



PACIFIC
Nuts & Dried Fruits
CHILE



Reporte Sustentabilidad 2025

Índice

01. Introducción

- [P.04 CARTA GERENTE GENERAL](#)
- [P.05 COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD](#)

02. Quiénes somos

- [P.07 NUESTRA HISTORIA](#)
- [P.08 NUESTRA MISIÓN](#)
- [P.09 PLANTAS Y PROCESOS](#)
- [P.10 EQUIPO AGRÍCOLA Y PRODUCTORES](#)
- [P.11 NUESTROS PRODUCTOS](#)
- [P.12 ÁREA COMERCIAL](#)
- [P.13 PROCESOS DE PRODUCTOS](#)

03. Certificaciones

- [P.19 B CORPORATION](#)
- [P.20 CERTIFICACIONES](#)
- [P.21 RECERTIFICACIONES 2025](#)

04. Mediambiente

- [P.23 HUELLA HÍDRICA](#)
- [P.25 CONSUMO ELÉCTRICO](#)
- [P.27 CONSUMO DE COMBUSTIBLE](#)
- [P.29 EMISIONES GEI ORGANIZACIONAL](#)
- [P.30 HUELLA DE CARBONO SEGÚN ALCANCE](#)
- [P.31 HUELLA DE CARBONO](#)
- [P.32 CONTRIBUCIÓN DE HUELLA DE CARBONO POR CATEGORÍA](#)
- [P.33 RESULTADOS CASOS DE ÉXITO POR REDUCCIÓN](#)
- [P.34 GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS](#)

05. Personas y Comunidad

- [P.36 PERSONAS](#)
- [P.43 RESPONSABILIDAD SOCIAL](#)

01

Introducción

➤ MENSAJE GERENTE GENERAL

➤ COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Carta Gerente General

Cristian Infante

Gerente General
Pacific Nut



En Pacific Nut, cada temporada comienza después de la cosecha de los productores y termina en las manos de personas que se encuentran en distintos lugares del mundo, que confían en la calidad y el origen de lo que procesamos. Ese vínculo, entre el campo, nuestros colaboradores y quienes consumen nuestros productos saludables es lo que nos motiva a seguir construyendo una empresa más sustentable y sostenible cada año.

Este 2025 fue un año de crecimiento importante en volumen de producción y quiero partir reconociendo a quienes lo hicieron posible diariamente con su trabajo: nuestros colaboradores. Destaco el compromiso y dedicación que es la base sobre la cual construimos todo lo demás.

En materia de medio ambiente tenemos avances concretos que nos enorgullecen. Obtuvimos el Sello de Excelencia Huella Chile, un reconocimiento que valida el trabajo sostenido que hemos realizado en la gestión de nuestro impacto ambiental. Logramos reducir nuestra huella hídrica directa, un logro especialmente relevante considerando el valor del agua para nuestra industria y para las comunidades donde operamos. También disminuimos nuestro consumo eléctrico y como resultado de estos y otros esfuerzos, redujimos la huella de carbono por kilo de fruta procesada.

Estos resultados no son casualidad: son fruto de decisiones deliberadas, de inversión en

procesos más eficientes y sobre todo de un equipo que ha hecho propia la convicción de que crecer y cuidar el planeta no son caminos opuestos. Al contrario, sabemos que nuestra capacidad de seguir exportando frutos secos y deshidratados de calidad al mundo depende directamente de qué tan bien cuidemos los recursos naturales que hacen posible nuestro negocio.

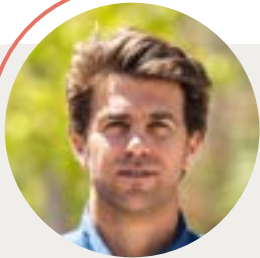
Los desafíos ambientales y sociales evolucionan y con ellos debe evolucionar nuestra manera de operar. Por eso renovamos nuestro compromiso de seguir midiendo, mejorando y siendo transparentes con todos nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores y comunidades que nos rodean.

Quiero agradecer a cada persona que forma parte de Pacific Nut por hacer de la sustentabilidad no una declaración, sino una práctica diaria. Los invito a revisar en detalle los avances de este año 2025 en el reporte adjunto.

Con cariño y compromiso.

ESTE AÑO, OBTUVIMOS EL SELLO DE EXCELENCIA HUELLA CHILE, UN RECONOCIMIENTO QUE VALIDA EL TRABAJO SOSTENIDO QUE HEMOS REALIZADO EN LA GESTIÓN DE NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL".

Comité de sustentabilidad



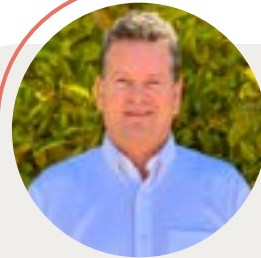
EMPRESAS SUTIL
Nicolás Sutil
Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones



EMPRESAS SUTIL
Edmundo Ruiz
Gerente General



EMPRESAS SUTIL
Francisco Sutil
Presidente de Pacific Nut



GERENTE GENERAL
Cristian Infante
Gerente General Pacific Nut



OPERACIONES
Pablo Toloza
Gerente de Operaciones



OPERACIONES
Camila Gallardo
Administrativa planta



CALIDAD
María Tapia
Jefa de calidad y microbiología



CALIDAD
Tania Moreno
Jefa de calidad



CALIDAD
Trinidad Milnes
Subgerente de Aseguramiento y Calidad



CALIDAD
Romina Orellana
Encargada de Certificaciones y Sustentabilidad



AGRÍCOLA
Pelayo Quesney
Zonal Deshidratados



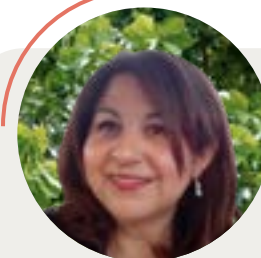
PERSONAS
María José Gonzalez
Subgerente de Personas y Sustentabilidad



PERSONAS
Cristina Valdovinos
Encargada de Bienestar



PERSONAS
Macarena Devia
Asistente de Bienestar y Comunicaciones.



FINANZAS
Margarita Gonzalez
Jefa de remuneraciones



COMERCIAL
Elizabeth Neicuan
Ejecutivo Cuentas



COMERCIAL
Borja Torras
Subgerente Comercial

DESDE QUE NUESTRA EMPRESA DECIDIÓ SUMARSE VOLUNTARIAMENTE AL DESAFÍO DE SER EMPRESA B, SE CONFORMÓ UN COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD INTEGRADO POR UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, CON REPRESENTANTES DE DIVERSAS ÁREAS ENCARGADO DE LIDERAR EL PLAN DE ACCIÓN ANUAL".

El objetivo de este plan consiste en abordar principalmente las necesidades ambientales derivadas de nuestra operación, fortalecer el aporte a la comunidad y promover los pilares de la sustentabilidad dentro de nuestra cultura organizacional. Con el paso de los años, este comité ha ido cambiando por medio de la incorporación de nuevos voluntarios que se han comprometido con fomentar la sustentabilidad dentro de Pacific Nut.

02

Quiénes somos

- NUESTRA HISTORIA
- NUESTRA MISIÓN Y PROPÓSITO
- PLANTAS Y PROCESOS
- EQUIPO AGRÍCOLA Y PRODUCTORES
- NUESTROS PRODUCTOS
- ÁREA COMERCIAL

Historia



1992

Se funda Pacific Nut dando inicio al proceso de Nuez con Cáscara.



1994

Se comienza a comercializar Nuez sin Cáscara.



1996

Se inicia el proceso y comercialización de almendras.



1999

Se construye la Planta San Bernardo para proceso de Ciruelas Deshidratadas.



2011

Se inicia la comercialización de Pasas.



2015

Certificados BRC en todas las plantas de proceso y se incorpora la planta para el proceso de pasas.



2016

Certificados Kosher.



2018

Certificación Huella Chile y se inicia proceso de secado de pasas al sol operado por la compañía.



2025

Alianza con Prodalmen Chile para el proceso de almendras, incluyendo productos con valor agregado.

Obtención del sello de excelencia



2024

Consolidación cancha de secado ciruelas y pasas.



2023

Recertificación Empresas B
Planta de Ciruelas obtiene certificación BRCGS AA+ en auditoría no anunciada
Certificado de reducción Huella Chile 2023



2022

Planta de Pasas obtiene certificación BRCGS AA+ en auditoría no anunciada.
Se consolida el secado de ciruelas en canchas de Secado de Pacific Nut



2021

Certificados Halal. Se traslada la Planta de Almendras desde San Bernardo a San Francisco de Mostazal.



2020

Certificados Sedex Smeta.



2019

Certificados como Empresa B.

Misión y valores

Buscamos diferenciarnos en el mercado a través de la calidad de nuestros productos, la excelencia de nuestros servicios y el compromiso de nuestros colaboradores.

La calidad de nuestros productos es resultado, en gran parte, del trabajo colaborativo con nuestros productores y de nuestros procesos orientados a actuar con responsabilidad ambiental, resguardando al mismo tiempo la integridad y el bienestar de nuestros colaboradores.



➤ RESPONSABILIDAD



➤ EXCELENCIA



➤ BUENAS RELACIONES



➤ CLARIDAD

" CONECTAMOS PRODUCTORES DE FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS CON CONSUMIDORES DE TODO EL MUNDO, OFRECIENDO PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD POR MEDIO DE UN SERVICIO CERCANO Y DE EXCELENCIA".



Sumado a lo anterior, como empresa, hemos asumido el compromiso de avanzar hacia la carbono neutralidad, alineados con la meta establecida en el acuerdo Net Zero 2030.

Asimismo, mediante la comercialización de nuestros productos, promovemos hábitos de alimentación saludable tanto en clientes internos como externos, y contribuimos activamente al desarrollo de nuestra comunidad local a través de diversas iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE).

Plantas y procesos



➤ SAN ESTEBAN: PASAS

50.000 m²

9.000 ton de capacidad de producto terminado



➤ SAN BERNARDO: CIRUELAS

13.000 m²

7.000 ton de capacidad de producto terminado



➤ SAN FRANCISCO DE MOSTAZAL: NUECES

100.000 m²

12.000 ton de capacidad de materia prima



➤ PRODALMEN CHILE: PAINE ALMENDRAS

9.000 m²

2.000 ton de capacidad de producto terminado



Equipo agrícola y productores

PELAYO QUESNEY
Zonal
Deshidratados

AGUSTÍN RIESCO
Zonal Nuts

JUAN IGNACIO LETELIER
Sub Gerente
Nuts

JUAN LLADSER
Zonal Frutos
secos

REMBERTO CABRERA
Zonal Pasas
Zona Norte

PABLO CAMPINO
Sub Gerente
Deshidratados

LISSETTE MONTANO
Coordinador
Agrícola

FERNANDO CABRERA
Gerente
Agrícola

M. TERESA SÁNCHEZ
Zonal Deshi-
dratados

Pacific Nut cuenta con un grupo de profesionales con gran trayectoria en el rubro los cuales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo agrícola y relación con nuestros productores.

