido a todo colaborador con correo@pacificnut.com para difundir temáticas relacionadas con área personas (desarrollo organizacional y bienestar) sustentabilidad, calidad, entre otros.



PORTAL TALANA (SOFTWARE DE RECURSOS HUMANOS)

Difusión de temáticas relacionadas con área personas (desarrollo organizacional y bienestar) sustentabilidad, calidad, entre otros.

Personas

Creamos y potenciamos una cultura interna de sustentabilidad en nuestros colaboradores por medio de acciones de sustentabilidad:

HITOS DE CULTURA INTERNA



HUELLA DE CARBONO

El Gerente General se dirige a los trabajadores mediante un video el cual es presentado en todas las plantas capacitando sobre qué es la Huella de Carbono y la meta Net Zero 2030. Se realiza un concurso de ruleta de la información entregada.



HUELLA HÍDRICA

- Difusión de video en donde participa Gerente de operaciones y Subgerente de información relatando sobre la reutilización del recurso hídrico en Pacific.
- Medios de difusión: presencial post hora de colación en comedor y portal Talana.



HUELLA DE DESECHOS

- Realización de decoración "dieciochera" por equipo con material reciclado de las plantas.
- Video informativo reforzando puntos de reciclaje en nuestra empresa y cultura manejo de residuos.

COMUNICACIÓN



Efémérides ambientales y actividades por medio de correo mensual y Portal RRHH Talana.



Participación de temáticas en reuniones online "Conectados".



Publicación en redes sociales de Pacific Nut.



Personas

En Pacific anualmente realizamos un levantamiento de necesidades con cada área que se plasma en un plan de capacitación que busca cubrir conocimientos técnicos y habilidades blandas para profesionalizar y otorgar crecimiento a nuestros colaboradores.

16,8

horas de capacitación
por trabajador.

99%

de los colaboradores
capacitados.

ESTE AÑO NOS FOCALIZAMOS EN
GENERAR INSTANCIAS QUE PERMITAN
COHESIONAR A NUESTROS EQUIPOS Y
FORTALECER EL LIDERAZGO EN CADA
JEFATURA ALINEADO A LOS VALORES
DE NUESTRA EMPRESA.



Personas

Nos preocupamos por el reconocimiento, sensibilización, entrega de información y concientización de esta materia con el fin de generar una cultura de cuidado en cada una de nuestras plantas. Además, hubo un fortalecimiento del Comité paritario y presencia constante de nuestra prevencionista en las plantas.