Este equipo es responsable de garantizar que los cultivos de las diferentes frutas en los campos de nuestros productores se desarrollen de manera sustentable, con el manejo eficiente del recurso hídrico, inocuidad alimentaria, y con una adecuada nutrición lo que permite mejorar las prácticas agrícolas y sostenerlas en el tiempo.

La relación con nuestros productores se basa en visitas a terrenos durante la temporada para ir revisando información de producción, procesamiento y avances comerciales.

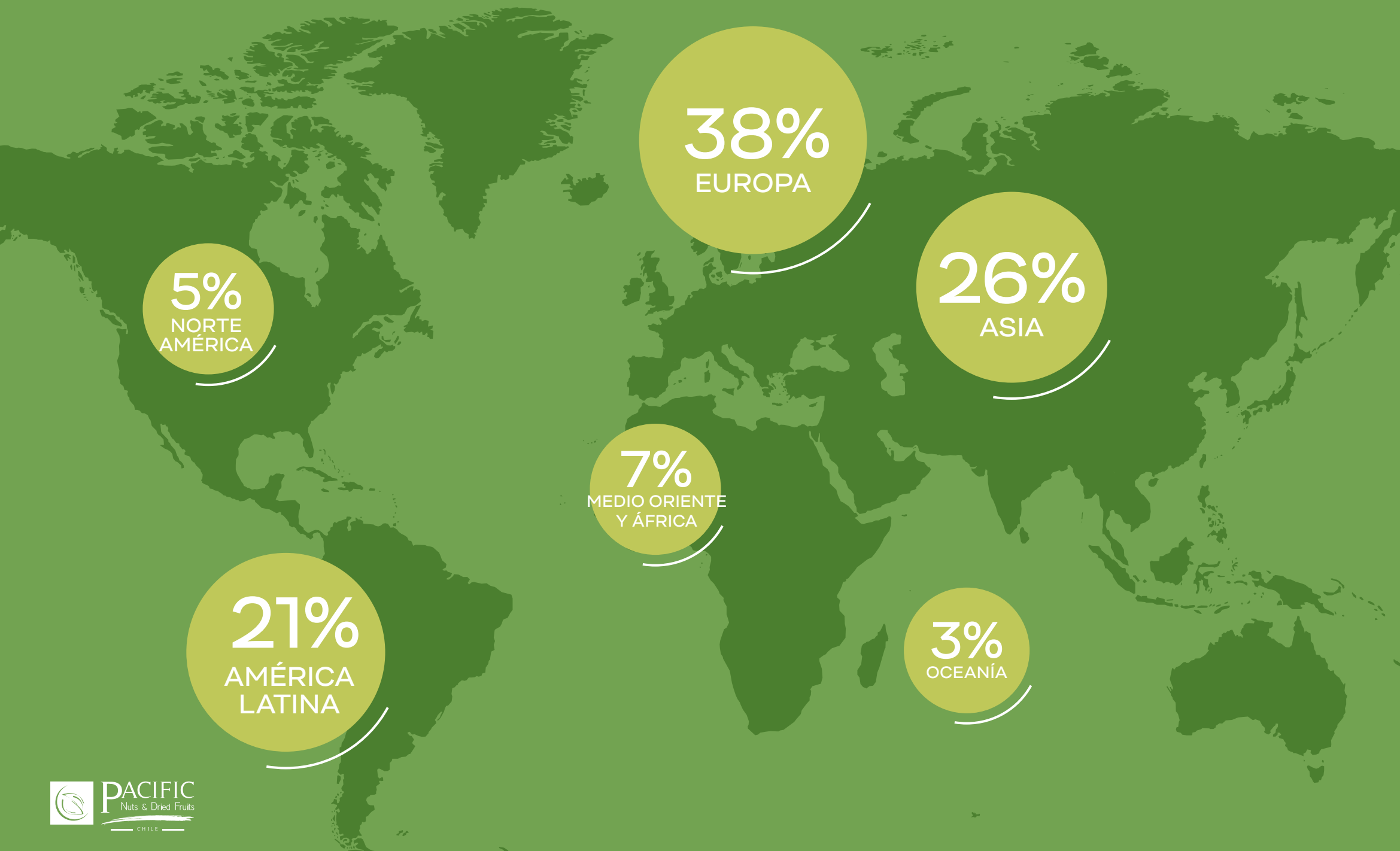
También realizamos importantes seminarios por fruta donde exponemos sobre información actualizada sobre la Industria a nivel mundial, y nacional.

+150
PRODUCTORES

Ubicados desde
la III a IX Región

“ EL EQUIPO AGRÍCOLA TRABAJA EN CONJUNTO CON LOS PRODUCTORES TENIENDO COMO BASE UNA RELACIÓN ESTABLE Y DE CONFIANZA MANTENIDA EN EL TIEMPO”.

Distribución de venta/mercado



ALMENDRAS

Variedad: Tipo Carmel, Non Pareil y California

- Volumen 2023: 1.285 Ton.
- Volumen 2024: 580 Ton.
- Volumen 2025: 1.286 Ton.



PASAS

Variedad: Flame, Thompson, Crimson, Black, Golden, tipo superior.

- Volumen 2023: 7.376 Ton.
- Volumen 2024: 7.703 Ton.
- Volumen 2025: 10.268 Ton.



CIRUELAS

Variedad: Ciruela Europea

- Volumen 2023: 4.968 Ton.
- Volumen 2024: 6.307 Ton.
- Volumen 2025: 6.557 Ton.



NUECES

Variedad: Chandler, Serr, Howard

- Volumen 2023: 8.985 Ton.
- Volumen 2024: 6.084 Ton.
- Volumen 2025: 8.431 Ton.

Área comercial

Área comercial
en feria
internacional
Anuga

Durante este año participamos en las principales ferias internacionales de la industria, entre ellas Gulfood en Dubái, el Congreso INC en Mallorca, la Tree Nut Conference en China y Anuga en Alemania. Estos encuentros reúnen a los principales actores del sector para compartir información de mercado, intercambiar experiencias, analizar los desafíos que enfrenta la industria y comprender las tendencias que están marcando su evolución. Además, representan una excelente oportunidad para fortalecer la relación con clientes y socios estratégicos, y al mismo tiempo nos mantienen conectados con las nuevas tendencias globales incluyendo el creciente foco en la sustentabilidad.

En el ámbito operativo, pusimos en marcha importantes proyectos de inversión orientados a seguir mejorando la calidad de nuestros productos. Estas iniciativas nos permitirán elevar nuestros estándares de producción, aumentar la eficiencia de nuestros procesos, reducir pérdidas y entregar un producto cada vez más consistente a nuestros clientes. Al mismo tiempo, contribuyen a nuestro compromiso de operar de manera más sustentable y responsable.

También fortalecimos nuestra estrategia comercial mediante un proceso de segmentación de clientes más profundo. Esto

nos ha permitido comprender mejor las necesidades de cada uno de ellos, dirigir nuestros esfuerzos de manera más eficiente y mejorar el desempeño de nuestro equipo comercial.

Finalmente, realizamos un análisis integral de nuestro negocio para identificar aquellas áreas donde aún podemos mejorar. Como parte de este proceso, llevamos a cabo una encuesta de satisfacción de clientes que nos permitió conocer con mayor profundidad su percepción sobre nuestro desempeño y detectar nuevas oportunidades de mejora.

|| A PARTIR DE ESTOS RESULTADOS, DEFINIMOS PRIORIDADES CLARAS PARA FORTALECER NUESTRO SERVICIO AL CLIENTE, OPTIMIZAR NUESTROS PROCESOS LOGÍSTICOS, SEGUIR AVANZANDO EN NUESTRAS INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDAD Y MEJORAR NUESTRO DESEMPEÑO GENERAL. ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE ESTAS ACCIONES NOS PERMITIRÁN CONSTRUIR UNA EMPRESA MÁS SÓLIDA, RESILIENTE Y PREPARADA PARA SEGUIR CREANDO VALOR DE LARGO PLAZO PARA TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS".

DOMINGO CALVO
Gerente Comercial Pacific Nut

Almendras

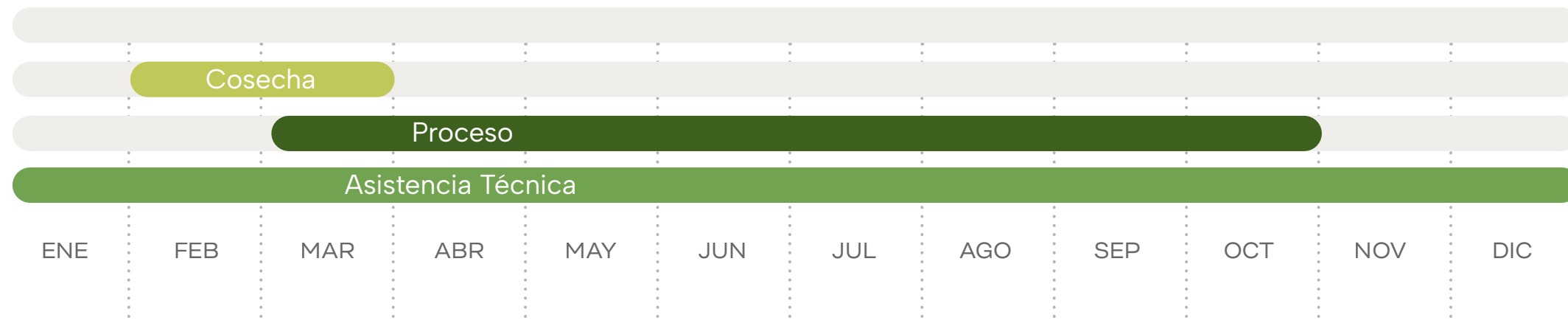
Las almendras vienen de productores con los que trabajamos construyendo relaciones de largo plazo, a quienes les recibimos su fruta, procesamos y comercializamos

Durante el proceso, las almendras son seleccionadas combinando la más alta tecnología de detección digital y la expertiz del personal altamente calificado, obedeciendo estrictamente los estándares de calidad de Pacific Nut.

Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantenimiento anual en todas las plantas

VARIEDADES:

Non Pareil, Carmel, Tipo Non Pareil, Guara e Independence



PROCESO:



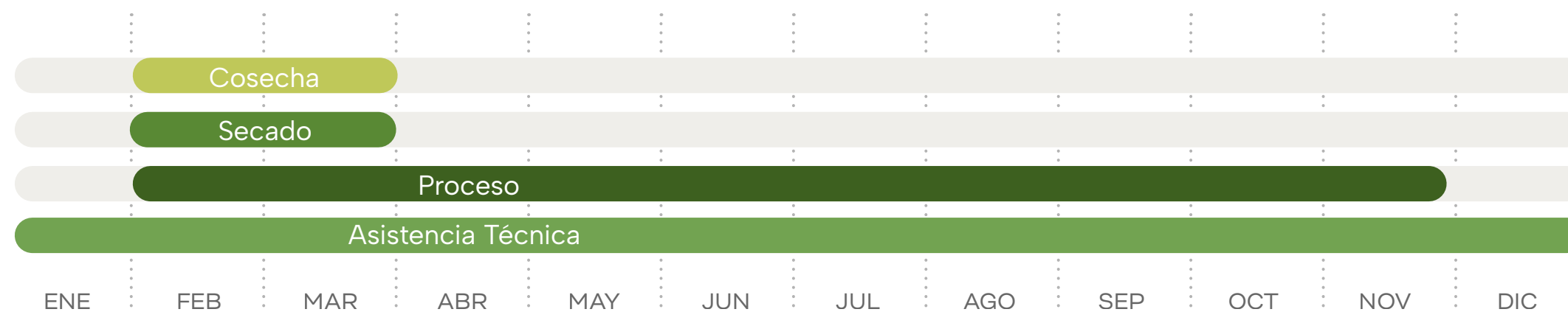
Ciruelas

Procesamos ciruelas europeas provenientes de nuestras propias plantaciones o de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Una vez en nuestra planta, la ciruela deshidratada se calibra, tiernizada y descaroza con máquinas de última tecnología.

Ofrecemos ciruelas en condición natural, tiernizadas con carozo y despepitadas por máquinas Ashlock o Elliot.

Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantención anual en todas las plantas

VARIEDADES
Ciruela Europea/
D'agen



PROCESO: TIERNIZADO SIN CAROZO



Nueces SIN cáscara

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.

Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantenimiento anual en todas las plantas



OFRECEMOS LOS SIGUIENTES COLORES:

Extra Light; Extra Light/Light; Light y Light Ambar, todas de variedad Chandler.



PROCESO:

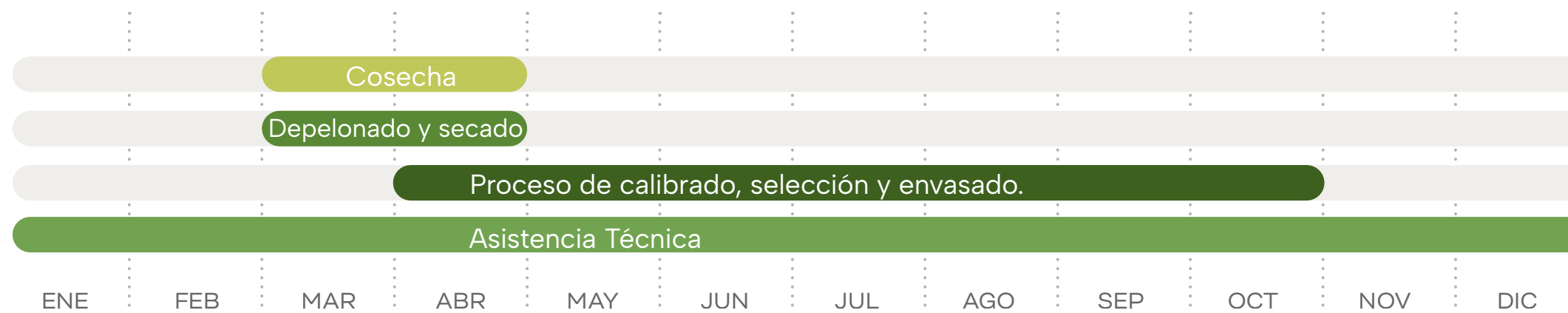


Nueces CON cáscara

Nueces chilenas provenientes de nuestros propios campos y de productores que cumplen con nuestros altos requerimientos de calidad. Son cuidadosamente limpiadas y secadas para luego ingresar a la línea de partido mecánico y selección láser con la más alta tecnología, lo que nos permite ofrecer un producto de calidad premium.

Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantenimiento anual en todas las plantas

VARIEDADES
Chandler, Serr y Howard



PROCESO:



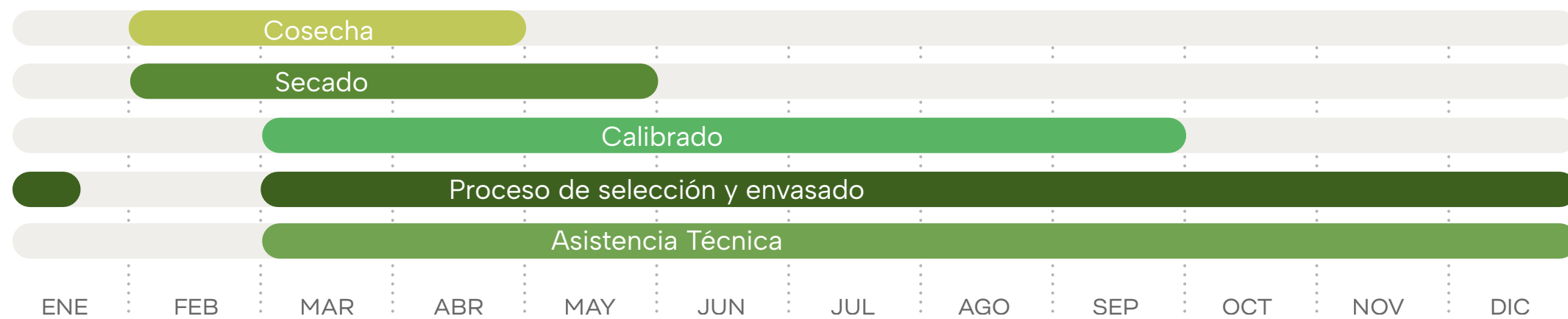
Pasas

Con la calidad que nos identifica y desde el corazón del campo chileno ofrecemos diferentes variedades de pasas sin pepa que se producen en nuestro país: Thompson Seedless, Flame Seedless, Golden Seedless, Crimson Seedless, entre otras; las cuales son procesadas y envasadas en nuestra propia planta al norte de Santiago.

Durante los meses en los que no hay producción se ejecuta el plan preventivo de mantención anual en todas las plantas

VARIEDADES

Thompson, Flame, Golden, Crimson, entre otras.



PROCESO



03

Certificaciones

- B CORPORATION
- CERTIFICACIONES
- RECERTIFICACIONES 2025

B Corporation



➤ IMPACTO ECONÓMICO



➤ IMPACTO SOCIAL



➤ IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

En Pacific tenemos incorporada una mirada sustentable a nuestro modelo de negocio, ya que no solo es suficiente con ser rentables, sino que además es fundamental generar un impacto positivo en el ámbito social y medio ambiental para ser sostenible en el tiempo. Ser una empresa B, responsabiliza a nuestros impactos:

Para denominarse "EMPRESA B", es necesario obtener una certificación que lo acredite dando cumplimiento a los parámetros exigidos. En Pacific Nut nos encontramos certificados desde 2018 y desde ese período, hemos implementado acciones de mejoras que nos permitieron conseguir la recertificación como empresa B en el año de 2023 y mantenerla a la fecha.



ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER LA PRIMERA EMPRESA DE FRUTOS SECOS Y DESHIDRATADOS CERTIFICADOS EN CHILE COMO EMPRESA B".

Certificaciones



Proud to be a
Sedex
Member

SEDEX

SEDEX es una plataforma colaborativa que se focaliza en compartir información sobre ética, prácticas sociales, seguridad y medio ambiente a lo largo de toda la cadena de suministro.

Certificada SMETA 4P desde el año 2020.



KOSHER CERTIFICATION

La certificación kosher es el sello de aprobación kosher de una agencia rabínica que verifica que hayan verificado los ingredientes de los productos, la instalación de producción y la producción real para garantizar que todos los ingredientes, derivados, herramientas y maquinaria no tengan rastros de sustancias no kosher.

Certificada desde el año 2014.



HUELLA CHILE

Huella Chile es el programa nacional para la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en pequeñas, medianas y grandes instituciones.

Certificada desde el año 2018.



HALAL

Certificación que acredita que todos los procesos de elaboración de un producto cumplen distintos principios religiosos relacionados con lo que es lícito e ilícito para un musulmán.

Certificados desde el 2021.



BRCGS: FOOD SAFETY

"Certificación de seguridad alimentaria que cuenta con 4 pilares: seguridad, integridad, legalidad y calidad de los productos,"¹.

Certificada desde el año 2015.



REDUCCIÓN

Reconocimiento otorgado por el Programa HuellaChile instituciones que demuestran acciones efectivas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) después de haber cuantificado su huella de carbono. Este sello valida los esfuerzos de las organizaciones para mitigar el cambio climático a través de la disminución de sus emisiones.

Obtenido en el año 2024.

Recertificaciones 2025



SMETA



RECERTIFICACIÓN SMETA 4P

Durante el año 2025 comenzamos el proceso de recertificación de SMETA 4P en todas nuestras plantas, proceso que culminará durante el año 2026.



HUELLA CHILE

Hemos obtenido ante Huella Chile el sello de: Cuantificación, Reducción y Excelencia.



Esquipo del Holding recibiendo las certificaciones 2025



04

Medioambiente

- HUELLA HÍDRICA
- CONSUMO ELÉCTRICO
- CONSUMO DE COMBUSTIBLES
- HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES GEI
- GESTIÓN DE RESIDUOS Y SUBPRODUCTOS

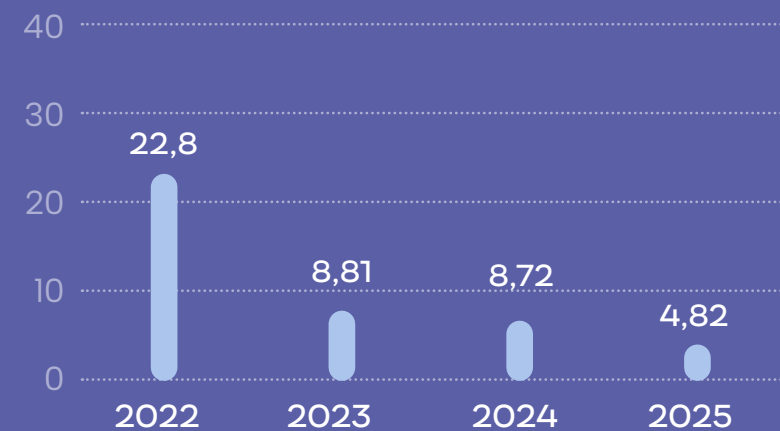
Huella Hídrica

La Huella hídrica es un indicador medioambiental que mide el volumen de agua dulce utilizada a lo largo de toda la cadena de producción. Dentro de los indicadores que se deben medir se pueden identificar medición de Riles (residuos industriales líquidos) y consumos de agua.