0

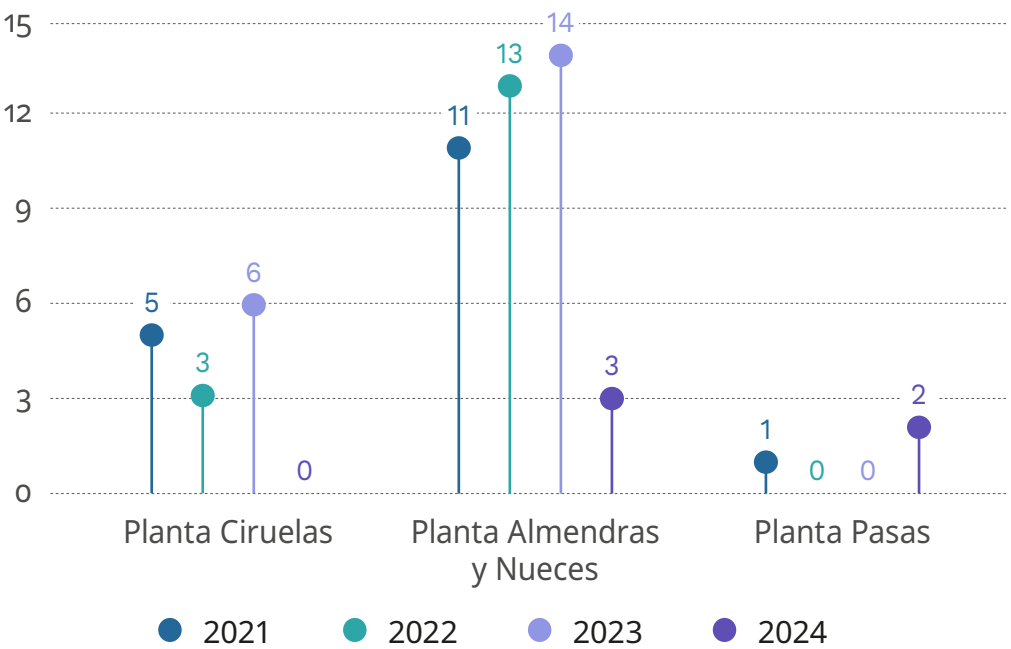
ACCIDENTES

Planta San Bernardo

RECONOCIMIENTO PLANTA MOSTAZAL

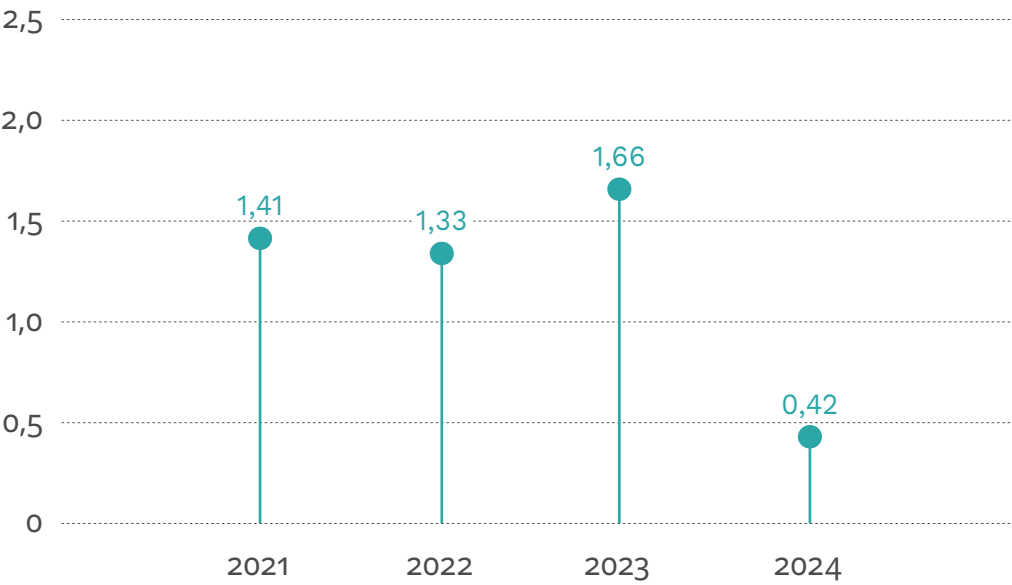
Grupo de colaboradores destacados por el área de seguridad por compromiso, dedicación y gestión en el ámbito de la seguridad.

Nº DE ACCIDENTES POR AÑO



Histórico comparativo de número de accidentes por año de la compañía. Se observa una tendencia a la baja desde el año 2017.

ACCIDENTALIDAD PROMEDIO MENSUAL



Tasa mensual de accidentes promedio de la compañía. Se observa una tendencia a la baja desde el año 2017.



Personas

En Pacific actualizamos anualmente nuestro manual de bienestar a partir de las necesidades detectadas en nuestros comités, encuestas, entre otros con el fin de contribuir de manera positiva en la calidad de vida de nuestros colaboradores y brindar un espacio de trabajo satisfactorio para cada uno.

En el año 2024 se entregaron los siguientes beneficios:



Operativos preventivos de salud: 4 anuales (vacuna contra la influenza, EMPA, oftalmológico y autoexamen preventivo de cáncer de mama).



Beca excelencia académica y reconocimiento a la responsabilidad (comportamiento destacado): 5 premiados.



Reconocimiento valores/comportamientos Pacific, y a la trayectoria (más de 10 temporadas) y antigüedad (más de 10 años de servicio).



Entrega de Gift card mensual a colaboradores activos en los procesos según indicadores de responsabilidad.



Beneficios de Flexibilidad (más allá de los requerimientos legales).



FRANCISCO
SUTIL
Presidente PNC

JOSÉ LUIS
CATALAN
Operador de
Grúa horquilla

CRISTIÁN
INFANTE
Gerente General

Responsabilidad Social

Este año 2024 Pacific se focalizó en generar una alianza colaborativa con organismos de la comunidad local donde están insertas nuestras plantas productivas y la mayor parte de sus donaciones se orientaron a cubrir temáticas de inclusión.



JARDÍN ÁNGEL GABRIEL, COMUNA DE SAN BERNARDO

- Operativo preventivo de salud cáncer de mama dirigido a parvularias del jardín.
- Donación de vacunas contra la influenza.
- Aporte económico: **\$12.593.650**

JARDÍN SAN RAFAEL, COMUNA LA PINTANA.

- Operativo preventivo de salud cáncer de mama dirigido a parvularias del jardín.

FUNDACIÓN MARÍA DE LA LUZ, REGIÓN METROPOLITANA.

- Donación de 40 kilos de frutos secos y deshidratados para evento deportivo realizado por la fundación.

MUNICIPALIDAD CODEGA, DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN:

- Donación de 40 kilos de frutos secos y deshidratados para evento educacional.

FUNDACIÓN DE INCLUSIÓN, COMUNA LA FLORIDA:

- Donación de 40 kilos de frutos secos y deshidratados para evento deportivo

CESFAM PADRE JOAN ALSINA, SAN BERNARDO:

- Donación de 40 kilos de frutos secos y deshidratados dirigido a programa de atención domiciliaria.

COLEGIO BENJAMÍN VICUÑA MAKENNA, COMUNA RANCAGUA.

- Celebración de navidad dirigida a 30 niños del establecimiento.



PACIFIC
Nuts & Dried Fruits
CHILE

Empresa
B
Certificada