44,72%

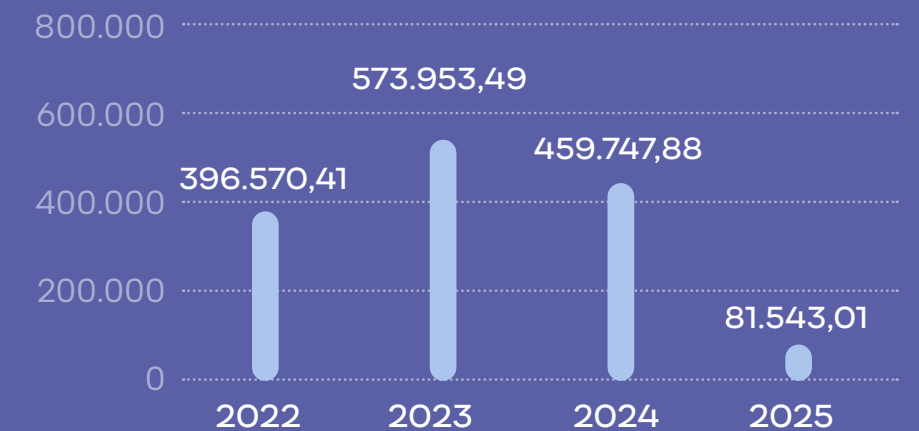
Reducción de la huella hídrica directa respecto al año 2024.

HH/PRODUCCIÓN (M3/MT)



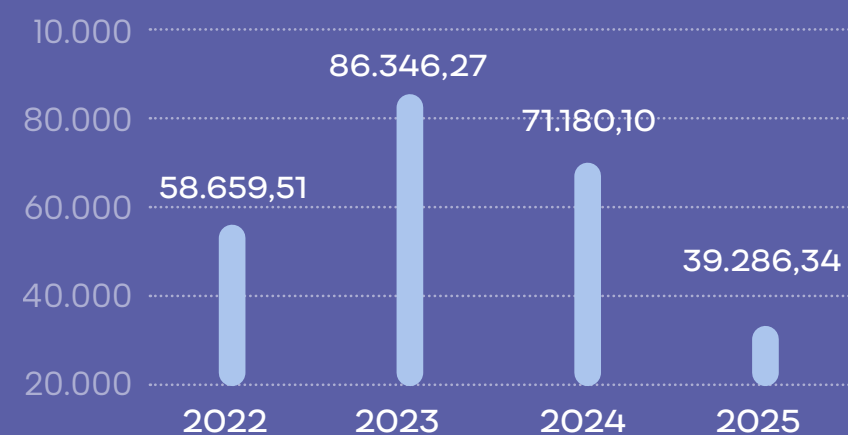
Se ha reducido en un 44,72% la Huella hídrica del año 2025 respecto al año 2024.

HUELLA HÍDRICA INDIRECTA (M3/TON)



Hemos reducido del 2022 la fecha un 79,44% de Huella hídrica indirecta.

HUELLA HÍDRICA DIRECTA (M3/MT)



Hemos reducido del 2024 a la fecha en un 44,72% la Huella hídrica directa.

PARA CUANTIFICARLA SE DIVIDE EN TRES ÁREAS:



➤ HUELLA AZUL

Agua dulce superficial y subterránea que ha sido consumida.



➤ HUELLA VERDE

Agua lluvia que se evapora o que no llega a escorrentías (es incorporada).



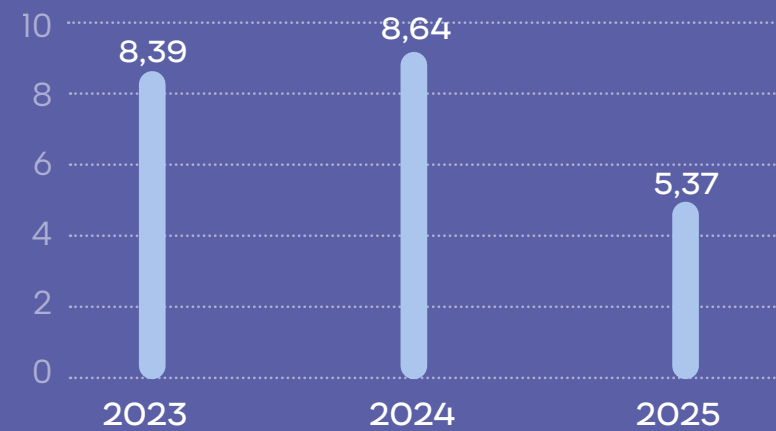
➤ HUELLA GRIS

Agua que ha sido contaminada.

Huella Hídrica-Consumos de agua

En Pacific hemos implementado sistemas de ahorro de agua en los procesos productivos, cambiando aspersores a alta presión, lo cual nos ayuda a reducir en un 70% el consumo de agua potable.

CONSUMO DE AGUA POR AÑO (M3/MT)



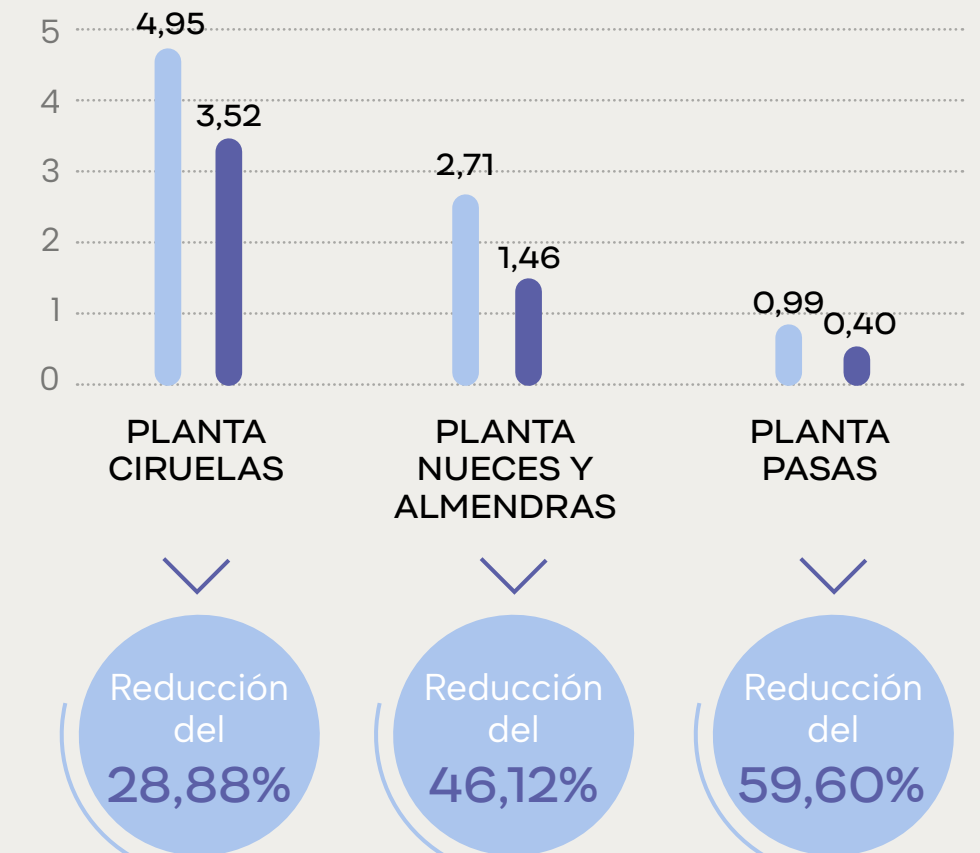
24.480 m³

m3 de agua fueron utilizadas para riego.

CONSUMO DE AGUA POR PLANTA (M3/MT)

Anual (m3/MT) 2024: 8,64 2025: 5,37

● 2024 ● 2025



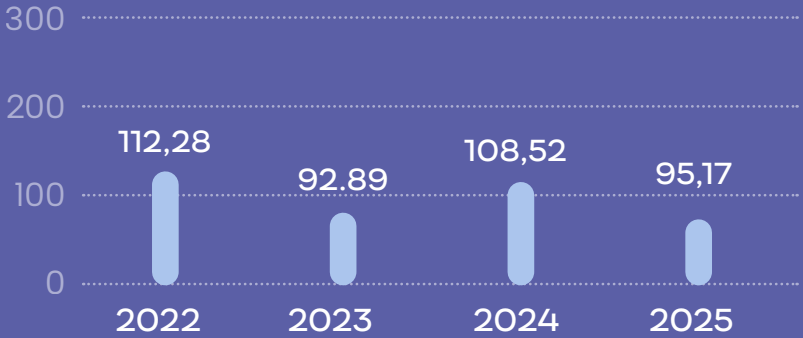
La reducción de los consumos anuales de agua se deben principalmente a la optimización de recursos en los procesos, mejora del uso de agua en el riego de áreas verdes y mejoras en la implementación de boquillas de alta presión logrando reducir los consumos de agua potable.

Consumo eléctrico

En el sector agroindustrial de fruta seca y deshidratada, se utiliza electricidad y combustibles como fuentes de energía para el funcionamiento del proceso productivo.

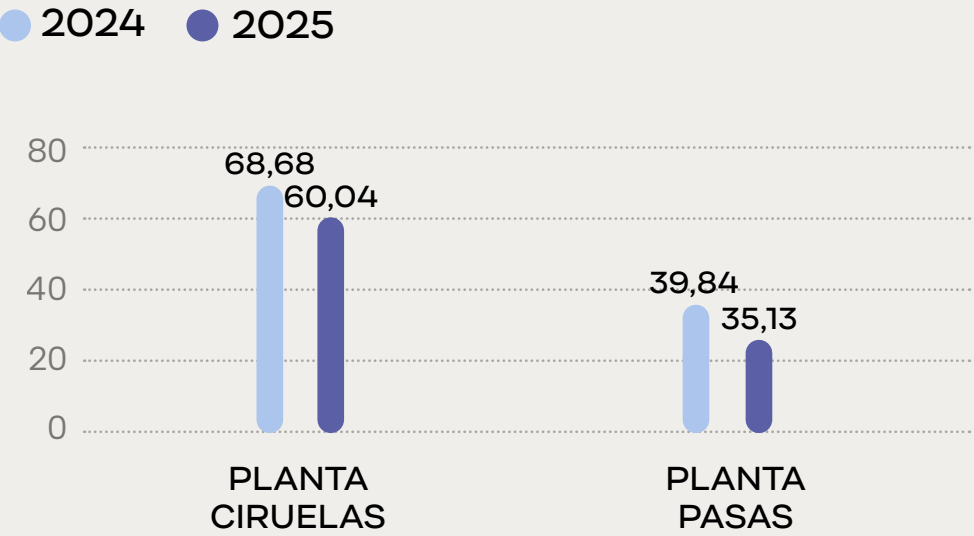


CONSUMO DE ELECTRICIDAD NO RENOBABLE POR AÑO EN PLANTA DE NUECES (KWH/MT)



Se han realizado cambios en las luminarias de las bodegas, implementando sensores con movimientos y en el patio se colocaron con fotocelda, lo cual disminuye los consumos energéticos.

ELECTRICIDAD (ENR)(KWH/MT) POR PLANTA

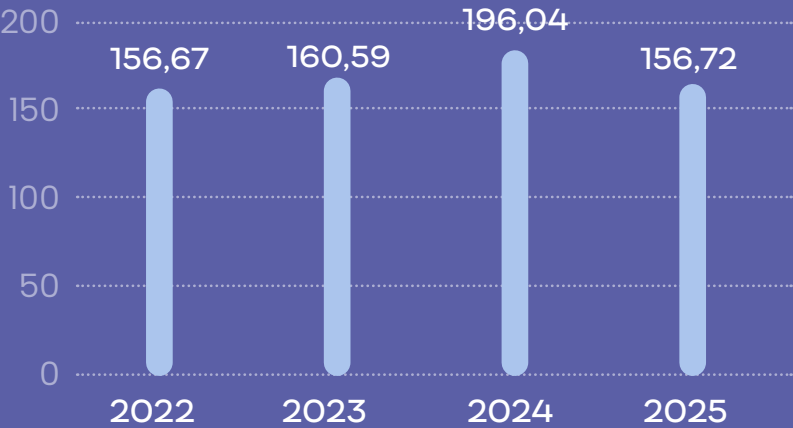


12,3%

De disminución de electricidad por planta con respecto al 2024.

Consumo eléctrico

CONSUMO DE ELECTRICIDAD
(ENERGÍA RENOVABLE) POR
AÑO (KWH/MT) PLANTA NUECES
Y ALMENDRAS

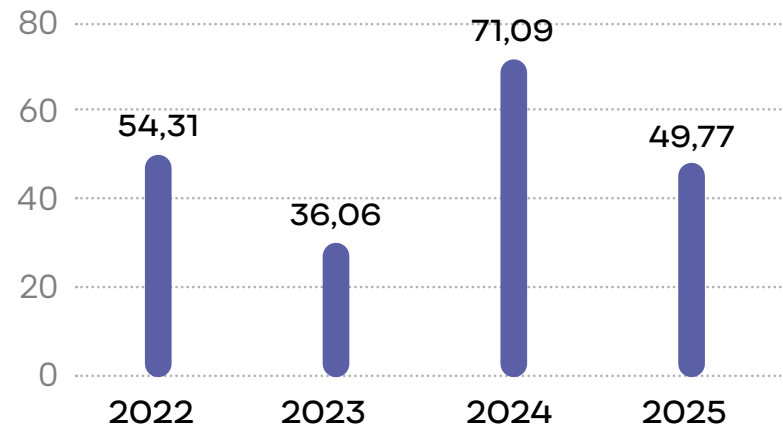


La reducción del consumo de energía renovable de un 20,06%, se debe a la reorganización operacional de nuestros procesos.

Consumo de combustible

Los combustibles utilizados por Pacific Nut son: Gas natural, gas licuado, petróleo y leña, los que se utilizan principalmente para los procesos de secado de nueces y almendras, aumento de la temperatura de agua para la hidratación y vapor, y movimiento de grúas horquillas.

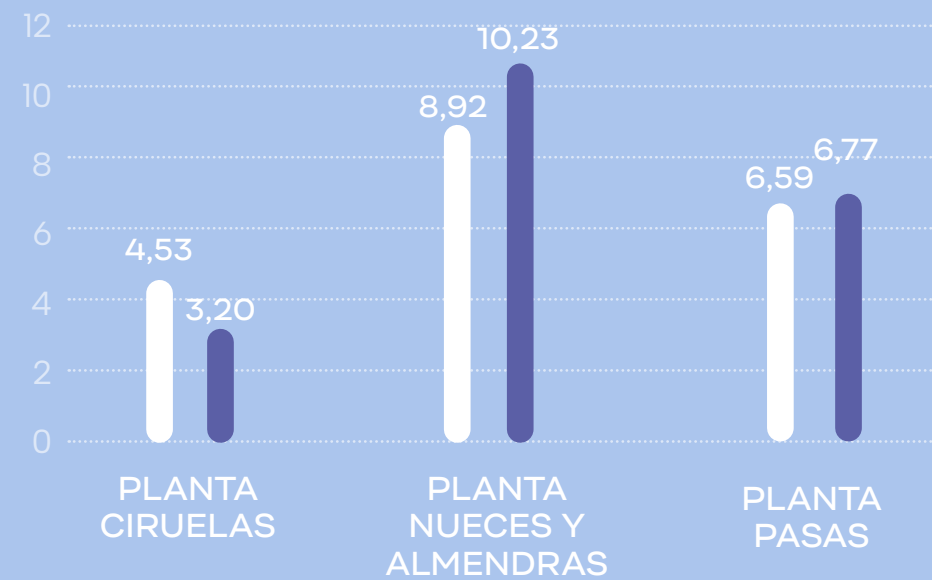
CONSUMO DE GAS NATURAL PLANTA NUECES Y ALMENDRAS POR AÑO (M3/MT)



La reducción de un **29,99%** se debe principalmente a la mayor eficiencia del proceso de secado

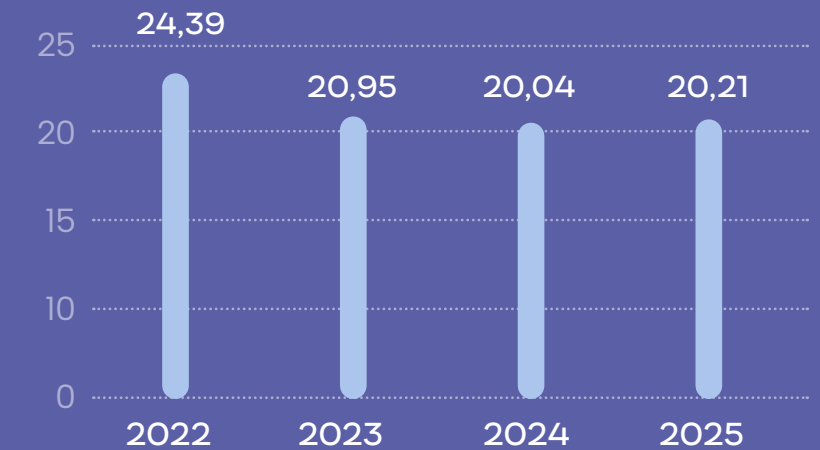
CONSUMO DE GAS LICUADO POR PLANTA /L/MT)

● 2024 ● 2025



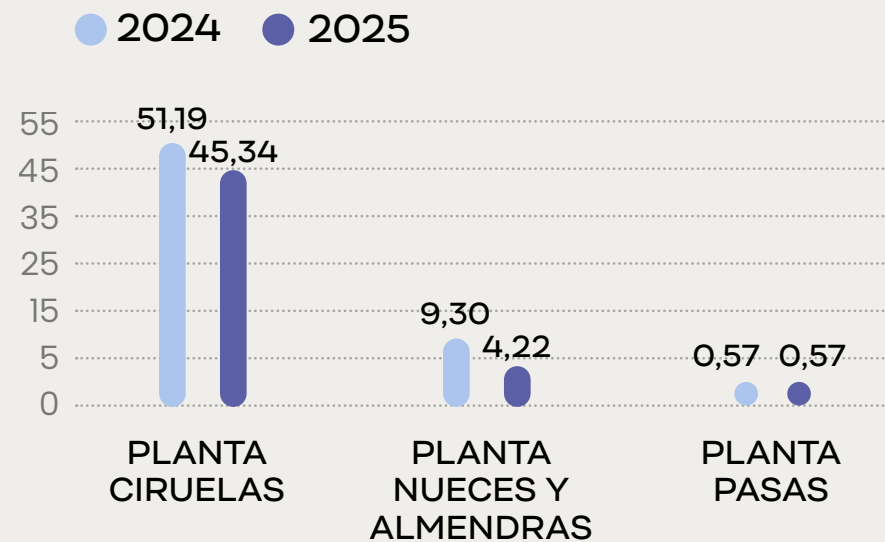
Se observa que tanto en la Planta de Ciruelas como en la de Nueces se generó un aumento de consumo de Gas licuado, esto es proporcional a que existe un **23%** del aumento de los kilos procesados, los cuales deben ser trasladados dentro de las instalaciones aumentando los consumos de gas licuado de las grúas horquillas.

CONSUMO DE GAS LICUADO POR AÑO (L/MT)



Consumo de combustible

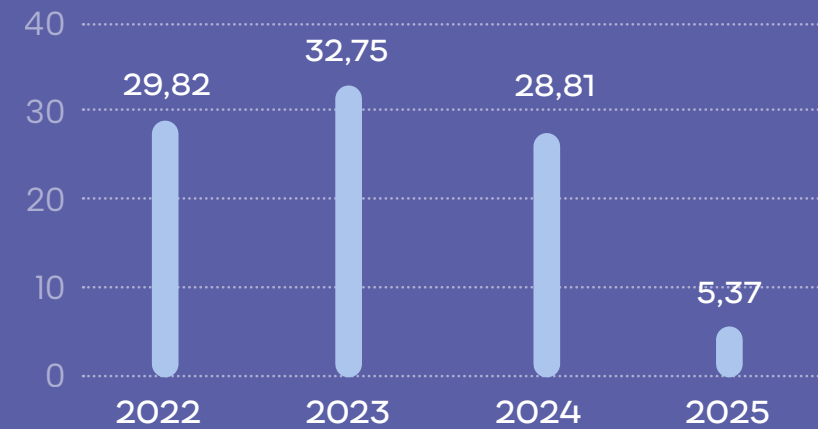
CONSUMO DE DIESEL (L/MT) POR PLANTA



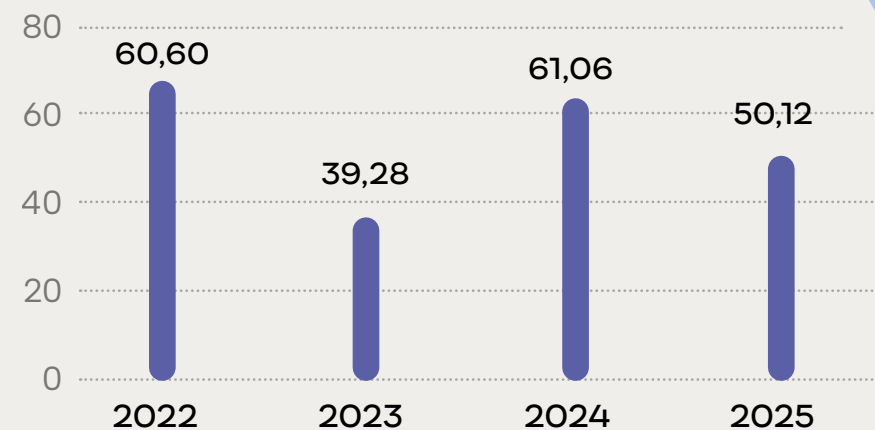
Se observa una reducción del 11,42% del consumo de diesel en la Planta de ciruelas debido al cambio de portafolio, aumentando la producción de ciruela condición natural sobre la tiernizada respecto al año 2024.

Durante el año 2025 al trasladarse la Planta de Almendras, implicó una reducción en el uso de diésel para los generadores de grupos electrógenos, así como en la reducción del número uso de estos.

CONSUMO DE LEÑA PLANTA PASAS POR AÑO (KG/MT)



CONSUMO DE DIESEL POR AÑO (L/ML)



Se destaca la reducción de los consumos de leña por parte de la empresa, ya que se utiliza la leña rezagada de años posteriores debido a que durante el 2026 se cambiará el equipo calentador de agua por uno en base a gas licuado.



Emisiones GEI Organizacional

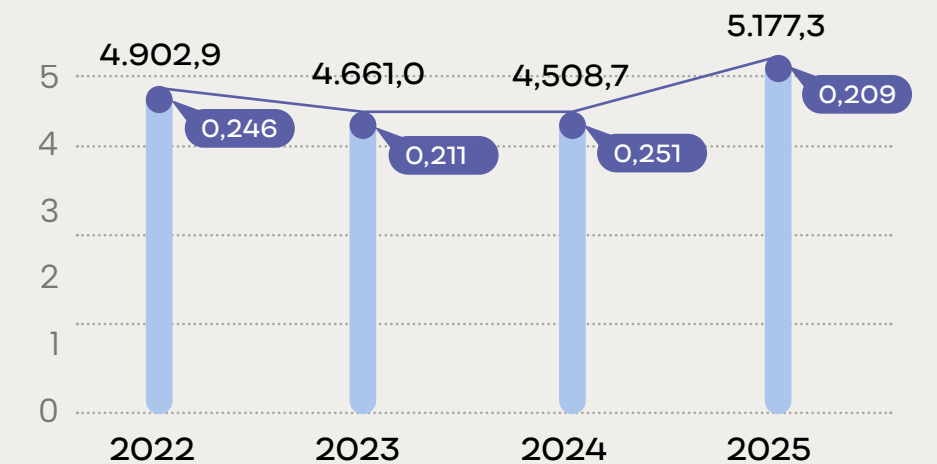
La **Huella de Carbono** es un instrumento que permite estimar las emisiones de gases efecto invernadero (GEI), liberadas a la atmósfera por los consumos directos e indirectos de materiales y energía, traducidos en emisiones de CO² equivalente. En Pacific hemos trabajado con la finalidad de disminuir nuestra huella de carbono y poder conseguir ser carbono neutral en el 2030.

EL INDICADOR
RESPECTO A LA
PRODUCCIÓN
DISMINUYÓ

20,5%

YA QUE EL PROCESO
FUE MÁS EFICIENTE
RESPECTO A LAS
CANTIDADES
PRODUCIDAS RESPECTO
A LA ENERGÍA
CONSUMIDA.

HUELLA DE CARBONO



■ TOTAL HUELLA (TONCO2E)

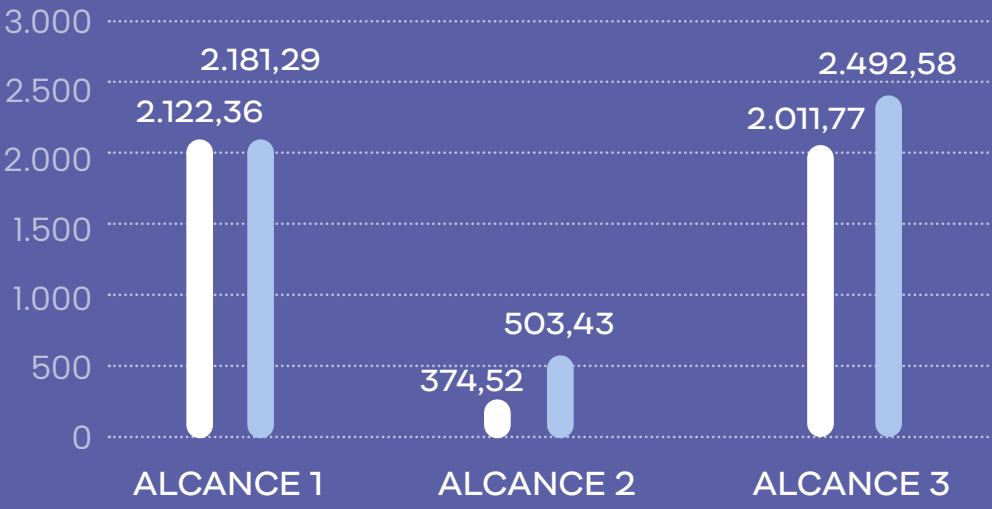
● INDICADOR (TONCO2E/TON PRODUCCIÓN)

Existe un alza de la huella de carbono en un **14,83%**. Esto se debe al aumento del indicador de electricidad para el cálculo de las co2E del año 2025 respecto al 2024, aumento del manejo de residuos y aumento del traslado de las materias primas a las instalaciones.

Huella de carbono según alcance

HUELLA DE CARBONO POR ALCANCE (TON CO2E)

● 2024 ● 2025



Si bien existe un aumento de la Huella por alcance en TON CO2e, durante el año 2025 se redujo el Indicador (TonCO2e/Ton Producción) en un

19%



Huella de carbono

La huella de carbono nace como una medida para cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad tiene sobre el cambio climático, la cual se define como:

EL CONJUNTO DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO PRODUCIDAS, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, POR PERSONAS, ORGANIZACIONES, PRODUCTOS, EVENTOS O REGIONES GEOGRÁFICAS, EN TÉRMINOS DE CO² EQUIVALENTES, SIRVE COMO UNA ÚTIL HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA CONOCER LAS CONDUCTAS O ACCIONES QUE ESTÁN CONTRIBUYENDO A AUMENTAR NUESTRAS EMISIONES, CÓMO PODEMOS MEJORARLAS Y REALIZAR UN USO MÁS EFICIENTE DE LOS RECURSOS".

ÉSTA HUELLA SE DIVIDE EN 3 ALCANCES:



ALCANCE 1

Emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas por la empresa usadas en la producción.



ALCANCE 2

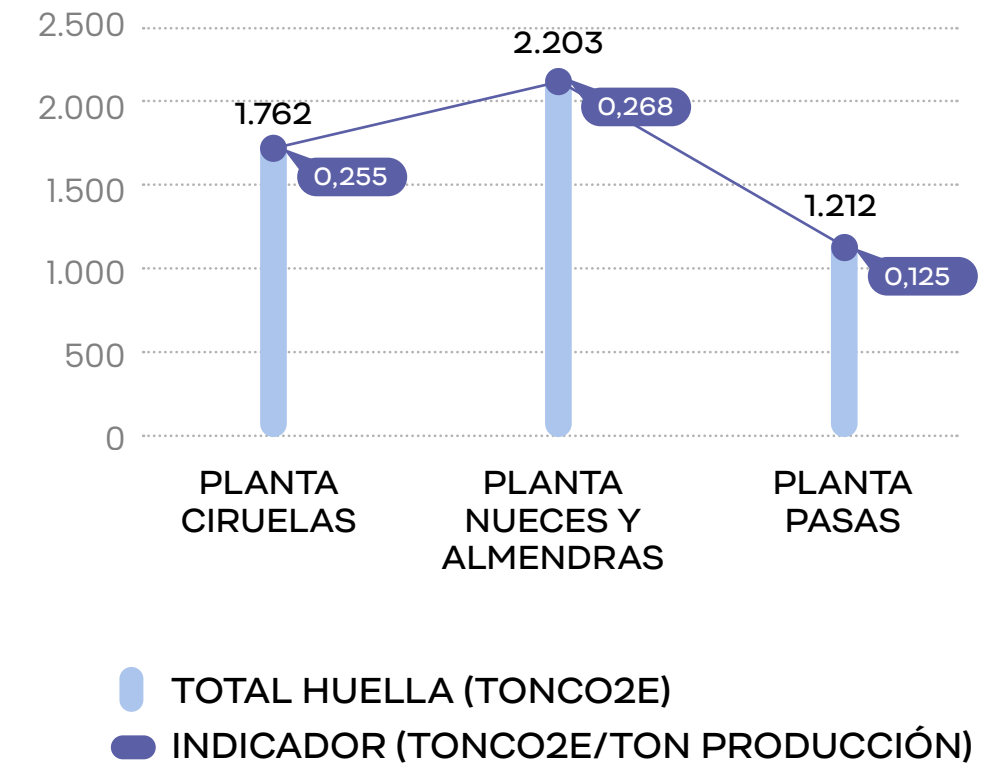
Emisiones indirectas provenientes de energía comprada por la empresa (ej. electricidad) usadas en producción.



ALCANCE 3

Emisiones indirectas provenientes de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

HUELLA DE CARBONO POR PLANTA

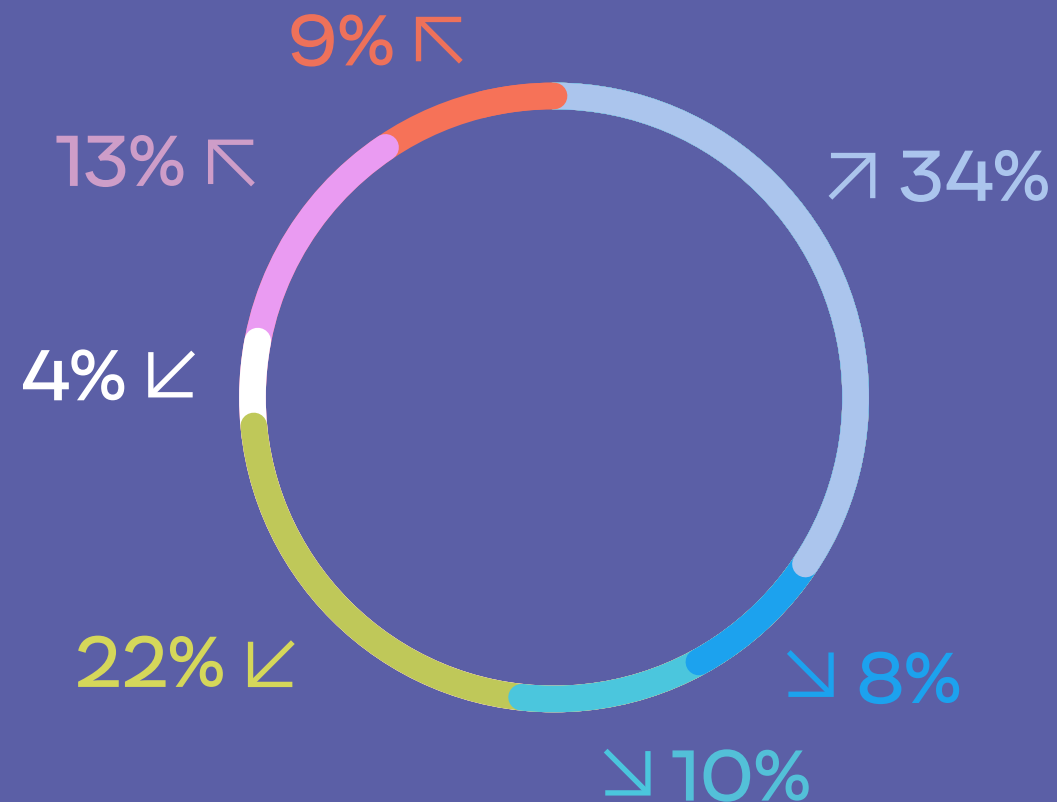


Contribución de la Huella de carbono por categoría 2025

El mayor porcentaje de distribución de las emisiones de GEI se basa en “Fuentes fijas”, ya que los procesos productivos utilizan esta energía para poder realizar el despe-lonado, lavado, secado y selección de las materias primas, para poder generar los productos terminados que posteriormente llegarán a nuestros clientes.

- Combustión estacionaria
- Combustión Móvil
- Emisiones indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica
- Bienes y servicios adquiridos
- Transporte de trabajo
- Transporte de carga
- Tratamiento y disposición de residuos

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI POR ALCANCE Y COMPARACIÓN DE EMISIONES



La venta de nuestros productos es principalmente CFR, es decir hasta el puerto de destino, por lo cual la huella de carbono que se genera por el transporte de nuestros productos lo cual contribuye al segundo mayor porcentaje de “Bienes y servicios”.

Resultados – Caso de éxito de reducción

Con la finalidad de disminuir la generación de residuos, Pacific Nut destina, mediante la ayuda de Agentes externos, subproductos que antes eran destinados a residuos a la reutilización de estos.

Los proyecto de reducción consiguen reducir las emisiones GEI, lo cual podemos ver en la siguiente tabla, los ahorros de GEI gracias a los proyectos realizados.



Dichos proyectos nos han ayudado a consolidar y reducir la huella de carbono, obteniendo el sello de reducción por parte de Huella Chile durante el 2025.

EMISIONES ANTES PROYECTO (TCO2E)



➤ SUBPRODUCTO DE CIRUELA (CAROZO) A COMBUSTIBLE



➤ DESCARTE HÚMEDO A COMPOSTAJE

TOTAL:

2022

13,57

2023

16,10

2024

21,01

2025

14,94

1,38

1,98

2,16

2,22

14,95

18,08

23,17

17,16



SUBPRODUCTO DE ALMENDRAS A ALIMENTACIÓN ANIMAL

Al externalizar el proceso de almendras no se considera como proyecto de reducción de nuestras instalaciones.

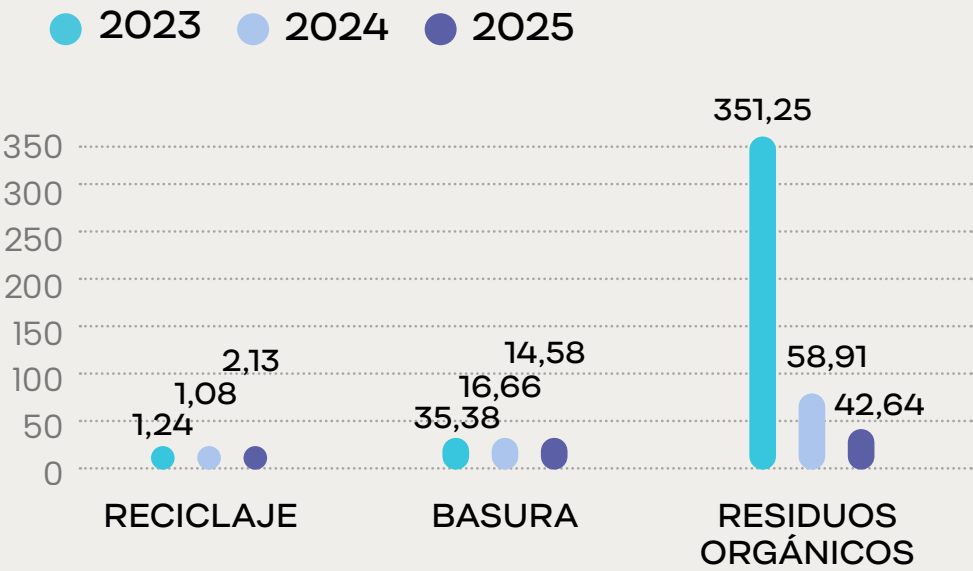
Gestión de residuos y desechos

Durante el año 2025 se realizó un levantamiento a las instalaciones eliminando residuos orgánicos que se destinaron a:

-  COMPOSTAJE
-  COMBUSTIÓN
-  ELABORACIÓN DE JUGOS
-  ALIMENTACIÓN DE GANADO

Dicha acción generó un aumento de la cantidad de residuo destinado a vertedero

GESTIÓN DE RESIDUOS Y DESECHOS (KG/MT)



05

Personas y Comunidad

➤ PERSONAS

➤ RESPONSABILIDAD SOCIAL

Personas



Capacitaciones
al personal

equipos, promoviendo una cultura organizacional basada en la escucha activa y mejora continua.

Asimismo, nos preocupamos activamente por la salud mental y el bienestar integral de cada colaborador y sus familias. Por ello, impulsamos beneficios de flexibilidad orientados a la conciliación entre la vida laboral y familiar, planes de capacitación y desarrollo, operativos preventivos de salud, derivación a redes locales, asesorías por medio de nuestra asistente social, programas de reconocimiento, nuevos canales de difusión de información, convenio dental para colaborador y familiares, entre otras iniciativas. Complementariamente, fomentamos espacios de participación y acom-

pañamiento que contribuyen al desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

A través de estas acciones, Pacific Nut busca fortalecer el sentido de pertenencia de sus colaboradores, promoviendo el compromiso, la colaboración y el desarrollo de una comunidad interna sólida, basada en el apoyo mutuo, la participación activa y el trabajo conjunto de los diversos actores involucrados. Nuestro propósito es seguir construyendo una organización sostenible, centrada en las personas y orientada al crecimiento continuo de quienes forman parte de ella.

Año a año diagnosticamos las necesidades de corto, mediano y largo plazo a través de la información obtenida en nuestra medición anual de clima laboral, inducciones, área de bienestar, visitas a terreno, comité paritario, canales de comunicación internos, encuesta CEAL y otros medios. Esto nos permite desarrollar planes de trabajo específicos de coordinación inter área y de cada área de la organización, asegurando una gestión integral, participativa y alineada con las necesidades reales de nuestros

“ EN PACIFIC TRABAJAMOS DÍA A DÍA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES, GENERANDO ACCIONES ORIENTADAS A LA SEGURIDAD, SATISFACCIÓN Y DESARROLLO DE HABILIDADES, FOMENTANDO ADEMÁS SIEMPRE UN ENTORNO LABORAL BASADO EN EL RESPETO, COLABORACIÓN, INCLUSIÓN Y BIENESTAR INTEGRAL”.

Operativos
preventivos de
salud (Campaña
de vacunación)



Personas

Este año 2025 potenciamos nuestra cultura inclusiva, basada en nuestros valores corporativos. En este contexto, impulsamos diversas iniciativas orientadas a promover espacios de participación y crecimiento en materia de inclusión, entre las que destacan:

➤ DIFUSIÓN DE POLÍTICA INTERNA

Creación, formalización y difusión de política de inclusión interna.

➤ LEY 21015

Actualización ley 21.015 gestor de inclusión.



➤ PUBLICACIÓN DE CARGOS DISPONIBLES

a través de los portales de reclutamiento de Pacific Nut: chile trabajos, trabajando.com, entre otros.

➤ PARTICIPACIÓN EN JORNADAS LOCALES

donde se encuentran nuestras plantas con enfoque Inclusivo y participativo.

➤ TRABAJO CON FUNDACIÓN CHILENA DE LA DISCAPACIDAD

para elaboración de diagnóstico y plan de acción.

➤ ALIANZA CON OMIL

de las diferentes comunas para activar los procesos de selección de cada planta.

➤ COMPROMISO CON RED EXTERNA

de las diversas comunas donde están insertas nuestras plantas para poder articular plan de trabajo colaborativo.

➤ SENSIBILIZACIÓN A LOS EQUIPOS

de trabajo en plantas productivas en materia de inclusión.

➤ GESTIÓN EN SOLICITUD DE CREDENCIAL DE DISCAPACIDAD

elaboración de informe social y asesorías respecto a la obtención de credencial.

➤ APOORTE A FUNDACIÓN SIN BARRERAS RELACIONADA CON LA INCLUSIÓN

por medio de compra de Gift Cards mensuales.

II EN PACIFIC NOS ENFOCAMOS EN CONSTRUIR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL Y ENTORNOS LABORALES LIBRES DE DISCRIMINACIÓN, PROMOVRIENDO LA EQUIDAD DE GÉNERO Y GENERANDO CONDICIONES JUSTAS E INCLUSIVAS PARA TODAS LAS PERSONAS DE LA EMPRESA, INDEPENDIENTEMENTE DE SUS DIFERENCIAS INDIVIDUALES, TALES COMO NACIONALIDAD, CULTURA, CREENCIAS, ENTRE OTRAS".

➤ DIVERSIDAD DE GENERO PEAK DE TEMPORADA 2025: MES ABRIL



➤ PROMEDIO ANUAL DE EXTRANJEROS 2025:



El promedio anual de extranjeros aumentó un 0,6% respecto al año 2024.

Personas

En Pacific Nut buscamos mantener una comunicación cercana, transparente y permanente a todo nivel. Con el objetivo de promover una interacción efectiva y oportuna, hemos implementado diversos canales de comunicación dirigidos tanto a nuestros colaboradores internos como a actores externos relevantes, facilitando el acceso a información, la participación activa y el intercambio constante de ideas y necesidades.



BOLETÍN MENSUAL EN PANTALLAS

Se instalaron pantallas en cada uno de los comedores de nuestras plantas donde se difunde a la totalidad de nuestros trabajadores información mensual relevante sobre bienestar, seguridad, cultura interna, hitos relevantes mensuales y medio ambiente.



BUZÓN POR PLANTA

Cada una de las plantas cuenta con un buzón físico para uso de todos sus colaboradores y externos destinado a que puedan realizar comentarios que consideren importantes con respecto a temáticas de calidad, entre otros.



ÁREA DE BIENESTAR

Está conformado por Encargada de Bienestar, Subgerente de personas y sustentabilidad y Jefa de prevención de riesgo. Cualquier denuncia/inquietud respecto a temas de personas, legalidad, integridad, entre otras puede ser generada de manera confidencial con las representantes de área.



CONECTADOS (CADA TRES MESES):

Reuniones online lideradas por el Gerente General en donde se expone principalmente información sobre status de negocio, cultura interna, hitos relevantes, RSE y sustentabilidad. El objetivo es transparentar y entregar información sobre los resultados de la compañía e involucrar a los colaboradores en los objetivos propuestos.



CANAL DE DENUNCIAS HOLDING DE EMPRESAS SUTIL:

Empresas Sutil pone a disposición de cualquier colaborador o persona externa relacionada con la compañía una plataforma de canal de denuncia por medio de pagina web.



CHARLAS PRESENCIALES ENCARGADA DE BIENESTAR (ASISTENTE SOCIAL):

Encuentros presenciales agendados para levantamiento/resolución de inquietudes del colaborador en cada una de nuestras plantas. Derivación a red local si corresponde.



REDES SOCIALES:

Activación de cuentas Pacific en Instagram y LinkedIn para difusión de información dirigida hacia colaboradores y externos.



CORREO "CONECTADOS":

Dirigido a todo colaborador con correo @pacific-nut.com para difundir temáticas relacionadas con área personas (desarrollo organizacional, seguridad y bienestar) sustentabilidad, calidad, entre otros.



PORTAL TALANA (SOFTWARE DE RECURSOS HUMANOS):

Difusión de temáticas relacionadas con área personas (desarrollo organizacional y bienestar) sustentabilidad, calidad, entre otros.



ENCUENTROS POR RECONOCIMIENTOS:

Reuniones/jornadas presenciales enfocadas en destacar diversos reconocimientos activos en Pacific Nut tales como antigüedad, desempeño, excelencia académica y seguridad.

Programa de reconocimiento a trabajadores



Personas

EN PACIFIC NUT PROMOVEMOS Y FORTALECEMOS UNA CULTURA INTERNA DE SUSTENTABILIDAD, INCENTIVANDO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE NUESTROS COLABORADORES A TRAVÉS DE DIVERSAS ACCIONES E INICIATIVAS ORIENTADAS AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, EL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS Y LA GENERACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE PARA NUESTRA ORGANIZACIÓN Y COMUNIDAD".

➤ HITOS DE CULTURA INTERNA:

1. OBTENCIÓN DE SELLO EXCELENCIA POR HUELLA CHILE:

se realizó video informativo de difusión liderado por Gerente General y luego se activó trivía de preguntas en cada una de las plantas.



2. VOLUNTARIADO EN CENTRO RECREATIVO ADULTO MAYOR EN CONJUNTO CON CESFAM Y MUNICIPALIDAD, COMUNA SAN BERNARDO

Objetivo: crear una huerta medicinal para la comunidad por medio de la donación de plantas medicinales, frutos secos entre otros insumos. Mantención por el Cesfam y junta de vecinos.

Además, a nivel interno se realizó actividad ligada al día conservación de los suelos. Consistió en la entrega de capsula de semillas al 100% de los colaboradores.

➤ COMUNICACIÓN:

- Publicación de información mensual transmitida en pantallas ubicadas en comedor.
- Reporte de sustentabilidad anual y video de difusión.

Voluntariado en centro recreativo mayor.



Personas

En Pacific anualmente realizamos un levantamiento de necesidades con cada área que se plasma en un plan de capacitación que busca cubrir conocimientos técnicos y habilidades blandas para profesionalizar y otorgar crecimiento a nuestros colaboradores.



99%

de los trabajadores son capacitados

\$46.117.813

Inversión total en capacitación

18,4

horas de capacitación por trabajador

|| ESTE AÑO NOS FOCALIZAMOS EN EL DIAGNOSTICO Y FORMACIÓN DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO CON EL FIN DE POTENCIAR LA COHESION, COORDINACIÓN, COMPROMISO Y CLARIDAD DE OBJETIVOS EN LOS EQUIPOS, EL CUAL CONTINUAREMOS TRABAJANDO DURANTE EL 2026".



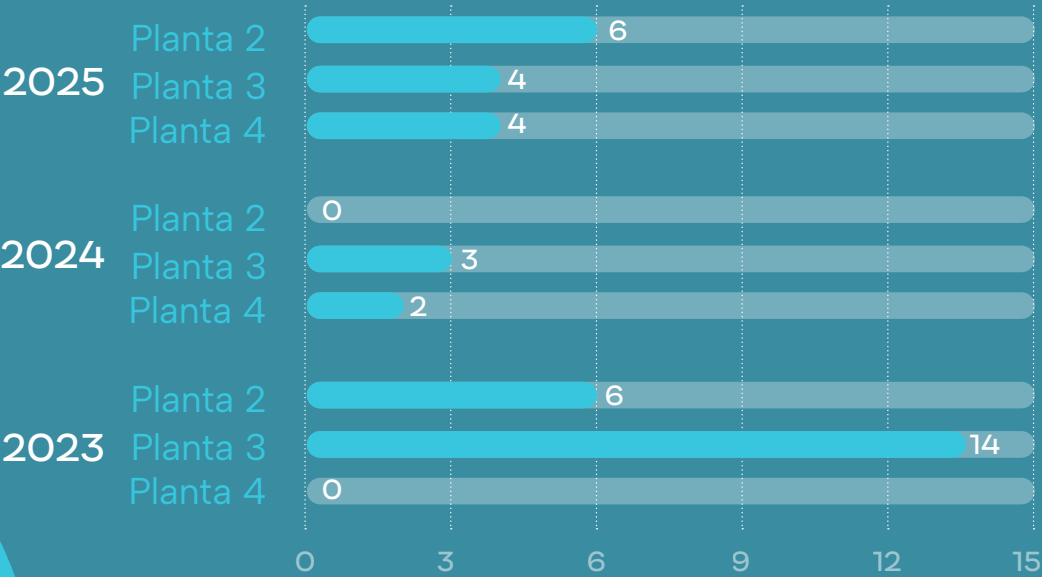
Personas

Nos preocupamos por el reconocimiento, sensibilización, entrega de información y concientización de esta materia con el fin de generar una cultura de cuidado en cada una de nuestras plantas. Además, hubo un fortalecimiento del Comité paritario y presencia constante de nuestra prevencionista en las plantas.

RECONOCIMIENTO DE SEGURIDAD EN CADA UNA DE NUESTRAS PLANTAS

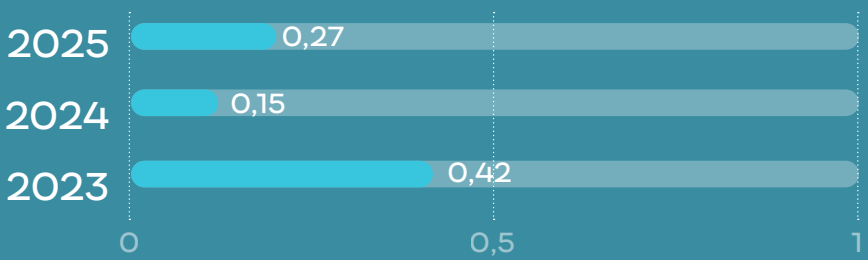
Grupo de colaboradores destacados por el área de seguridad por compromiso, dedicación y gestión en el ámbito de la seguridad.

NÚMERO ACCIDENTES CON TIEMPO PERDIDO:



Histórico comparativo de número de accidentes por año de la compañía.

ACCIDENTABILIDAD PROMEDIO MENSUAL



Tasa mensual de accidentes promedio de la compañía.



Desde este año 2025 somos ACHS, cuyo foco es proteger y cuidar a las personas en sus lugares de trabajo, mejorando su calidad de vida y contribuir al desarrollo sustentable del país. Reconocimiento de seguridad en las tres plantas: Grupo de colaboradores destacados por el área de seguridad por compromiso, dedicación y gestión en el ámbito de la seguridad.

Personas

En Pacific actualizamos anualmente nuestro Manual de Bienestar, considerando las necesidades identificadas, con el propósito de contribuir positivamente a la calidad de vida de nuestros colaboradores y proporcionar un entorno laboral satisfactorio para cada uno de ellos, promoviendo el equilibrio entre el trabajo y la vida familiar.

En el año 2025 se entregaron los siguientes beneficios:



OPERATIVOS PREVENTIVOS DE SALUD:

3 anuales (vacuna contra la influenza, oftalmológico y charla preventiva de cáncer de mama y cáncer cérvico uterino).



BECAS:

de excelencia académica y reconocimiento a la responsabilidad (comportamiento destacado): 6 premiados.



RECONOCIMIENTOS VALORES/ COMPORTAMIENTOS:

Reconocimiento basado en los valores y comportamientos de Pacific Nut, evaluados a través del proceso de evaluación de desempeño.



RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA:

(más de 10 temporadas) y antigüedad (más de 10 años de servicio).



ENTREGA DE GIFT CARD MENSUAL:

a colaboradores activos en los procesos según indicadores de responsabilidad.



ENTREGA DE GIFT CARD FIN DE TEMPORADA:

(1 por proceso) a colaborador destacado.



BENEFICIOS DE FLEXIBILIDAD:

(más allá de los requerimientos legales)



CONVENIO DENTAL CON MORA PAVIC.



CELEBRACIONES:

fiestas patrias, navidad, día de la madre, día del padre y día del trabajador.



ACTIVACIÓN DE PROGRAMA SENDA:

trabajando con calidad de vida.



Equipo Senda San Bernardo



Responsabi- lidad Social

Durante el año 2025, Pacific se enfocó en fortalecer alianzas colaborativas con los organismos de la comunidad local donde se encuentran nuestras plantas productivas con un foco sustentable. En este contexto, gran parte de las donaciones realizadas estuvieron orientadas a apoyar iniciativas relacionadas con la diversidad e inclusión.



Voluntariado de bienestar jardín San Rafael

➤ JARDIN ANGEL GABRIEL, COMUNA DE SAN BERNARDO:

- **Operativo preventivo de salud:** charla de Nutricionista y atención personalizada a parvularias del jardín.
- **Aporte económico:** \$13.178.807

➤ FUNDACIÓN MARÍA DE LA LUZ, REGIÓN METROPOLITANA:

Donación de 60 kilos de frutos secos y deshidratados para bingo realizado por la fundación.

➤ COLEGIO CAMINO REAL, COMUNA DE MOSTAZAL:

PIE. Donación de pallets para la creación de estructura en el colegio.

➤ JARDÍN MARIA ALICIA PONCE, COMUNA DE MOSTAZAL:

Operativo preventivo de salud: charla de Nutricionista y atención personalizada a parvularias del jardín.

➤ CENTRO RECREATIVO ADULTO MAYOR, COMUNA DE SAN BERNARDO:

Voluntariado que consistió en crear una huerta medicinal en conjunto con el Cesfam de la comuna y junta de vecinos. Donación de 40 kilos de frutos secos.

Voluntariado de salud Jardin Angel Gabriel



01. INTRODUCCION

02. QUIÉNES SOMOS

03. CERTIFICACIONES

04. MEDIOAMBIENTE

05. PERSONAS Y COMUNIDAD



PACIFIC
Nuts & Dried Fruits



CHILE

Empresa



Certificada